



# EVU-Berater 2008

## Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft (3. Auflage)

Die Studie ist ab sofort erhältlich und umfasst 1.162 Seiten

### Für Energieversorgungsunternehmen

- Ranking der Beratungsunternehmen
- Wettbewerbsanalysen
- Honorarmanagement
- Chancen, Risiken und Strategien

### Für Beratungsunternehmen

- Marktvolumen, -potenziale und -entwicklungen (bis 2015)
- Beratungsbedarf nach Beratungsfeldern und Wertschöpfungsstufen

„Den Beratermarkt gibt es nicht, sondern allenfalls einzelne Teilmärkte, deren Entwicklung jeweils eigenen Gesetzmäßigkeiten folgt!“ Ein Blick auf den EVU-Beratermarkt bestätigt diese Einschätzung eines Branchenexperten eindrucksvoll. Der EVU-Beratermarkt stellt sich dabei immer stärker als Nischenmarkt für Spezialisten dar. Diese Feststellung gilt weniger hinsichtlich des absoluten Marktvolumens. Schließlich geben deutsche Energieversorger jährlich mehr als eine Milliarde Euro für Beratungsleistungen aus – Tendenz steigend. Ein Blick auf die Struktur der Anbieter, die von diesem Auftragsvolumen profitieren, zeigt jedoch die spezifische Situation im EVU-Beratermarkt. Bezogen auf den mit EVU-Beratung generierten Gesamtumsatz entfällt nur etwa ein Fünftel auf die 20 größten Management-Beratungsunternehmen. Die übrigen 80% teilt sich eine Vielzahl kleinerer Beratungsunternehmen.

Anders als der Berater-Gesamtmarkt wird die Zukunft des EVU-Beratermarktes weniger durch eine fortschreitende Anbieterkonzentration gekennzeichnet sein, sondern durch eine weitere Angebotsdifferenzierung. Viele EVU-Beratungsunternehmen werden fortfahren, sich als Spezialisten mit Branchenfokus Energiewirtschaft zu positionieren, während Energieversorger eher auf breit aufgestellte Beratungsunternehmen setzen, die stark in den klassischen Beratungsdisziplinen sind und auch über branchenübergreifende Erfahrungen verfügen sollten.

Die Marktbearbeitung der Berater droht damit an den Anforderungen der EVU vorbeizugehen, wie die Abbildung links zeigt. Gefragt danach, welche Gewinner es in Zukunft im EVU-Beratermarkt geben wird, sehen nur die Berater mit 27 % der Nennungen die auf die Energiewirtschaft spezialisierten Berater

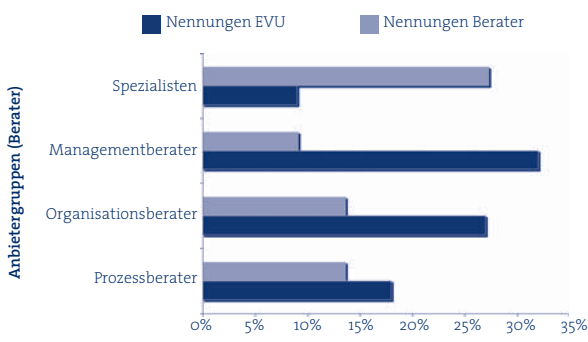
als Gewinner der Marktentwicklung, während die Versorger in dieser Frage mit nur 9 % der Nennungen deutlich zurückhaltender urteilen.

Der EVU-Beratermarkt verspricht den beteiligten Marktakteuren Chancen, birgt aber auch Risiken. Vorteilhaft wirkt sich das robuste Investitionsklima aus und der anhaltend hohe regulatorische Druck, wonach Energieversorger rasch Effizienz- und Produktivitätsgewinne realisieren müssen. Nachteilig wirkt sich die weitere Fragmentierung und Wettbewerbsintensivierung des EVU-Beratermarktes aus, sowie auf Seiten der EVU der schleppende Übergang von Effizienz- zu innovationsgetriebenen Beratungsthemen. Während die Deregulierung der Telekommunikationsmärkte gleichermaßen auf die Förderung von Effizienz und Innovationen gerichtet war, setzt die Regulierung beim Energiemarkt bislang einseitig auf Effizienzsteigerungen. Diese Entwicklung birgt die Gefahr, dass EVU auf lange Sicht die Förderung von Innovationen vernachlässigen könnten.

