**Märkte und Strategien**
Potenzialstudie

# IT-Berater in der Energiewirtschaft

## Der Markt für IT-Beratungsleistungen (2. Auflage)

Einladung zum Startworkshop in **Bremen**.
Nähere Informationen auf der Rückseite.

trend:research

**Für IT-Beratungsunternehmen:**

- → **Rahmenbedingungen: EnWG, BNetzA**
- → **Markt für IT-Beratung in der Energiewirtschaft bis 2020**
- → **EVU-Bedarfe und -Anforderungen**
- → **Strategien, Trends, Chancen, Risiken**

**Für Energieversorger:**

- → **Rahmenbedingungen: EnWG, BNetzA**
- → **Wettbewerber**
- → **Strategien, Trends, Chancen, Risiken**
- → **Handlungsempfehlungen bei der Suche eines IT-Beratungsunternehmens**

Die Technologien in der IT-Branche verändern sich weiterhin in rasantem Tempo: Bspw. Cloud Computing und die steigende Verbreitung (neuer) mobiler Endgeräte sorgen für eine dynamische Weiterentwicklung des Bereichs.

Zudem wandeln sich die energiepolitischen Rahmenbedingungen ebenso. Anforderungen an eine verbesserte Energieeffizienz wirken sich auf allen Wertschöpfungsebenen der Energiewirtschaft aus: Der Einsatz von Erneuerbaren Energien in der Erzeugung wird gesteigert, die Netzsteuerung soll optimiert werden (Stichwort: Smart Grids, virtuelle Kraftwerke) und zudem werden die Endkunden immer stärker in die Energieeffizienzmaßnahmen eingebunden (Stichwort: Smart Metering, Elektromobilität).

Neben den täglichen Anforderungen aus der normalen Geschäftstätigkeit wirken sich diese technologischen, politischen und wirtschaftlichen Veränderungen auch auf die Anforderungen an die IT eines Energieversorgungsunternehmens (EVU) aus. Es zeigt sich, dass für EVU neben dem Bedarf an Organisations- und Prozessberatung auch ein hoher Bedarf an IT-Beratung (69% der befragten EVU, vgl. Abbildung) besteht.

Doch steigen angesichts komplexer werdender IT-Strukturen die Anforderungen an IT- und Branchen-Know-how der Berater. Zudem sollten die IT-Beratungsunternehmen Wissen über die zukünftige Relevanz der IT-Beratung in einzelnen Wertschöpfungsebenen sammeln, um ihr Leistungsangebot entsprechend anpassen zu können.

Die Studie liefert IT-Beratungsunternehmen Antworten auf die Frage nach einer marktgerechten Ausgestaltung und Weiterentwicklung ihres Beratungsportfolios und vermittelt einen Überblick über Markt und Wettbewerb.

Die EVU erhalten durch diese Studie Unterstützung bei der die Beauftragung eines IT-Beratungsunternehmen. Die Darstellung verschiedener Wettbewerber liefert den EVU zudem Informationen über die Schwerpunkte und Erfahrungshorizonte einzelner IT-Beratungsunternehmen.

Vor diesem Hintergrund beantwortet die Studie u. a. folgende Fragestellungen:

- Welche Rahmenbedingungen haben Auswirkungen auf die IT-Beratungsbedarfe in der Energiewirtschaft?
- Welche aktuellen und zukünftigen IT-Beratungsbedarfe lassen sich im Markt erkennen?
- Wie gestaltet sich das Honorarmanagement?
- Wie entwickelt sich der Wettbewerb im (IT-)Beratungsgeschäft?
- Wie wird sich der IT-Beratungsmarkt bis 2020 entwickeln?
- Welche Chancen und Risiken sind im Markt für IT-Beratungsunternehmen und Energieversorger erkennbar?
- Welche Strategien eignen sich für IT-Beratungsunternehmen und welche für deren Auftraggeber?

Abbildung: Welche Beratungsformen werden Sie zukünftig nutzen?


trend:research
Institut für Trend- und Marktforschung
Bremen – Bremerhaven – Köln – Stuttgart

value through information.

