

Windenergie

Potenzialstudie

Der Markt für Kleinwindanlagen (bis 100kw) in Deutschland bis 2020

Rahmenbedingungen, Potenziale, Märkte

- Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren im Markt für Kleinwindanlagen
- Genehmigungsrechtliches Umfeld
- Anwendungsgebiete und Einsatzpotenziale

- Anbietermarktanalyse
- Trends, Chancen und Risiken
- Strategien und Handlungsoptionen

Die Windenergie hat in den vergangenen Jahren einen bedeutenden Platz in der Energieversorgung erlangt und ist zudem eine wichtige Säule im Energiekonzept der Bundesregierung geworden. Dabei liegt das Hauptaugenmerk auf investitionsintensiven Großprojekten im Onshore- und Offshore-Bereich. Doch auch der Markt für Kleinwindanlagen (KWA) erarbeitet sich eine zunehmende Bedeutung in der Energieversorgung. Mögliche Anwendungsgebiete finden sich im Off-Grid- (vom Anschluss in netzfernen Gegenden bis hin zur Stromversorgung von Mobilfunk- oder Forschungsstationen) sowie im On-Grid-Bereich (Landwirtschaftsbetriebe, Firmen und Forschungseinrichtungen, Privathaushalte). Die Vorteile für den Kunden liegen auf der Hand. Trotzdem ergeben sich auch Risiken: Durch politische Rahmenbedingungen, ein weit gefächertes Angebot und unterschiedliche Genehmigungspraxen in den Bundesländern ist der Markt für den Kunden undurchsichtig und für Hersteller, Anbieter und Dienstleister somit schwer abzuschätzen.

Vor diesem Hintergrund untersucht die Studie insbesondere folgende wesentliche Fragen:

- Welche Vorteile bieten KWA, wo liegen mögliche Anwendungsgebiete und somit Marktpotenziale für Hersteller?
- Welche Technologien befinden sich auf dem Markt?
- Welche Auswirkungen haben politische Rahmenbedingungen und Genehmigungsverfahren auf Länder- und Bundesebene?
- Welche Erfolgsfaktoren und Hindernisse gibt es im Markt für Kleinwindanlagen?
- Welche Marktteilnehmer gibt es und wie ist der Wettbewerb strukturiert?
- Welche strategischen Handlungsoptionen eröffnen sich den Marktteilnehmern?

wind:research
powered by trend:research

Bremerhaven – Bremen – Köln – Stuttgart

value through information.

● Barkhausenstraße 4 ● Tel.: 0471 . 90 26 195-0 ● www.windresearch.de
● 27568 Bremerhaven ● Fax: 0471 . 90 26 195-11 ● info@windresearch.de

Der Markt für Kleinwindanlagen (bis 100kw) in Deutschland

Geplanter Inhalt der Studie

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie liefert Antworten auf entscheidende Fragen und bildet für Hersteller, Energieversorger und Dienstleister im Marktsegment Chancen, Risiken und Potenziale im Markt für KWA ab. Darüber hinaus werden die Anbieter und Angebote im Bereich der KWA dargestellt und verglichen.

Damit dient die Studie als Orientierungshilfe und Grundlage für strategische und operative Entscheidungen für Anlagenhersteller, Zulieferer und Dienstleister im Markt für Kleinwindanlagen.

Methodik

wind:research setzt verschiedene Desk und Field Research Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen sowie der Analyse von Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichten etc., fließen in die Potenzialstudie zudem strukturierte Experteninterviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Hersteller von Kleinwindanlagen
- Zulieferer von Komponenten
- Installateure und Dienstleister
- Sonstige Experten, z.B. Förderungs- und Forschungseinrichtungen, Branchenverbände etc.

An wen sich die Studie richtet

Für Anwender durchleuchtet die Studie den Markt, hilft bei der Identifizierung möglicher Anbieter und gibt einen Einblick in die Genehmigungspraxis der Länder. Die Studie hilft Anbietern und Zulieferern im Markt für KWA einen umfassenden Einblick in die Wettbewerbssituation und die aktuelle und zukünftige Marktentwicklung zu erlangen sowie Chancen, Risiken und Potenziale für ihre unternehmerische Ausrichtung zu erkennen und zu bewerten.