Vor diesem Hintergrund befasst sich die dritte Auflage der trend:research Studie „EVU-Berater“ insbesondere mit folgenden Fragestellungen:

- Welche Beratungsleistungen werden von EVU aktuell und in Zukunft abgefragt?
- Welche Anforderungen stellen die EVU an Unternehmensberater?
- Wie kann der richtige Berater gefunden werden und was sind die Erfolgsfaktoren beim Beratereinsatz in Projekten?
- Wie/in welchen Segmenten können sich etablierte und neue Wettbewerber im EVU-Beratungsmarkt positionieren?
- Wie entwickeln sich Markt und Wettbewerb im EVU-Beratungsgeschäft?

Welche Anbietergruppen (Berater) werden Marktanteile gewinnen?



## Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten darauf, was EVU von einem guten Berater erwarten und wie EVU von einer Zusammenarbeit mit Beratern profitieren können.

Aufgezeigt werden die aktuellen Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft und die daraus resultierenden Anforderungen an die Unternehmensberatungen und Berater. Weiter werden die zentralen Beratungsthemen der Energiewirtschaft beleuchtet, zum einen in Hinblick auf allgemeine Strategieerfordernisse und zum anderen im Rahmen einer Prozessbetrachtung (entlang der Wertschöpfungskette). Die Darstellung wird ergänzt um weiterführende Praxistipps, Vorgehensweisen, Checklisten und Wettbewerbsanalysen (welche Berater bieten welche Leistungen an?) Die Präsentation der wichtigsten, bekanntesten und besten Berater in der Energiewirtschaft wird auf Basis eines umfangreichen Kriterienkatalogs in einem Ranking dargestellt und rundet den Einblick in den Beratermarkt ab. Der Leser kann so einen Überblick über seine Handlungsoptionen sowie Trends, Chancen und Risiken zu gewinnen.

## Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) sind neben den 166 Befragungsergebnissen aus den Vorgängerstudien weitere 94 strukturierte Befragungen in die Untersuchung eingeflossen, davon

- 50 mit Energieversorgungsunternehmen und
- 44 mit Unternehmensberatern

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse werden mit Hilfe der o.g. Interviews und Expertengespräche erhoben. Die Auswertung der Anforderungen und Erwartungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt, Trends, Wettbewerb sowie Strategien.

## An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie richtet sich an Energieversorgungsunternehmen, Unternehmensberatungen, Wirtschafts- und Steuerberatungsunternehmen und Rechtsanwälte mit dem Fokus Energiewirtschaft und hilft diesen Unternehmen, die weitere Entwicklung einzuschätzen und die eigene Strategie/ Marktpositionierung vor diesem Hintergrund auszurichten. Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführer, Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung sowie Bereichsleitungen in den Bereichen IT und Kundenservice/ Vertrieb.