Parkstraße 123 · 28209 Bremen
Tel.: 0421 . 43 73 0-0 · Fax: 0421 . 43 73 0-11
www.trendresearch.de · info@trendresearch.de

# IT-Berater in der Energiewirtschaft (2. Auflage)

## Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit den sich verändernden Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft und der Entscheidung für oder gegen die Inanspruchnahme von Beratungsleistungen einhergehen.

Ausgehend von der Darstellung des Status quo und der energiepolitischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen innerhalb der Energiewirtschaft werden die daraus resultierenden Anforderungen an die IT sowie die Erwartungen an Beratungsunternehmen aufgezeigt.

Die aktuellen und zukünftigen Beratungsbedarfe werden auf allen Wertschöpfungsebenen der Energiewirtschaft dargestellt.

Die Ergebnisse zu Wettbewerb und Marktentwicklung ermöglichen den IT-Beratungsunternehmen zudem, gezielt fundierte Strategien abzuleiten und sich im Wettbewerb zu positionieren.

## Methodik

trend**:research** setzt verschiedene Field und Desk Research Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) fließen in die Potenzialstudie ca. 70 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Energieversorgungsunternehmen (EVU): Holding, Erzeugung, Handel, Netz, Vertrieb, Shared Services
- IT-Beratungsunternehmen (branchenneutral und branchenspezifisch)
- Weitere Experten (Verbände, Institutionen etc.)

## An wen sich die Studie richtet

Die Strategiestudie hilft Energieversorgungsunternehmen sowie IT-Beratungsunternehmen und IT-Dienstleistern, zukünftige Beratungspotenziale in der Energiewirtschaft einzuschätzen und das eigene Angebot bzw. die eigenen Maßnahmen vor diesem Hintergrund im Zuge einer Erweiterung der Marktposition auf- und auszubauen.

Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführung, Strategie-, Unternehmens und Konzernplanung und Marketing und Vertrieb der Energieversorger sowie für IT-Beratungsunternehmen.

### Geplanter Inhalt der Studie

**1 Summary**
1.1 Executive Summary
1.2 Management Summary

**2 Allgemeine Grundlagen**
2.1 Einleitung
2.2 Zielsetzung und Nutzen
2.3 Methodik und Studiendesign
2.4 Begriffsdefinitionen
2.4.1 Betrachtete Wertschöpfungsstufen in der Energiewirtschaft
2.4.1.1 Erzeugung
2.4.1.2 Handel
2.4.1.3 Netze
2.4.1.4 Vertrieb
2.4.1.5 Shared Services
2.4.1.6 Weitere Dienstleistungsbereiche
2.4.2 Consulting bzw. Unternehmensberatung
2.4.3 Dienstleistungen
2.4.4 Typologie der Beratungsleistungen und -organisationen
2.5 Begriffsabgrenzung
2.5.1 Abgrenzung zu anderen Formen der Beratung
2.5.2 Abgrenzung zu IT-Dienstleistungen

**3 Rahmenbedingungen**
3.1 Energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen
3.1.1 Strommarkt
3.1.2 Gasmarkt
3.2 Rechtliche Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft
3.2.1 Bundesnetzagentur
3.2.1.1 Aufgaben
3.2.1.2 Kurzdarstellung wichtiger Beschlüsse
3.2.2 Energiewirtschaftsgesetz (EnWG)
3.2.3 Unbundling
3.2.4 Weitere
3.3 Rahmenbedingungen für Beratungsleistungen
3.3.1 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)
3.3.2 Gesetz über außergerichtliche Rechtsdienstleistungen (Rechtsdienstleistungsgesetz - RDG)
3.3.3 Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich (KonTraG)
3.3.4 Grundsätze ordnungsgemäßer DVgestützter Buchführungssysteme (GoBS)
3.3.5 Grundsätze ordnungsgemäßer Planung (GoP) (Leitfaden des Instituts der Unternehmensberater IdU im BDU)
3.3.6 Grundsätze zum Datenzugriff und zur Prüfbarkeit digitaler Unterlagen (GDPdU)
3.3.7 Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung - DL-InfoV)
3.3.8 Weitere
3.4 Auswirkungen aktueller energiepolitischer Entwicklungen
3.4.1 Drittes EU-Binnenmarktpaket
3.4.2 Energieeffizienzgesetz
3.4.3 Energiekonzept der Bundesregierung
3.4.4 Weitere
3.5 Zusammenfassung