Sie liefert durch umfassende Markt- und Wettbewerbsinformationen Orientierungshilfen bei Entscheidungen für Vorstände und Geschäftsführung sowie Leiter und Mitarbeiter in Marketing, Vertrieb, Strategie- und Unternehmensplanung und -entwicklung, Anlagenbetrieb u. ä.

1.	Summary	5.4.1.	Windanalyse
1.1.	Executive Summary	5.4.2.	Anlagenauswahl
1.2.	Management Summary	5.4.3.	Statisches Gutachten
		5.4.4.	Genehmigungsverfahren
2.	Allgemeine Grundlagen	5.4.5.	Finanzierungsmöglichkeiten
2.1.	Einleitung	5.4.5.1.	KfW
2.2.	Aufbau und Inhalt der Studie	5.4.5.2.	Eigenfinanzierung
2.3.	Ziele und Nutzen	5.4.5.3.	weitere
2.4.	Methodik	5.5.	Installation der Anlagen
2.5.	Begriffsdefinitionen und Abkürzungen	5.5.1.	Netzanbindung oder Eigenversorgung
2.6.	Weitere	5.6.	Betrieb
		5.7.	Instandhaltung
		5.7.1.	Wartung
3.	Rahmenbedingungen für den Markt von Kleinwindanlagen in Deutschland	6.	Technologien und Anlagentypen
3.1.	Rechtliche Rahmenbedingungen	6.1.	Rückblick auf die Entwicklung der letzten zehn Jahre
3.1.1.	Energiewirtschaftsgesetz (EnWG)	6.2.	Status Quo
3.1.2.	Erneuerbare-Energien-Gesetz (§ 30 EEG)	6.3.	Übersicht über verfügbare Kleinwindanlagen
3.1.3.	TA Lärm	6.4.	Überblick Windenergie-Technologien
3.1.4.	Bundes-Immissionsschutzgesetz (BImSchG)	6.5.	Technologien von Kleinwindanlagen
3.2.	Energiepolitische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen	6.5.1.	Anlagenparameter
3.2.1.	Ziele in Bezug auf den Ausbau Erneuerbarer Energien (20/20/20)	6.5.1.1.	Aktueller Stand 2011
3.2.2.	Entwicklungen der Energieerzeugungskapazitäten	6.5.1.2.	Entwicklung bis 2015
3.2.3.	Emissionshandel	6.5.2.	Stand und Entwicklungspotenziale der Komponenten
3.2.4.	Entwicklung der dezentralen und erneuerbaren Energien	6.5.2.1.	Masten
3.2.5.	Finanzielle Anreize über Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG)	6.5.2.2.	Generatoren
3.2.6.	Behandlung im Steuerrecht	6.5.2.3.	Rotorblätter
3.3.	Planerische und genehmigungsrechtliche Rahmenbedingungen für Kleinwindanlagen	6.5.2.4.	Getriebe
3.3.1.	Raumordnungs- und Baurecht	6.5.2.5.	Steuergeräte
3.3.2.	Baugenehmigungsverfahren	6.5.2.6.	Wechselrichter
3.3.3.	Höhenbeschränkungen	6.5.2.7.	Netzkoppelgeräte
3.3.4.	Mindestabstände	6.5.2.8.	Windmessgeräte
3.3.5.	Emissionsschutz	6.5.2.9.	Monitoring Systeme
3.4.	Meteorologische Rahmenbedingungen	6.5.2.10.	Aerodynamik und Regelungsverfahren
3.4.1.	Windverhältnisse in Deutschland	6.5.2.11.	Reduktion der Schallemissionen
		6.5.2.12.	Weitere
4.	Status Quo	7.	Voraussetzungen für die Rentabilität
4.1.	Übersicht bestehender KWA	7.1.	Einsatzpotenziale für Kleinwindanlagen
4.1.1.	Übersicht nach Technologien	7.1.1.	Mögliche Einsatzbereiche und Anwendungsgebiete
4.1.2.	Übersicht nach Anlagengröße	7.1.1.1.	Gebäudewirtschaft
4.1.3.	Übersicht nach Regionen	7.1.1.1.1.	Netzparallelbetrieb
4.1.3.1.	USA	7.1.1.1.2.	Inselbetrieb
4.1.3.2.	Europa	7.1.1.1.3.	Heizbetrieb mit Netzparallelbetrieb
4.1.3.3.	Asien	7.1.1.2.	Gewerbe (Vgl. Gliederung 7.1.1.1)
4.1.4.	Entwicklung der letzten zehn Jahre international	7.1.1.3.	Landwirtschaft (Vgl. Gliederung 7.1.1.1)
4.1.5.	Entwicklung der letzten zehn Jahre national	7.1.2.	Geographische Voraussetzungen
4.1.6.	Status Quo	7.1.3.	Genehmigungsrechtliche Voraussetzungen
4.2.	Exportanteile deutscher Hersteller	7.1.4.	Erfolgsfaktoren
5.	Wertschöpfungskette einer Kleinwindanlage	7.1.5.	Hemmende Faktoren
5.1.	Zulieferer von Komponenten	7.2.	Integration in die Energiewirtschaft
5.2.	Anlagenhersteller		
5.3.	Installateure		
5.4.	Standortwahl und -bewertung		