### Inhalt der Studie

<b>1</b>	<b>Management Summary</b>	<b>39</b>	4.3-1.3	Beratungsleistungen auf der Grundlage allgemeiner Strategieerfordernisse oder entlang der Wertschöpfungskette	304
<b>2</b>	<b>Allgemeine Grundlagen</b>	<b>110</b>	4.3-1.4	Spezialist versus Generalist	306
2.1	Aufbau und Inhalt der Studie	111	4.3-2	Ethisches Verhalten in Unternehmensberatungen	307
2.2	Methodik	115	4.4	Ausgewählte Beratungsthemen	310
2.3	Definitionen	120	4.4.1	Einsatz von Management-Methoden auf der Kundenseite	310
2.3.1	Dienstleistungen	120	4.4.2	Strategie-Entwicklung	311
2.3.2	Unternehmensberatung	121	4.4.3	Geschäftsmodelle entwickeln und Business Cases berechnen	313
2.4	Abgrenzung zu anderen Dienstleistungen	123	4.4.4	Prozess-Analyse	314
			4.4.5	Entwickeln und Aufsetzen von Steuerungsmodellen	315
<b>3</b>	<b>Rahmenbedingungen</b>	<b>126</b>	4.5	Unternehmensorganisation	317
3.1	Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen und Entwicklungen	126	4.5.1	Praxisgruppen und Branchenpraxisgruppen	317
3.2	Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft	134	4.6	Vertrieb	320
3.2.1	Märkte	134	4.6.1.1	Bestandskundenpflege	322
3.2.1.1	Strommarkt	134	4.6.1.2	Kundenbindung und -Gewinnung durch Alleinstellung	326
3.2.1.2	Gasmarkt	140	4.7	Entlohnungsarten	327
3.2.1.3	Wassermarkt	143	4.7.1	Stunden-, Tageshonorare	328
3.2.2	Energieerzeugung	147	4.7.2	Fix-Honorare	329
3.2.3	Energienutzung	153	4.7.3	Erfolgshonorare	331
3.2.3.1	Energieverbrauch	153	4.7.4	Messbarkeit	333
3.2.3.2	Energiepreise	157	4.7.5	Befragungsergebnisse	334
3.2.3.3	Kundenwechselverhalten / Geänderte Anforderungen der Kunden an den Energieversorger	163	4.7.5.1	Honorarmanagement	334
3.3	Ausgewählte technologische Rahmenbedingungen und Entwicklungen	167	4.7.5.1.1	Sicht EVU	334
3.3.1	Erzeugung	168	4.7.5.2	Sicht Beratungsunternehmen tiefer	335
3.3.1.1	CO <sub>2</sub> -Abtrennung und Speicherung	168	4.7.5.3	Benchmark Tagessätze	338
3.3.1.2	Solarthermische Kraftwerke	172	4.7.5.3.1	Ergebnisse der Vorgängerstudie	338
3.3.2	Netze: Smart Grids	175	4.7.5.3.2	Aktuelle Befragungsergebnisse	339
3.3.3	Handel & Beschaffung: Handelssysteme	176	4.7.6	Umsetzbarkeit	342
3.3.4	Vertrieb: CRM-Systeme	181	4.7.7	Konsequenzen für das Beratungsangebot/die Marktpositionierung	343
3.3.5	Shared Services	183			
3.3.5.1	Smart Metering	183			
3.3.5.2	Energiedatenmanagement	189			
3.3.6	„Green IT“	190			
3.3.7	Ausblick	192			
3.4	Rechtliche und administrative Rahmenbedingungen der Energiewirtschaft	193	<b>5</b>	<b>Aktuelle und zukünftige Beratungsbedarfe bei EVU</b>	<b>347</b>
3.4.1	Energiewirtschaftsgesetz (EnWG)	193	5.1	Beratungsbedarf auf der Grundlage allgemeiner Strategieerfordernisse	348
3.4.1.1	Netze im EnWG	198	5.1.1	Beratungsbedarf von EVU	348
3.4.1.1.1	Strom- und Gaszgangsverordnung (Strom-NZV und GasNZV)	198	5.1.1.1	Differenzierung von EVU nach Größenklassen	348
3.4.1.1.2	Niederspannungs- und Niederdruckanschlussverordnung (NAV und NDAV)	201	5.1.1.2	Befragungsergebnisse Beratungsbedarf	349
3.4.1.1.3	Netzentgeltverordnung Strom / Gas	202	5.1.1.3	Strategieerfordernisse für EVU, die sich aus den Entwicklungen in der Energiewirtschaft ergeben	350
3.4.1.1.4	Vergleichsverfahren	209	5.1.1.4	Beratungsbedarfe im Rahmen einer strategischen (Re-)Positionierung	351
3.4.1.1.5	Anreizregulierung	212	5.1.1.4.1	Strategieberatung	352
3.4.1.2	Versorgung im EnWG	216	5.1.1.4.2	Kooperationsberatung	356
3.4.1.2.1	GPKE/ GeLi Gas	216	5.1.1.4.3	Beteiligungs- und Übernahmeberatung	361
3.4.1.2.2	Grundversorgungsverordnung	219	5.1.1.4.4	Organisationsberatung	366