**4 Anforderungen und Beratungsfelder in der Energiewirtschaft**
4.1 Anforderungen des Energieversorgers an die IT
4.1.1 Aktualität
4.1.2 Daten-/Prozesssicherheit
4.1.3 Design/Bedienbarkeit
4.1.4 Flexibilität (Skalierbarkeit/Einbindung neuer Prozesse/Produkte)
4.1.5 Preis-/Leistungsverhältnis
4.1.6 Weitere
4.2 Anforderungen an die Zusammenarbeit mit IT-Beratungsunternehmen
4.2.1 Kommunikations-/Koordinationsprozesse
4.2.2 Eingehen auf Wünsche und Vorstellungen
4.2.3 Verständlichkeit der erarbeiteten Lösungen
4.2.4 Individualität der Lösung
4.2.5 Aktualität der Lösung
4.2.6 Einsetzbarkeit der Lösungen nach Beendigung des Auftrags
4.2.7 Weitere
4.3 Bewertung von Anforderungen an IT-Beratungsunternehmen
4.3.1 Bestandsdauer am Markt
4.3.2 Beratungsqualität
4.3.3 Firmenwerte/Firmenkultur
4.3.4 Größe des Unternehmens
4.3.5 Image/Reputation
4.3.6 Internationalität
4.3.7 Nähe zum Energiemarkt/Branchenkompetenz
4.3.8 Referenzen
4.3.9 Weitere
4.4 Ablauf der IT-Beratung in der Energiewirtschaft
4.4.1 Einleitung und Übersicht
4.4.2 Definition von Zielsetzung und Umfang der Beratungsleistung
4.4.2.1 IT-Strategieberatung
4.4.2.2 IT-Organisationsberatung
4.4.2.3 IT-Prozessberatung
4.4.2.4 IT-Systemanalyse/IT-Technologieberatung
4.4.3 Analyse und Formulierung der Lösung
4.4.3.1 IT-Strategieberatung
4.4.3.2 IT-Organisationsberatung
4.4.3.3 IT-Prozessberatung
4.4.3.4 IT-Systemanalyse/IT-Technologieberatung
4.4.4 Implementierung und Umsetzungscontrolling
4.4.4.1 IT-Strategieberatung
4.4.4.2 IT-Organisationsberatung
4.4.4.3 IT-Prozessberatung
4.4.4.4 IT-Systemanalyse/IT-Technologieberatung
4.5 Zusammenfassung

**5 IT-Beratungsfelder und Organisationseinheiten in der Energiewirtschaft**
5.1 Überblick über Wertschöpfungsebenen in der Energiewirtschaft
5.2 Prozessbereiche mit IT-Unterstützung in der Energiewirtschaft
5.2.1 Übergreifende Prozesse
5.2.1.1 Anlagenbuchhaltung
5.2.1.2 Controlling
5.2.1.3 Datenaustauschprozesse
5.2.1.4 Dokumentenmanagement
5.2.1.5 Finanzbuchhaltung
5.2.1.6 Informationsmanagement
5.2.1.7 Personalverwaltung/-abrechnung
5.2.1.8 Risikomanagement
5.2.1.9 Weitere
5.2.2 Vertriebs- und Marketingprozesse
5.2.2.1 Auftragsmanagement
5.2.2.2 Beziehungsmanagement
5.2.2.3 Customer Relationship Management
5.2.2.4 Leistungs-/Versorgungsabrechnung
5.2.2.5 Netzzugangsmanagement
5.2.2.6 Portfoliomanagement
5.2.2.7 Weitere
5.2.3 Materialwirtschaft/Ressourcenverwaltung
5.2.3.1 Beschaffungsmanagement
5.2.3.2 Materialwirtschaft/-logistik
5.2.3.3 Workforce Management
5.2.3.4 Weitere
5.2.4 Technische Prozesse
5.2.4.1 Planungs-/Baumanagement
5.2.4.2 Hausanschlussmanagement
5.2.4.3 Instandhaltungsmanagement
5.2.4.4 Geographische Informationssysteme
5.2.4.5 Weitere
5.2.5 Auswirkungen rechtlicher Rahmenbedingungen auf die IT-Unterstützung
5.2.5.1 Übergreifende Prozesse
5.2.5.2 Vertriebs- und Marketingprozesse
5.2.5.3 Materialwirtschaft/Ressourcenverwaltung
5.2.5.4 Technische Prozesse

