



IT-Berater 2005

Der Markt für IT-Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft

Für IT-Berater

- Rahmenbedingungen: EnWG, BNA
- Markt für IT-Beratung in der Energiewirtschaft bis 2010
- Handlungsoptionen, Anforderungen
- Strategien, Trends, Chancen, Risiken

Für Energieversorger

- Praxisbeispiele und Erfahrungsberichte
- Wettbewerber/ Anbieter/ Berater-ranking
- Trends, Chancen, Risiken, Strategien

Die Stimmung in der Consulting-Branche hat sich nach Jahren schrumpfender Budgets gebessert. Davon profitieren auch die IT-Berater.

Vor dem Hintergrund der Umsetzung des neuen EnWG und der erwarteten zweiten Liberalisierungswelle bieten sich für die Energiewirtschaft unterschiedliche Notwendigkeiten und Optionen zur Prozessverbesserung und Neuausrichtung.

Die Studie strukturiert den Entscheidungsprozess für die Beauftragung eines IT-Beraters und damit verbunden für eine mögliche IT-Strategie. Damit verhilft sie mit Praxisbeispielen und Erfahrungsberichten der Energiewirtschaft zu einer nützlichen Entscheidungsbasis, um im Wettbewerb zu bestehen.

Für die IT-Berater besteht die Möglichkeit eines dezierten Markt- und Wettbewerbsüberblicks. Hier unterstützt die Studie die Entscheidungsfindung durch Identifikation des Bedarfs bei EVU und hilft somit der Positionierung im Wettbewerb.

Die Studie befasst sich mit verschiedenen Fragestellungen. Unter anderem werden beantwortet:

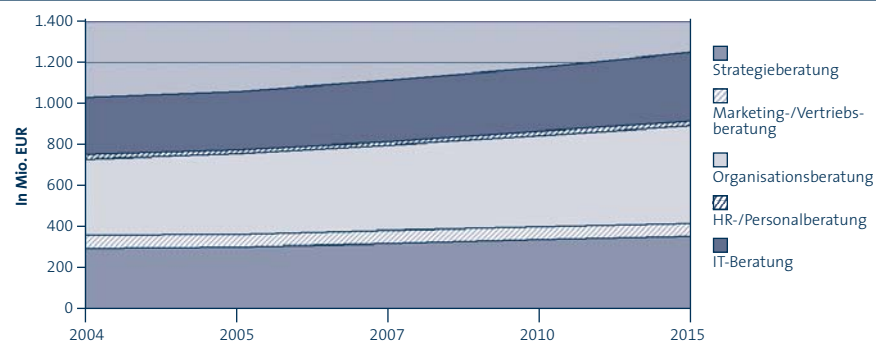
- Wie entwickelt sich der Wettbewerb im Beratungsgeschäft?
- Wie können sich neue Wettbewerber positionieren?
- Welche Preise lassen sich erzielen?
- Welche Umsätze lässt das Geschäftsfeld erwarten?
- Wie wird sich der Markt für IT-Beratung insgesamt und für Teilprozesse bis 2010 entwickeln?
- Was sind erfolgsversprechende Strategien für EVU und IT-Berater?
- Welche Erfahrungen haben die EVU mit IT-Beratungsprojekten und Beratern gemacht?
- Welche Sourcing-Modelle und Strategien sind sinnvoll und bergen welche Potenziale?
- Welcher Beratungsbedarf entsteht für EVU durch das neue EnWG?

www.trendresearch.de

Einladung zum Startworkshop am
30. September 2005 in Bremen teil. Anmeldung
siehe Rückseite. Weitere Präsentationen
im Fortgang der Studie.



Gesamtberatungsvolumen Referenzszenario



Die Studie gibt Antworten auf diese und weitere Fragen. Sie liefert neben theoretischen Grundlagen und praktischen Hinweisen gezielt Marktdaten in nachvollziehbaren, mit Prämissen dargestellten Szenarien und zeigt Anforderungen vorhandener und neuer Marktteilnehmer.

value through information.

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit den sich verändernden Märkten und der Entscheidung für ein externes Consulting einhergehen. Verschiedene Sourcingstrategien werden angesprochen, wobei zu beachten ist, dass diese nicht den Schwerpunkt der Studie darstellt. Detaillierte Aussagen dazu sind der aktuellen trend:research-Studie »IT-Outsourcing bei EVU« (2. Auflage) zu entnehmen.