3.4.1.2.3	Ersatzversorgung	222	5.1.2	Beratungsbedarf von Industriebetrieben und New Entrants	370
3.4.1.2.4	Zulässigkeit der Preisgestaltung nach § 315 BGB	224	5.1.3	Befragungsergebnisse Kundengruppen	371
3.4.1.3	Zählen und Messen im EnWG	226	5.2	Beratungsbedarf entlang der Wertschöpfungskette in der Energiewirtschaft	373
3.4.1.3.1	Nationale MID-Umsetzung / Änderung nationales Eichrecht	235	5.2.1	Beratungsbedarf im Bereich Erzeugung	374
3.4.2	Diskriminierungsfreiheit und Corporate Governance	237	5.2.1.1	Rahmenbedingungen	375
3.4.3	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	238	5.2.1.2	Beratungsbedarf	377
3.4.3.1	§29 GWB-E – Missbrauchsaufsicht im Energiesektor	241	5.2.1.2.1	Beratung Erzeugungsstrategie	377
3.4.3.2	Preisspaltung	244	5.2.1.2.2	Anlagenbau und Standortanalyse	380
3.4.4	Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb	246	5.2.1.2.3	Beratung Betriebsmanagement	385
3.4.5	EU-Binnenmarktrichtlinie Elektrizität / Gas	248	5.2.1.2.4	Technische Beratung	390
3.4.6	Konzessionsabgabenverordnung (KAV)	250	5.2.2	Beratungsbedarf im Bereiche Netze	393
3.4.7	Klimapolitische Gesetze	251	5.2.2.1	Rahmenbedingungen	393
3.4.7.1	Kraft-Wärme-Kopplungs-Modernisierungsgesetz	254	5.2.2.2	Beratungsbedarf	395
3.4.7.2	RECS-Zertifikate	256	5.2.2.2.1	Regulierungsberatung	395
3.4.7.3	Energieeffizienzrichtlinien	262	5.2.2.2.2	Beratung Netzbetrieb	402
3.4.7.4	Erneuerbare Energien-Gesetz (EEG)	267	5.2.2.2.3	Beratungsbedarf Netzdienstleistungen	407
3.4.7.5	Ökosteuern/Energiesteuergesetz	269	5.2.2.2.4	Strategisches Asset Management	413
3.4.7.6	Kyoto-Protokoll	272	5.2.2.2.5	Technologieberatung	418
3.4.7.7	CO <sub>2</sub> -Emissionsrechtehandel	275	5.2.3	Beratungsbedarf im Bereich Handel	420
3.4.7.8	Kernenergiekonsens	282	5.2.3.1	Rahmenbedingungen	420
			5.2.3.2	Beratungsbedarf	423
<b>4</b>	<b>Beratungsunternehmen und Beratungsleistungen</b>	<b>288</b>	5.2.3.2.1	Handelsstrategie	423
4.1	Rechtsgrundlagen für Beratungsleistungen	288	5.2.3.2.2	Beschaffungsmanagement	427
4.1.1	EU-Dienstleistungsrichtlinie	288	5.2.3.2.3	Handelssystemoptimierung	429
4.1.2	Rechtsdienstleistungsgesetz (RDG)	291	5.2.4	Beratungsbedarf im Bereich Vertrieb	432
4.2	Typologisierung von Beratungsleistungen und Beratungsunternehmen	293	5.2.4.1	Rahmenbedingungen	432
4.2.1	Typologisierung von Beratungsleistungen	294	5.2.4.2	Beratungsbedarf	433
4.2.1.1	Managementberatung	295	5.2.4.2.1	Vertriebsstrategie	434
4.2.1.2	Strategieberatung	296	5.2.4.2.2	Vertriebsystemoptimierung	439
4.2.1.3	Organisationsberatung	296	5.2.4.2.3	Beratung Marketing/Kundenbindung	445
4.2.1.4	Personalberatung	296	5.2.5	Beratungsbedarf im Bereich unterstützende Prozesse	449
4.2.1.5	Human Resource-Beratung	297	5.2.5.1	Rahmenbedingungen	449
4.2.1.6	IT-Beratung, IT-Services	298	5.2.5.2	Beratungsbedarf	450
4.2.2	Typologisierung von Beratungsunternehmen	298	5.2.5.2.1	Beratung im Bereich Abrechnung	451
4.2.2.1	Managementberater	299	5.2.5.2.2	Beratung Human Resources/Personal	457
4.2.2.2	Ingenieurbüros	299	5.2.5.2.3	Beratungsbedarf IT	465
4.2.2.3	Industrie- und Prüfdienstleister	300	<b>6</b>	<b>Anforderungen/ Erwartungen der EVU an die Unternehmensberatungen im zeitlichen Vergleich</b>	<b>470</b>
4.2.2.4	IT-Berater	300	6.1	Motive für die Zusammenarbeit mit Unternehmensberatern	471
4.3	Selbstverständnis von Beratern	301	6.2	Anforderungen an Unternehmensberater	475
4.3.1	Leistungsausrichtung von EVU-Beratern	302	6.3	Größe des Unternehmens/Dauer am Markt	478
4.3.1.1	Branchenspezialisten oder Branchengenera-	302	6.4	Firmenwerte/Firmenkultur	479
4.3.1.2	Medienspezialisierung oder Medienübergreifende Beratung	303			