5.3 Organisationseinheiten und IT-Beratungsbedarfe in der Energiewirtschaft
5.3.1 Holding
5.3.1.1 Status quo der IT-Beratung
5.3.1.2 Zukünftiger IT-Beratungsbedarf
5.3.1.3 Projektbeispiele
5.3.2 Erzeugung
5.3.2.1 Status quo der IT-Beratung
5.3.2.2 Zukünftiger IT-Beratungsbedarf
5.3.2.3 Projektbeispiele
5.3.3 Handel
5.3.3.1 Status quo der IT-Beratung
5.3.3.2 Zukünftiger IT-Beratungsbedarf
5.3.3.3 Projektbeispiele
5.3.4 Netze
5.3.4.1 Status quo der IT-Beratung
5.3.4.2 Zukünftiger IT-Beratungsbedarf
5.3.4.3 Projektbeispiele
5.3.5 Vertrieb
5.3.5.1 Status quo der IT-Beratung
5.3.5.2 Zukünftiger IT-Beratungsbedarf
5.3.5.3 Projektbeispiele
5.3.6 Shared Services
5.3.6.1 Status quo der IT-Beratung
5.3.6.2 Zukünftiger IT-Beratungsbedarf
5.3.6.3 Projektbeispiele
5.3.7 Weitere Dienstleistungseinheiten in der Energiewirtschaft
5.3.7.1 Status quo der IT-Beratung
5.3.7.2 Zukünftiger IT-Beratungsbedarf
5.3.7.3 Projektbeispiele
5.4 Zusammenfassung

**6 Honorarmanagement bei IT-Beratungsunternehmen**
6.1 Entlohnungsarten in der IT-Beratung
6.1.1 Zeithonorare (Stunden-/Tageshonorare)
6.1.2 Fixhonorare
6.1.3 Erfolgshonorare
6.2 Messbarkeit
6.3 Befragungsergebnisse
6.3.1 Energieversorgungsunternehmen
6.3.2 IT-Beratungsunternehmen
6.4 Honorarentwicklung für IT-Beratungsleistungen
6.4.1 Erwartungen bei EVU
6.4.2 Erwartungen bei IT-Beratungsunternehmen
6.5 Zusammenfassung

**7 Der Markt für IT-Beratungsleistungen**
7.1 Einleitung
7.2 Grundlagen und Ziele
7.2.1 Methodik: Szenarioanalyse
7.2.2 Exogene und endogene Schocks/Impacts
7.2.3 Grundannahmen über alle Szenarien
7.2.3.1 Allgemeine Grundannahmen
7.2.3.2 Energiewirtschaftliche Grundannahmen
7.2.3.3 Ausgewählte Grundannahmen: Anforderungen an IT-Systeme und IT-Dienstleistungen
7.2.4 Überblick über szenariospezifische Annahmen
7.2.4.1 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen
7.2.4.2 Energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen
7.2.4.3 Entwicklung des Wettbewerbs in der Energiewirtschaft
7.2.4.4 Entwicklungen der Anforderungen an IT-Systeme und IT-Dienstleistungen
7.2.4.5 Entwicklungen des Wettbewerbs im Markt für IT-Beratungsleistungen
7.2.5 Annahmen für Szenario 1: „Moderate Veränderungen der Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft“
7.2.6 Annahmen für Szenario 2 (Referenzszenario): „Starke Veränderungen der Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft“
7.2.7 Annahmen für Szenario 3: „Massive Veränderungen der Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft“
7.3 Markt für IT-Beratungsleistungen
7.3.1 Markttreiber und Marktbarrieren
7.3.2 Preisentwicklung
7.3.3 Marktvolumen der IT-Beratungsleistungen 2011
7.3.3.1 Marktpotenzial und -volumen für IT-Beratungsleistungen gesamt
7.3.3.2 Marktvolumen nach Inhouseconsulting und externen Beratungsleistungen
7.3.3.3 Marktvolumen nach Anwendergröße
7.3.3.4 Marktvolumen nach Wertschöpfungsstufen in der Energiewirtschaft
7.3.4 Gesamtmarkt bis 2020
7.3.4.1 Marktpotenzial und -volumen für IT-Beratungsleistungen gesamt
7.3.4.2 Marktvolumen nach Inhouseconsulting und externen Leistungen
7.3.4.3 Marktvolumen nach Anwendergröße
7.3.4.4 Marktvolumen nach Wertschöpfungsstufen in der Energiewirtschaft
7.4 Zusammenfassung