Ausgehend von der Darstellung des Status Quo und den veränderten Rahmenbedingungen innerhalb der Energiewirtschaft werden die daraus resultierenden Anforderungen an die IT sowie die Erwartungen an die Unternehmensberatungen und Berater aufgezeigt. Innerhalb der Analyse der Beratungsoptionen für IT-Prozesse werden die einzelnen funktionalen und organisatorischen Einbindungen und Erfahrungen mit Beratern dargestellt. Unter dem Aspekt der Strategiefindung findet eine ausführliche Betrachtung der Sourcing-Strategien statt. Es wird aufgezeigt, in welchen Prozessen ein Energieversorger den Hebel ansetzen kann, um die eigenen Kernkompetenzen inhaltlich und organisatorisch durch gezielte Zusammenarbeit und externe Hilfe optimal zu realisieren und so zu den kommenden Gewinnern zu zählen.

Gleichzeitig ermöglichen die Ergebnisse für die Berater, gezielt eine eigene fundierte Strategie abzuleiten, sich eindeutig im Wettbewerb zu positionieren und sich damit heute für die Zukunft fit zu machen.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) fließen für die Strategiestudie ca. 75 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Energieversorgungsunternehmen
- IT-Berater
- IT-Dienstleister

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse werden mit Hilfe der o.g. Interviews und Expertengespräche erhoben. Die Auswertung der Anforderungen und Erwartungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt, Trends, Wettbewerb sowie Strategien.

An wen sich die Studie richtet

Die Strategiestudie hilft Energieversorgungsunternehmen sowie IT-Beratungsunternehmen und IT-Dienstleistern (Systemhäuser, Software-Lieferanten, Rechenzentren, ...) zukünftige Potenziale in der Energiewirtschaft einzuschätzen und das eigene Angebot bzw. die eigenen Maßnahmen vor diesem Hintergrund im Zuge einer Erweiterung der Marktposition auf- und auszubauen. Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführung, Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung sowie Marketing und Vertrieb und für IT-Beratungshäuser.