6.5	Erfahrung aus anderen Industriebranchen	480	8.4.2.3	Arthur D. Little GmbH	737	<b>9</b>	<b>Trends, Chancen und Risiken</b>	<b>1032</b>
6.6	Beratungsqualität	481	8.4.2.4	A.T. Kearney	741	9.1	Trends bei Beratungsunternehmen	1034
6.7	Zeitlicher Vergleich ausgewählter Kriterien	482	8.4.2.5	Bain & Company Germany, Inc.	745	9.1.1	Markt- und Wettbewerbstrends	1036
6.7.1	Nähe zum Energiemarkt/Branchenkompetenz	482	8.4.2.6	Barfeld & Partner GmbH	749	9.1.2	Vertriebstrends	1037
6.7.2	Eine starke Marke (Brand, Image, Reputation)	484	8.4.2.7	Baumgartner & Partner Unternehmensberatung GmbH	752	9.1.3	Strategietrends	1038
6.7.3	Referenzen	486	8.4.2.8	BearingPoint GmbH	756	9.1.4	Preisgestaltung	1040
6.8	Internationalität	488	8.4.2.9	Boardeleven Management Consultants	760	9.2	Trends in der Energiewirtschaft	1040
6.9	Exkurs: Darstellung der Anforderungskriterien in der zweiten Auflage	490	8.4.2.10	Booz & Company	764	9.2.1	Markt- und Wettbewerbstrends	1040
6.9.1	Fach-/ Methodenkompetenz	490	8.4.2.11	Brattle Ltd.	768	9.2.2	Trends innerhalb der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungsstufen	1042
6.9.2	Sozialkompetenz/ Kommunikationsfähigkeit	492	8.4.2.12	Cappemini Deutschland GmbH	772	9.2.2.1	Erzeugung	1042
6.9.3	Preis-Leistungsverhältnis	493	8.4.2.13	Consigne AG	776	9.2.2.2	Handel	1044
6.9.4	Kreativität und Individualität der Problemlösung	494	8.4.2.14	COP Consulting Partners Unternehmensberatung GmbH	780	9.2.2.3	Netze	1046
						9.2.2.4	Vertrieb	1048
<b>7</b>	<b>Markt und Marktszenarien für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft</b>	<b>497</b>	8.4.2.15	CORIVUS Management Consulting GmbH	784	9.3	Chancen und Risiken	1050
7.1	Status quo: Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft	498	8.4.2.16	Deloitte Consulting GmbH	788	9.3.1	Für Berater in der Energiewirtschaft	1050
7.1.1	Die Struktur des deutschen Beratermarktes	501	8.4.2.17	DETECON International GmbH	792	9.3.2	Für Energieversorger	1054
7.1.2	Gesamtmarkt Deutschland 2007/2008	504	8.4.2.18	Diamond Management & Technology Consultants Inc.	797	10	Strategien	1058
7.1.3	Befragungsergebnisse: Markt, Markteinflüsse und Marktentwicklung	507	8.4.2.19	DKRP Gesellschaft für Personalmanagement	801	10.1	Ziele und Nutzen des Kapitals	1059
7.2	Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft 2007 bis 2015	519	8.4.2.20	DNV Consulting	804	10.2	Strategieentwicklung und Umsetzung in strategische Maßnahmen	1059
7.2.1	Erläuterung zur Methodik	519	8.4.2.21	DPU Deutsche Projekt Union GmbH	808	10.3	Strategieoptionen von Beratungsunternehmen	1061
7.2.2	Darstellung der Grundannahmen	521	8.4.2.22	DROEGE & COMP. GmbH	812	10.3.1	Befragungsergebnisse Strategieausrichtung	1061
7.2.2.1	Entwicklung EVU-Beratermarkt	521	8.4.2.23	E-Bridge Consulting GmbH	816	10.3.1.1	Strategische Positionierung	1065
7.2.2.2	EU-Maßnahmen und der Kernenergiekonsens	525	8.4.2.24	Hitschfeld Büro für strategische Beratung GmbH	821	10.3.1.2	Komplettangebot von Beratungsleistungen	1066
7.2.2.2.1	Staatliche Regulierung	526	8.4.2.25	Horváth AG	825	10.3.1.3	Branchengeneralist/Auf-/ Ausbau weiterer Branchen	1069
7.2.2.2.2	Veränderungen der EVU-Industriestruktur	527	8.4.2.26	kwp consulting group GmbH	830	10.3.1.4	Fokussierung auf Beratungsfelder	1073
7.2.2.2.3	Personalsituation	528	8.4.2.27	Kienbaum Management Consultants GmbH	835	10.3.1.5	Branchenfokussierung	1077
7.2.2.2.4	Investitionsrisiken	528	8.4.2.28	KÖNIGSWIESER & NETWORK	840	10.3.1.6	Nischenstrategie (Hochspezialisierung)	1081