- 7.3. Wettbewerb zu anderen Technologien Erneuerbarer Energien (Solar, Photovoltaik, KWK, Geothermie, etc.)
 - 8. Der Markt für Kleinwindanlagen (bis 100kW) in Deutschland bis 2020**
 - 8.1. Einleitung und Erläuterungen zur Methodik
 - 8.2. Grundannahmen
 - 8.2.1. Allgemeine wirtschaftliche Entwicklungen
 - 8.2.2. Allgemeine technologische Rahmenbedingungen
 - 8.2.3. Allgemeine politische Entwicklungen
 - 8.2.4. Potenziale der Windenergie in Deutschland
 - 8.2.5. Potenziale der Kleinwindanlagen in Deutschland
 - 8.2.6. Anlagengrößen und Marktreife
 - 8.2.7. Verfügbarkeit der Anlagen und Komponenten
 - 8.3. Prämissen
 - 8.3.1. Allgemeine wirtschaftliche Entwicklung
 - 8.3.2. Änderungen des EnWG und des EEG bis 2015
 - 8.3.3. Änderungen im Planungs- und Genehmigungsverhalten
 - 8.3.4. Energiebedarf
 - 8.3.5. Stromkosten
 - 8.3.6. Anlagenpreise
 - 8.3.7. Entwicklung sonstiger Erneuerbarer Energien
 - 8.3.8. Einspeisevergütung
 - 8.4. Entwicklung der Prämissen in Szenarien
 - 8.4.1. Szenario 1 (konservatives Szenario)
 - 8.4.2. Szenario 2 (Referenzszenario)
 - 8.4.3. Szenario 3: (progressives Szenario)
 - 8.5. Der Markt für Kleinwindanlagen in Deutschland
 - 8.5.1. Marktvolumen 2011
 - 8.5.1.1. Anzahl installierter Kleinwindanlagen
 - 8.5.1.2. Installierte Leistung in kW
 - 8.5.1.3. Investitionsvolumen
 - 8.5.1.4. Erzeugte Strommenge
 - 8.5.1.5. Höhe der Kosten pro kW
 - 8.5.1.6. Weitere
 - 8.5.2. Marktentwicklung: Der Markt für Kleinwindanlagen bis 2015
 - 8.5.2.1. Anzahl installierter Kleinwindanlagen
 - 8.5.2.2. Installierte Leistung in kW
 - 8.5.2.3. Investitionsvolumen
 - 8.5.2.4. Erzeugte Strommenge
 - 8.5.2.5. Höhe der Kosten pro kW
 - 8.5.2.6. Weitere
 - 8.5.3. Marktentwicklung: Der Markt für Kleinwindanlagen bis 2020 (Vgl. Gliederung 8.5.2)
 - 8.6. Zusammenfassung
- 9. Wettbewerb**
 - 9.1. Marktteilnehmer
 - 9.1.1. Anbieter von Kleinwindanlagen
 - 9.1.2. Hersteller und Zulieferer von Komponenten
 - 9.1.3. Installateure
 - 9.1.4. Weitere
 - 9.1.5. Marktanteile nach Wertschöpfungsstufen
 - 9.2. Wettbewerbsstruktur und -entwicklung
 - 9.2.1. Forschung & Entwicklung
 - 9.2.2. Anbieter
 - 9.2.3. Hersteller und Zulieferer
 - 9.2.4. Weitere
 - 9.3. Wettbewerbsprofile ausgewählter Wettbewerber
 - 9.3.1. Anbieter vertikaler KWA
 - 9.3.1.1. AXEPTOR AG
 - 9.3.1.2. VENCO Power GmbH (Vorher MARC Power)
 - 9.3.1.3. Neuhäuser Windtech GmbH
 - 9.3.1.4. P con Windkraft
 - 9.3.1.5. Lehmkuhl
 - 9.3.1.6. RSW
 - 9.3.1.7. TASSA GmbH
 - 9.3.1.8. Weitere
 - 9.3.2. Anbieter horizontaler KWA
 - 9.3.2.1. Aircon
 - 9.3.2.2. AeroCraft
 - 9.3.2.3. Braun – Windturbinen GmbH
 - 9.3.2.4. Erneuerbare-Energien-G.Werner GmbH
 - 9.3.2.5. Easywind GmbH
 - 9.3.2.6. Fuhrländer AG