IT-BERATER 2005: DER MARKT FÜR IT-BERATUNGSLEISTUNGEN IN D

Geplanter Inhalt der Studie

1	Management Summary	5.3	IT-Change Management
		5.3.1	Ebenen des Wandels
		5.3.2	Umsetzung des Wandels innerhalb der IT
		5.4	IT-Projektmanagement
		5.5	Management von Kommunikation und Information
		5.6	Angebotsanalyse
		5.6.1	Status Quo
		5.6.2	Entwicklung
		5.6.3	Schlussfolgerungen
		5.7	Bedarfsanalyse
		5.7.1	Status Quo
		5.7.2	Entwicklung
		5.7.3	Schlussfolgerungen
2	Allgemeine Grundlagen	6	Prozessberatung: Analyse der Beratung für IT-Prozesse
2.1	Einleitung	6.1	Organisatorische Einbindung der IT bei EVU
2.2	Methodik	6.2	Funktionelle Einbindung der IT-Beratung bei EVU – Differenzierung nach EVU-Wertschöpfungsbereichen
2.3	Ziele und Nutzen der Studie	6.2.1	Erzeugung
2.4	Begriffsdefinitionen, Abgrenzung	6.2.2	Handel und Beschaffung
2.4.1	Ausgliederung (als Tochter)	6.2.3	Verteilung, Netze und Zählerwesen
2.4.2	Consulting/Beratung	6.2.4	Marketing und Vertrieb
2.4.3	Dienstleistungen	6.2.5	Weitere
2.4.4	Inhouse-Consulting	6.3	IT-Prozessberatungsoptionen auf IT-Ebene nach IT-Beratungsschwerpunkten
2.4.5	Backsourcing	6.3.1	Prozesse zur Prozessoptimierung und -unterstützung einschließlich Software/Applikationen
2.4.6	Co-Sourcing	6.3.2	Prozesse für IT-Infrastruktur und Betriebsunterstützung
2.4.7	Outsourcing	6.3.3	Prozesse zum Datenmanagement und Datenverwaltung
2.4.8	Insourcing	6.3.4	Prozesse zur IT- und Datensicherheit
2.4.9	IT-Beratung	6.3.5	Internetbasierte Prozesse
2.4.10	IT-Services	6.3.6	Weitere
2.4.11	IT-System	6.4	Angebotsanalyse
2.4.12	Softwareentwickler	6.4.1	Status Quo
2.4.13	Weitere	6.4.2	Entwicklung
2.5	Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft	6.4.3	Schlussfolgerungen
2.5.1	Status Quo des Energiemarktes	6.5	Bedarfsanalyse
2.5.1.1	Strommarkt	6.5.1	Status Quo
2.5.1.2	Gasmarkt	6.5.2	Entwicklung
2.5.1.3	Wassermarkt	6.5.3	Schlussfolgerungen
2.5.1.4	Wärmemarkt		
2.5.2	IT-Rahmenbedingungen	7	IT-Organisationsberatung
2.5.3	Systemtechnische Rahmenbedingungen	7.1	Organisationsmodelle
2.5.4	Rechtliche Rahmenbedingungen	7.1.1	Vertikale Organisationsstrukturen
2.5.4.1	EnWG	7.1.2	Horizontale Organisationsstrukturen
2.5.4.2	Erneuerbare Energien Gesetz (EEG)	7.1.3	Andere
2.5.4.3	Regulierungsbehörde	7.2	IT-Organisationsgestaltung bei Energieversorgern
2.5.4.4	Unbundling	7.3	Fachliche und prozessuale Integration
2.5.4.5	KonTraG	7.4	Organisatorische Effizienz (IT-fokussiert)
2.6	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	7.5	IT-Sourcing-Konzepte
2.7	Rahmenbedingungen in der Beratungsbranche	7.6	Angebotsanalyse
2.8	Identifikation des Handlungsbedarfs	7.6.1	Status Quo
2.9	Abgrenzung zu anderen Dienstleistern wie Systemhäusern, Rechenzentren usw.	7.6.2	Entwicklung
		7.6.3	Schlussfolgerungen
		7.7	Bedarfsanalyse
		7.7.1	Status Quo
		7.7.2	Entwicklung
		7.7.3	Schlussfolgerungen
3	Anforderungen der Energieversorger	8	IT-Technologie-/IT-Systemberatung
3.1	Anforderungen durch veränderte Rahmenbedingungen	8.1	IT-Systemmanagement
3.1.1	EnWG	8.2	Technische Architekturen
3.1.2	Umsetzung: BNA	8.3	Applikationsarchitekturen
3.1.3	Unbundling	8.4	Migration
3.1.4	Liberalisierung des Gasmarktes	8.5	Integration/Implementierung
3.1.5	Technologische Neuerungen	8.6	Customizing
3.1.6	Fusions- und Kooperationstendenzen	8.7	Beratungsebenen
3.1.7	Weitere	8.7.1	Organisations- und schnittstellenbasierte Betrachtung
3.2	Anforderungen des Energieversorgers an die IT	8.7.2	Wertschöpfungs- bzw. prozessbasierte Betrachtung
3.2.1	Kosten und Nutzen	8.7.3	Technologiebasierte Betrachtung
3.2.2	Effektivität und Effizienz	8.7.3.1	SAP
3.2.3	Flexibilität	8.7.3.2	Andere
3.2.4	Neue Prozesse	8.7.4	Weitere
3.2.5	Mobile IT	8.8	Angebotsanalyse
3.2.6	Weitere	8.8.1	Status Quo
3.3	Anforderungen von (potenziellen) Partnern des Energieversorgers an die IT	8.8.2	Entwicklung
4	Beratungsfelder für die IT in der Energiewirtschaft: Übersicht, Praxisbeispiele und Erfahrungsberichte		
4.1	Einleitung und Übersicht		
4.2	IT-Strategieberatung		
4.3	IT-Organisationsberatung		
4.4	IT-Technologieberatung		
4.5	IT-Systemanalyse/IT-Managementberatung		
4.6	Allgemeine Beratung		
4.7	Weitere		
5	IT-Strategieberatung		
5.1	Zielsetzung		
5.2	Beratungsebenen		
5.2.1	Strategische (Ziel-)Planung		
5.2.2	Strategische Analyse und Prognose		
5.2.3	IT-Strategieformulierung u. -bewertung		
5.2.4	IT-Strategieimplementierung		
5.2.5	IT-Strategiecontrolling		