7.2.2.2.5	Preisentwicklung für Energie und Brennstoffe	533	8.4.2.29	Lindauer Managementberatung	844	10.3.1.7	Medienspezifisches Beratungsangebot	1084
7.2.2.3	Überblick über die Szenarien	540	8.4.2.30	Management Engineers GmbH & Co. KG	848	10.3.2	Beteiligungorientierte Beratung	1081
7.2.3	Marktvolumen und -entwicklung für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft bis 2015	545	8.4.2.31	McKinsey & Company Inc. Deutschland	852	10.3.2.1	Unternehmensentwicklung	1088
7.2.3.1	Gesamtberatungspotenzial in der Energiewirtschaft	546	8.4.2.32	MCG Management Consulting Group	856	10.3.2.2	Befragungsergebnisse Unternehmensentwicklung	1088
7.2.3.2	Preisentwicklung für Beratungsleistungen	547	8.4.2.33	Mummert Consulting AG	860	10.3.2.3	Kooperationen/Beraternetzwerke	1090
7.2.3.3	Entwicklung der Tagessätze für Junior- und Senior-Berater	549	8.4.2.34	NERA Economic Consulting	865	10.3.2.4	Beteiligungen/Übernahmen	1095
7.2.3.4	Marktvolumen und -entwicklung nach Beratungsfeldern	551	8.4.2.35	Oliver Wyman GmbH	869	10.3.2.5	Spezialisierung auf deutschen Markt versus internationale Ausrichtung/Aufbau Auslandsgeschäft	1096
7.2.3.5	Marktvolumen und -entwicklung nach Wertschöpfungsstufen	555	8.4.2.36	PA Consulting Group	873	10.4	Personalrekrutierung und Personalentwicklung	1097
7.3	Gewinner und Verlierer der Marktentwicklung	558	8.4.2.37	Ray & Berndtson Unternehmensberatung GmbH	877	10.4.1	Marktbearbeitung und Vertrieb	1098
			8.4.2.38	Roland Berger Strategy Consultants	881	10.4.2	Strategieoptionen für Energieversorgungsunternehmen	1098
<b>8</b>	<b>Wettbewerbsanalyse</b>	<b>564</b>	8.4.2.39	S/E/ Strategie und Ergebnisse Unternehmensberatung GmbH	885	10.4.3	Beratungseinkauf	1099
8.1	Wettbewerb in der Beratungsbranche	564	8.4.2.40	Systema consulting Gesellschaft für Organisationsentwicklung & Managementberatung mbH	889	10.4.4	Professionalisierung des Beratungseinkaufs	1099
8.2	Wettbewerb in der Energiewirtschaft	581	8.4.2.41	S-M-M Managementberatung GmbH	893	10.4.1.1	Befragungsergebnisse zum Einkauf von Beratungsleistungen	1100
8.3	Ranking der Anbietergruppen	587	8.4.2.42	Simon Kücher & Partners GmbH	898	10.4.1.2	Kooperationen/Netzwerke	1102
8.3.1	Einleitung und Methodik (Darstellung der Bewertungskriterien)	587	8.4.2.43	SNPC Stobbe Nymoen & Partner Consult GbR	903	10.4.1.3	Verbindung Einkauf Technik/Beratungsleistungen (Kombinierung Software Einkauf/Beratung)	1103
8.3.2	Ranking Beratungsunternehmen mit Branchenfokus Energiewirtschaft	589	8.4.2.44	S.U.P. Societät für Unternehmensplanung GmbH	907	10.4.2	Beratungsprozess	1104
8.3.3	Ergebnisse des Ranking im zeitlichen Vergleich	591	8.4.2.45	The Boston Consulting Group GmbH	911	10.4.2.1	Beratungs- und Umsetzungsbeteiligung	1104
8.4	Ausgewählte Wettbewerber in der Beratungsbranche	593	8.4.2.46	Theron Management Advisors	916	10.4.2.2	Inhouse Beratung	1106
8.4.1	Unternehmensberatungen mit Branchenfokus Energiewirtschaft	594	8.4.3	Ausgewählte IT-Beratungen	920	10.4.2.3	Personalkompensation	1113
8.4.1.1	batos AG	594	8.4.3.1	ABB AG / NEPLAN Software & Consulting	920	10.4.2.4	Wissensaufbau/Personalentwicklung	1116
8.4.1.2	BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH	598	8.4.3.2	BTC Business Technology Consulting AG	923	10.4.2.5	Umsetzung betriebsinterner politischer Entscheidungen	1119
8.4.1.3	bofost consult GmbH	602	8.4.3.3	Cambridge Technology Partners	927	<b>11</b>	<b>Ausblick</b>	<b>1122</b>
8.4.1.4	bozem / consulting associates	606	8.4.3.4	chronos Unternehmensberatung GmbH	931	11.1	Die Entwicklung der Energiewirtschaft bis 2015	1123