 - 9.3.2.7. HEOS Energy GmbH
 - 9.3.2.8. IVR Energieverteilungen GmbH
 - 9.3.2.9. Partzsch Windgeneratoren Service GmbH
 - 9.3.2.10. PSW-Energiesysteme GmbH
 - 9.3.2.11. RLE Internationale GmbH
 - 9.3.2.12. SinusWind GmbH
 - 9.3.2.13. SMA Technologie AG
 - 9.3.2.14. WES-Energies S&W Energiesysteme
 - 9.3.2.15. WIPO Wind Power GmbH
 - 9.3.2.16. Weitere
 - 9.3.3. Hersteller und Zulieferer
 - 9.3.4. Weitere
- 10. Internationale Betrachtung**
 - 10.1. Einleitung
 - 10.2. Der Markt für Kleinwindanlagen
 - 10.2.1. ... in Amerika
 - 10.2.2. ... in Europa
 - 10.2.3. ... in Asien
 - 10.3. Darstellung ausgewählter Länder
 - 10.3.1. Amerika
 - 10.3.1.1. USA
 - 10.3.1.1.1. Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren
 - 10.3.1.1.2. Status Quo und Marktentwicklung
 - 10.3.1.1.3. Anwendungsbeispiele
 - 10.3.1.2. Kanada (Vgl. Gliederung 9.3.1.1)
 - 10.3.1.3. Weitere (Vgl. Gliederung 9.3.1.1)
 - 10.3.2. Europa
 - 10.3.2.1. Portugal (Vgl. Gliederung 9.3.1.1)
 - 10.3.2.2. Frankreich (Vgl. Gliederung 9.3.1.1)
 - 10.3.2.3. Großbritannien (Vgl. Gliederung 9.3.1.1)
 - 10.3.2.4. Dänemark (Vgl. Gliederung 9.3.1.1)
 - 10.3.2.5. Österreich (Vgl. Gliederung 9.3.1.1)
 - 10.3.2.6. Ungarn (Vgl. Gliederung 9.3.1.1)
 - 10.3.2.7. Weitere (Vgl. Gliederung 9.3.1.1)
 - 10.4. Schlussfolgerungen für den deutschen Markt
 - 11. Trends, Chancen, Risiken**
 - 11.1. Trends
 - 11.1.1. Trends bei Erneuerbaren Energien
 - 11.1.2. Politische Trends (Gesetzgebung)
 - 11.1.3. Technologietrends
 - 11.1.4. Wettbewerbstrends
 - 11.1.5. Strategietrends
 - 11.1.6. Internationale und europäische Trends
 - 11.2. Chancen und Risiken
 - 11.2.1. ... für Anwender
 - 11.2.2. ... für Anbieter von Kleinwindanlagen
 - 11.2.3. ... für Hersteller und Zulieferer von Komponenten
 - 11.2.4. ... für Installateure und Dienstleister
 - 12. Strategien**
 - 12.1. Einleitung und Strategiedefinition
 - 12.2. Optionen zur Strategiefindung
 - 12.3. Allgemeine Strategioptionen
 - 12.3.1. ... für Anwender
 - 12.3.2. ... für Anbieter
 - 12.3.3. ... für Zulieferer
 - 12.3.4. ... für Installateure
 - 13. Ausblick**
 - 13.1. Entwicklung der Erneuerbaren Energien
 - 13.2. Entwicklung des Marktes für Kleinwindanlagen nach 2020
 - 13.3. Technologische Entwicklungen
 - 13.4. Entwicklung der Leistung
 - 13.5. Kostenentwicklung
 - 13.6. Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020
 - 13.7. Entwicklungen im Markt für Windenergie nach 2020
 - 14. Praxistipps**
 - 14.1. Einleitung
 - 14.2. Praxistipps für Nachfrager
 - 14.2.1. Vorgehen bei der Anlagenwahl und Anbietersauswahl
 - 14.2.2. Finanzierung und Rentabilität
 - 14.3. Praxistipps für Anbieter
 - 14.3.1. Marktanalyse
 - 14.3.2. Vorgehensweise zur Bestimmung regionaler Absatzpotenziale