- 8.8.3 Schlussfolgerungen
8.9 Bedarfsanalyse
8.9.1 Status Quo
8.9.2 Entwicklung
8.9.3 Schlussfolgerungen
- 9 IT-Sourcing in der Energie-
wirtschaft: Status Quo**
9.1 Ursachen u. Argumente für und gegen:
9.1.1 Outsourcing
9.1.2 Co-Sourcing
9.1.3 Insourcing
9.1.4 Backsourcing
9.1.5 Dynamisches Sourcing
9.1.6 Ausgliederung
9.1.7 Weitere
9.1.8 Vergleich der verschiedenen Sour-
cingmodelle (inkl. Praxisbeispielen)
9.2 Nutzen und Potenziale
9.3 Erfahrungen, Erfolge und Misserfolge
9.4 Eignung und Zielsetzung
9.4.1 Outsourcing
9.4.2 Co-Sourcing
9.4.3 Insourcing
9.4.4 Offshoring
9.4.5 Nearshoring
9.4.6 Dynamisches Sourcing
9.5 Angebotsanalyse
9.5.1 Status Quo im Sourcing
9.5.2 Entwicklung
9.5.3 Schlussfolgerungen
9.6 Bedarfsanalyse
9.6.1 Status Quo im Sourcing
9.6.2 Entwicklung
9.6.3 Schlussfolgerungen
- 10 Honorarmanagement bei IT-Beratern**
10.1 Entlohnungsarten
10.1.1 Vertragsformen bei
Beratungsverträgen
10.1.2 Zeithonorare (Stunden-, Tageshonorare)
10.1.3 Fix-Honorare
10.1.4 Erfolgshonorare
10.2 Messbarkeit
10.3 Befragungsergebnisse
10.3.1 EVU
10.3.2 Berater
10.4 Preisentwicklung für Beratungs-
leistungen
10.4.1 Erwartungen bei EVU
10.4.2 Erwartungen bei Beratern
10.4.3 Zusammenfassung Preiserwartungen
- 11 Markt und Marktszenarien für IT-
Beratungsdienstleistungen in der
Energiewirtschaft**
11.1 Methodik: Szenarioanalyse
11.2 Einschätzung des Marktes durch die
IT-Beratungsgesellschaften
11.2.1 Markteintrittsbarrieren
11.2.2 Entwicklungspotenziale
11.3 Grundannahmen und Prämissen für
die drei Szenarien
11.4 blickt über wichtige Prämissen
11.4.1 Annahmen für Szenario 1
11.4.2 Annahmen für Szenario 2
11.4.3 Annahmen für Szenario 3
11.5 Gesamtmarkt für IT-Beratungen
11.6 Markt und Marktentwicklung für IT-
Beratungsleistungen in der Energie-
wirtschaft 2005
11.6.1 Markt nach Prozessebenen
(Hardware, Service)
11.6.2 Markt nach Spezialisierungsgrad
(Spezialist/Generalist)
11.6.3 Markt nach Honorarart (Fest-, Zeit-,
Erfolgshonorar)
11.6.4 Markt für IT-Sourcing (Outsourcing,
Co-Sourcing, Insourcing, Backsourcing)
11.6.5 Weitere Kriterien
11.7 Markt und Marktentwicklung für IT-
Beratungsleistungen in der Energie-
wirtschaft bis 2007 (vgl. 11.6)
- 11.8 Markt und Marktentwicklung für IT-
Beratungsleistungen in der Energie-
wirtschaft bis 2010 (vgl. 11.6)
11.9 Gewinner und Verlierer der Markt-
entwicklung
11.9.1 Aktuelle Gewinner und Verlierer
11.9.2 Zukünftige Gewinner und Verlierer
- 12 Wettbewerbsanalyse IT-Beratungen
Energiewirtschaft**
12.1 Ranking
12.1.1 Einleitung und Methodik
12.1.2 Ranking der Anbietergruppen
12.2 Entscheidungsfaktoren von
Energieversorgern
12.3 Entwicklung des Wettbewerbs für IT-
Berater in der Energiewirtschaft
12.4 Ausgewählte Wettbewerber mit EVU-
Beteiligung
12.4.1 BadenIT
12.4.2 Business Technology Consulting AG
(incl. AOV GmbH)
12.4.3 EnBW Service GmbH
12.4.4 E.ON IS GmbH
12.4.5 evu.it GmbH (doit GmbH)
12.4.6 Factur Billing Solutions GmbH/ regio
IT Aachen GmbH
12.4.7 Itebo GmbH
12.4.8 Items GmbH
12.4.9 IVL GmbH
12.4.10 NordIT
12.4.11 prego services GmbH
12.4.12 rku.it GmbH
12.4.13 RWE Systems AG
12.4.14 Vattenfall Europe Information
Services GmbH
12.4.15 Weitere
12.5 Ausgewählte Wettbewerber mit