8.4.1.5	Bülow Maschke & Consorten GmbH	609	8.4.3.5	CSC in Deutschland	935	11.2	Beratungsbedarf in der Energiewirtschaft bis 2015	1125
8.4.1.6	Ci Conexus GmbH	612	8.4.3.6	CURSOR Software AG	940	11.3	Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft bis 2015	1127
8.4.1.7	con energy AG	617	8.4.3.7	Energys4u GmbH	944	11.4	Die strategische Bedeutung des Internet für die Unternehmensberatungsbranche	1129
8.4.1.8	CONSULÉCTRA Unternehmensberatung GmbH	621	8.4.3.8	evu it GmbH	948	<b>12</b>	<b>Praxistipps</b>	<b>1132</b>
8.4.1.9	Corporate Transformation Group	625	8.4.3.9	E.ON IS GmbH	952	12.1	Für Unternehmensberatungen	1133
8.4.1.10	CSP Consult & Strategy GmbH	628	8.4.3.10	Fichtner IT Consulting AG	956	12.1.1	Marketing und Vertrieb von Beratungsleistungen	1133
8.4.1.11	Düsseldorfer Consult GmbH	632	8.4.3.11	IBM Deutschland GmbH	961	12.1.2	Projektsteuerung (Organisation, Kommunikation, Controlling)	1138
8.4.1.12	E-Bridge Consulting GmbH	636	8.4.3.12	inubit AG	965	12.1.3	Ausgewählte Identifikationskriterien für Beratungspartner	1140
8.4.1.13	Ecofys Germany GmbH	641	8.4.3.13	ITEMS GmbH	969	12.1.4	Expansion von Beratungsunternehmen ins Ausland	1149
8.4.1.14	Enervis energy advisors GmbH	645	8.4.3.14	ITVT GmbH	973	12.2	Für Energieversorger	1152
8.4.1.15	GP Energy Consulting GdBR	648	8.4.3.15	Lufthansa Systems AG	976	12.2.1	Evaluation von Beratung	1152
8.4.1.16	IBK Ingenieur- und Unternehmensberatung für Versorgungswirtschaft GmbH	652	8.4.3.16	NEUTRASOFT GmbH & Co. KG	979	12.2.2	Identifikation von Entscheidungsproblemen	1156
8.4.1.17	Institute for Energy Business and Technology (IEBT) GmbH	656	8.4.3.17	Phi-Consulting GmbH	982	12.2.3	Ratgeber zur Vertragsgestaltung	1158
8.4.1.18	KEMA Consulting GmbH	661	8.4.3.18	Plenum AG	985			
8.4.1.19	K.Group Business Development Services GmbH	665	8.4.3.19	PSI AG	989			
8.4.1.20	Klafka & Hinz EnergieConsult GbR	669	8.4.3.20	SAP-Consulting	993			
8.4.1.21	KOMKE Consulting (BDU)	673	8.4.3.21	Schleupen AG	997			
8.4.1.22	Krios Consulting Group	677	8.4.3.22	SOFTIM AG	1001			
8.4.1.23	LBD Beratungsgesellschaft GmbH	681	8.4.3.23	symantec GmbH	1005			
8.4.1.24	löbbe consulting+	686	8.4.3.24	Wessendorf Software + Consulting GmbH	1009			
8.4.1.25	MCT Diana Koll KG	691	8.4.4	Abgegrenzte Dienstleistungen	1012			
8.4.1.26	Multi-utility consulting	695	8.4.4.1	Ausgewählte Agenturen	1012			
8.4.1.27	Pöyry Energy Consulting (Deutschland) GmbH	700	8.4.4.1.1	BDDO Germany	1012			
8.4.1.28	PROenergy Consult GmbH	705	8.4.4.1.2	FLASKAMP AG	1014			
8.4.1.29	RW EnergieManagement GmbH	709	8.4.4.1.3	HERING SCHUPPENER Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH	1015			
8.4.1.30	SE Scherbeck Energy GmbH	713	8.4.4.1.4	Pr/omotion Gesellschaft für Kommunikation mbH	1016			
8.4.1.31	Vattenfall Europe Power Consult GmbH	717	8.4.4.2	Ausgewählte Wertschaftsprüfer	1017			
8.4.1.32	YourSales Unternehmensberatung	721	8.4.4.2.1	Ernst & Young AG	1017			
8.4.2	Ausgewählte Managementberatungen	726	8.4.4.2.2	KPMG Europe LLP	1019			
8.4.2.1	Accenture GmbH	726	8.4.4.2.3	PriceWaterhouseCoopers AG WPG	1020			
8.4.2.2	Arkwright Consulting AG	733	8.4.4.3	Ausgewählte Rechtsanwälte	1024			
			8.4.4.3.1	BHH – Becker Büttner Held	1024			
			8.4.4.3.2	Freshfields Bruckhaus Deringer	1025			
			8.4.4.3.3	Oppenländer Rechtsanwälte	1026			
			8.4.4.3.4	White & Case LLP	1027			
			8.4.4.4	Ausgewählte Ingenieurbüros	1028			
			8.4.4.4.1	E.ON Engineering GmbH	1028			
			8.4.4.4.2	Fichtner GmbH & Co. KG	1029			
			8.4.4.4.3	AE&E Lentjes GmbH	1030			