Die Studie wird ca. 800 Seiten umfassen. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
Institut für Trend- und Marktforschung
Parkstraße 123
28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 14-2212)
»Der Markt für Kleinwindanlagen (bis 100kw) in Deutschland bis 2020«
zum Preis von EUR 4.500,00
und zusätzl. Kopien (je EUR 400,00)
- alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s.u.).
Ggfs. erhalten wir Mengenrabatt.
- Bitte senden Sie uns das trend:research Studienverzeichnis
2011 zu.
- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **Windenergie** zu.
- Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu wind:research.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
- Internet
- Empfehlung durch
- Presseartikel in
- Sonstiges

ADRESSE

FIRMA

NAME

FUNKTION

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

- nein Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail den Newsletter zu erhalten.
- nein Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.

Datum Unterschrift/Stempel 14-0115-371/JMA

trend:research

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Konditionen

Die Potenzialstudie »Der Markt für Kleinwindanlagen (bis 100kw) in Deutschland bis 2020« kostet EUR 4.500,00 (persönliches Exemplar). Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,- pro Kopie zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.

Veranstaltung zur Studie

Im Startworkshop (Termin noch zu vereinbaren) wird die Methodik der Studie dargestellt und eine inhaltliche Fokussierung mit den teilnehmenden Unternehmen diskutiert. Der Startworkshop ermöglicht darüber hinaus durch den gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.

Weitere Studien

wind:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Der Markt für Getriebe, Generatoren und Condition Monitoring Systeme für Windenergieanlagen bis 2020**
Oktober 2010, 669 Seiten, EUR 4.900,00
- Transport, Logistik und Häfen für die Offshore-Windenergie in Europa bis 2030**
Mai 2010, 1.183 Seiten, EUR 6.900,00
- Offshore-Windenergie in Europa bis 2030**
Februar 2010, 1.138 Seiten, EUR 6.900,00
- Betriebsführung und Instandhaltung von Onshore-Windenergieanlagen bis 2020**
Oktober 2009, 697 Seiten, EUR 3.900,00
- Offshore-Wind 2010 bis 2030 (2. Auflage)**
Juli 2009, 873 Seiten, EUR 4.900,00
- Windenergie: Repowering in Deutschland 2009 bis 2015**
Februar 2009, 641 Seiten, EUR 4.500,00
- Projektfinanzierung für die Offshore-Windenergie**
geplant, ca. 900 Seiten, EUR 4.900,00
- Landlogistik für Offshore-Windenergieanlagen bis 2030**
geplant, ca. 800 Seiten, EUR 4.500,00
- Windenergie-Potenziale weltweit bis 2020**
geplant, ca. 800 Seiten, EUR 8.500,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.windresearch.de abrufen.
©wind:research, 2010