Branchenfokus Energiewirtschaft
12.5.1 batos AG
12.5.2 Cambridge Technology Partners
12.5.3 Cap Gemini Deutschland GmbH
12.5.4 Command AG
12.5.5 ConEnergy AG
12.5.6 CONSULECTRA
Unternehmensberatungs GmbH
12.5.7 Cronos Unternehmensberatung
GmbH
12.5.8 CSC Ploenzke AG
12.5.9 Cursor Software AG
12.5.10 DSC GmbH
12.5.11 Fichtner Consulting & IT AG
12.5.12 GISA GmbH
12.5.13 IDS Scheer AG
12.5.14 LBD Beratungsgesellschaft mbH
12.5.15 LogicaCMG GmbH & Co KG
12.5.16 Orga GmbH
12.5.17 Perdata GmbH
12.5.18 phi-Consulting GmbH
12.5.19 Plaut Consulting GmbH
12.5.20 Saratoga Systems GmbH
12.5.21 Schleppen AG
12.5.22 SD&M AG
12.5.23 Siemens Business Services GmbH &
Co. OHG
12.5.24 SIV AG
12.5.25 Softlab GmbH
12.5.26 symantis GmbH
12.5.27 Unilog Management GmbH
12.5.28 Wilken GmbH
12.5.29 Weitere
12.6 Ausgewählte branchenneutrale
Wettbewerber
12.6.1 Accenture GmbH
12.6.2 AC Service AG
12.6.4 Atos Origin GmbH
12.6.5 axentiv AG
12.6.6 BearingPoint GmbH
12.6.7 C:1 Holding GmbH
12.6.8 Deutsche Post IT Solutions
12.6.9 EDS Deutschland GmbH
12.6.10 FIS-ASP GmbH
12.6.11 FIStec AG
12.6.12 Gedas AG
12.6.13 Hewlett Packard GmbH
12.6.14 IBM Business Consulting
ServicesGmbH
12.6.15 IT Services and Solutions GmbH (IBM)
12.6.16 Lufthansa Systems Group
12.6.17 Neurasoft GmbH & Co. KG
12.6.18 plenum Management Consulting
GmbH
12.6.19 Promos Consult GmbH & Co. KG
12.6.21 RSP GmbH
12.6.22 SAP Systems Integration AG
12.6.23 Steria Mummert Consulting AG
12.6.24 T-Systems International GmbH
(Alldata Systems GmbH,
ZEDA GmbH & Co. KG)
12.6.25 VEDA GmbH
12.6.26 Vodafone Information Systems GmbH
12.6.28 Weitere
- 13 Strategien**
13.1 Einleitung
13.2 Strategieoptionen für Energieversor-
gungsunternehmen
13.3 Kooperationsstrategien
13.4 Strategieoptionen für Beratungs-
unternehmen
13.5 Komplettangebote für große
Beratungen vs. Fokussierung für klei-
nere und mittlere Beratungsunter-
nehmen
13.6 Umsetzungsorientierte Beratung
13.7 Die richtige Wahl: Outsourcing,
Co-Sourcing, Insourcing oder
Backsourcing
13.8 Marketing-/Vertriebsstrategie
- 14 Trends, Chancen, Risiken in der
IT-Beratung**
14.1 Trends
14.1.1 Anwendentrends
14.1.2 Anbieter-/Produktrends
14.1.3 Wettbewerbstrends
14.1.4 Markttrends
14.1.5 Strategietrends
14.2 Chancen und Risiken
14.2.1 ... der Beratung
14.2.2 ... für Energieversorger
14.2.3 ... für Berater mit EVU-Beteiligung
14.2.4 ... für branchenspezifische IT- Berater
14.2.5 ... für branchenneutrale IT-Berater
- 15 Ausblick**
15.1 Die Energiewirtschaft in 2020
Beratung und Beratungsleistungen
in der Energiewirtschaft 2020
15.3 Potenziale und Bedrohungen
- 16 Praxistipps**
16.1 Ziel und Nutzen des Kapitels
16.2 Handlungsempfehlungen für
Energieversorger
16.2.1 Evaluation von Beratung
16.2.2 Identifikation von Entscheidungs-
problemen
16.2.3 Checkliste: Worauf muss geachtet
werden?
16.2.4 ... zur Wahl der richtigen Beratungs-
gesellschaft und der richtigen Berater
16.2.5 ... Anforderungen an Beratungs-
unternehmen
16.2.6 ...zurBeratervertrags-Gestaltung
16.2.7 Do`s and Don`ts für
Energieversorger
16.3 Handlungsempfehlungen für IT-
Beratungsunternehmen
16.4 Do`s and Don`ts für IT-Beratungen
16.5 Do`s and Don`ts für IT-Outsourcing-
dienstleister