Die Studie umfasst 1.162 Seiten. Aufgrund der laufenden Aktualisierung kann sich die Angabe der Seitenzahlen noch leicht ändern.

## ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH  
Institut für Trend- und Marktforschung  
Parkstraße 123  
28209 Bremen

oder per

**Fax an: 0421 . 43 73 0-11**

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 11-0908-3) »EVU-Berater 2008 (3. Auflage)« für Beratungsunternehmen zum Preis von EUR 5.900,00 für Energieversorgungsunternehmen (ohne Marktkapitel) zum Preis von EUR 3.900,00 und  zusätzl. Kopien (je EUR 400,00) - alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis 2008 zu.
- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s.u.). Ggfs. erhalten wir Mengenrabatt.
- Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:research.
- Hiermit bestellen wir  Exemplar(e) des trend:buch Energiewirtschaft 2006/2007 zum Preis von je EUR 98,00. - zzgl. gesetzl. MwSt., zzgl. Versand -

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
- Internet
- Empfehlung durch \_\_\_\_\_
- Presseartikel in \_\_\_\_\_
- Sonstiges \_\_\_\_\_

### TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und Telekommunikationsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren Energieversorgungsunternehmen (EVU) und unterstützt damit existentielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

### Konditionen

Die Potenzialstudie »EVU-Berater 2008 - Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft – 3. Auflage« kostet EUR 5.900,00 (persönliches Exemplar).

Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu EUR 400,00 pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.

Die Studie ist ab sofort erhältlich.

### Weitere Studien

- trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:
- IT-Berater bei EVU: Der Markt für IT-Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft, 02/06, 961 S., EUR 4.900,00
  - Beratung, Planung und Service im Kraftwerksmarkt, 04/06, 1.006 S., EUR 4.900,00
  - Beratungsleistungen für das Gesundheitswesen 2006-2015, 02/07, 832 S., EUR 3.900,00
  - Kraftwerke 2030: Kapazitäten und Handlungsoptionen im deutschen Kraftwerksmarkt (2. Auflage), 01/08, 1.092 S., EUR 7.500,00
  - Wärmemarkt Deutschland 2015, 11/07, 1.165 S., EUR 4.900,00
  - Kooperationen, Netzwerke, Beteiligungen und Übernahmen in der Energiewirtschaft (2. Auflage), 05/08, 1.073 S., EUR 3.900,00
  - Smart Grids: Intelligente Netze für eine sichere Stromversorgung: Anforderungen, Technologien, Marktpotenziale, 03/08, 1.194 S., EUR 4.500,00

### International Market Reports

Im Fokus der englischsprachigen International Market Reports stehen die europäischen Strom-Verteilnetze. Neben einer europaweiten Bestandsaufnahme von Strukturdaten einzelner nationaler Verteilnetze (Netztopologien, Anlagevermögen, Investitionen, Netzerlöse) beschreiben weitere Studien die aktuellen Herausforderungen für die europäischen Verteilnetzbetreiber, die sich aus einer zunehmenden intelligenten, anpassungsfähigen Infrastruktur („Smart Grids“), dem proaktiven, marktorientierten Management des Netzbetriebs, der Integration dezentraler Erzeugungsanlagen sowie der aktiven Laststeuerung („Demand Side Management“) ergeben.

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter [www.trendresearch.de](http://www.trendresearch.de) abrufen.  
@trend:research, 2008

ADRESSE	
FIRMA	
NAME	
FUNKTION	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL./FAX	
E-MAIL	
<input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail den Newsletter zu erhalten.
<input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.
Hiermit bestätige ich, Copyright und Urheberrechte zu wahren und die Studie oder Teile davon auf keine Weise zu vervielfältigen oder weiterzugeben:	
Datum	Unterschrift/Stempel
	11-0703-198

**trend:research**  
Institut für Trend- und Marktforschung