Die Studie umfasst ca. 500 Seiten. Aufgrund der laufen-
den Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht
ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende
des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
 Institut für Trend- und Marktforschung
 Parkstraße 123
 28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir die Strategiestudie (Nr. 08-1013) »IT-Berater 2005: Der Markt für IT-Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft« zum Preis von
- für Beratungsunternehmen EUR 4.900,00
 - für Energieversorgungsunternehmen EUR 3.900,00 (ohne Marktkapitel)
- und zusätzl. Kopien (je EUR 300,00)
 - alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -
- Wir bestellen vor dem 23. September 2005 und erhalten 10% Subskriptionsrabatt.
- Wir nehmen am Startworkshop am 30. September 2005 in Bremen teil.
- Wir interessieren uns für eine Kundenzufriedenheitsanalyse. Nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.
- Bitte senden Sie uns das aktuelle Studienverzeichnis 2005.

ADRESSE	
FIRMA	
NAME	
FUNKTION	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL./FAX	
E-MAIL	
<input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.
	Hiermit bestätige ich, Copyright und Urheberrechte zu wahren und die Studie oder Teile davon auf keine Weise zu vervielfältigen oder weiterzugeben:
Datum	Unterschrift/Stempel 08-09001

TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und Telekommunikationsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.



KONDITIONEN

Die Strategiestudie »IT-Berater 2005: Der Markt für IT-Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft« kostet 4.900,00 EUR für Beratungsunternehmen und 3.900,00 EUR (ohne Marktkapitel) für Energieversorgungsunternehmen (persönliches Exemplar).

Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu 300,00 EUR pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei Bestellung bis zum 23. September 2005 gewähren wir Ihnen einen Subskriptionsrabatt von 10%. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ab Dezember 2005 verfügbar.



VERANSTALTUNG ZUR STUDIE

In einem Startworkshop wird die Methodik der Studie dargestellt und eine inhaltliche Fokussierung mit den teilnehmenden Unternehmen diskutiert. Der Startworkshop am 30. September 2005 in Bremen ermöglicht darüber hinaus durch den gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.



WEITERE STUDIEN

- trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:
- EVU-Berater 2005: Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft**, 06/05, 726 S., EUR 4.900,00
 - IT-Outsourcing bei EVU (2. Aufl.)**, 10/05, ca. 500 S., EUR 3.900,00
 - IT-Sicherheit in der Energiewirtschaft**, 12/04, 632 S., EUR 4.200,00
 - IT-Roadmap 2007 - Energiewirtschaft -**, 11/03, 549 S., EUR 3.600,00
 - SAP-Was nun? Wie geht es weiter in der IT bei EVU?**, 02/03, 504 S., EUR 2.900,000
 - Mobile IT-Anwendungen in der Energiewirtschaft**, 02/03, 510 S., EUR 2.400,00
 - CRM bei EVU 2003 (2. Auflage)**, 11/02, 535 S., EUR 2.900,00
 - E-Commerce in Energieversorgungsunternehmen**, 10/00, 845 S., EUR 2.900,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.