**8 Wettbewerb**
8.1 Wettbewerb in der Energiewirtschaft
8.1.1 Wettbewerb im Strommarkt
8.1.2 Wettbewerb im Gasmarkt
8.2 Wettbewerb in der Beratungsbranche
8.2.1 Bekanntheit von Unternehmensberatungen im zeitlichen Vergleich
8.2.2 Ranking der Beratungshäuser
8.2.2.1 Einleitung und Methodik
8.2.2.2 Definitionen der Kriterien
8.2.2.3 Ranking anhand der Kriterien
8.2.2.4 Ergebnisse des Ranking im zeitlichen Vergleich
8.3 Entwicklung des Wettbewerbs der IT-Beratungsunternehmen
8.3.1 Bekanntheit von IT-Beratungsunternehmen
8.3.2 Qualitative Entwicklung des Wettbewerbs
8.4 Zusammenfassung
8.5 Ausgewählte branchenneutrale IT-Beratungsunternehmen und IT-Dienstleister
8.5.1 A.T. Kearney GmbH
8.5.2 Accenture GmbH
8.5.3 Atos Information Technology GmbH
8.5.4 Booz & Company GmbH
8.5.5 bps business process solutions GmbH
8.5.6 BTC Business Technology Consulting AG
8.5.7 Capgemini Deutschland Holding GmbH
8.5.8 Fichtner IT Consulting AG
8.5.9 IBM Deutschland GmbH
8.5.10 LBD-Beratungsgesellschaft mbH
8.5.11 Platinion GmbH
8.5.12 PricewaterhouseCoopers Aktiengesellschaft
8.5.13 Process Management Consulting GmbH
8.5.14 SAP Deutschland AG & Co. KG
8.5.16 Steria Mummert Consulting AG
8.5.17 Weitere
8.6 Ausgewählte branchenspezifische IT-Beratungsunternehmen und IT-Dienstleister
8.6.1 badenIT GmbH
8.6.2 coneco consulting gmbh
8.6.3 cronos unternehmensberatung GmbH
8.6.4 CURSOR Software AG
8.6.5 Customer Business Solutions GmbH
8.6.6 CX4U Verwaltungsgesellschaft mit beschränkter Haftung
8.6.7 enervis energy advisors GmbH
8.6.8 evu.it GmbH
8.6.9 GISA GmbH
8.6.10 GÖRLITZ Aktiengesellschaft
8.6.11 items GmbH
8.6.12 KEMA Consulting GmbH
8.6.13 KISTERS AG
8.6.14 KOMKE Consulting
8.6.15 PALMER AG
8.6.16 perdata Gesellschaft für Informationsverarbeitung mbH
8.6.17 rku.it GmbH
8.6.18 Robotron Datenbank-Software GmbH
8.6.19 Schleupen AG
8.6.20 SIV.AG
8.6.21 SOPTIM AG
8.6.22 Wilken-Gruppe
8.6.23 Weitere

**9 Trends, Chancen und Risiken**
9.1 Trends
9.1.1 Anwendertrends
9.1.2 Beratungstrends
9.1.3 Wettbewerbstrends
9.1.4 Markttrends
9.1.5 Strategietrends
9.2 Chancen und Risiken
9.2.1 ...in der IT-Beratung
9.2.2 ...für Energieversorger
9.2.3 ...für Inhouseconsulting
9.2.4 ...für branchenspezialisierte IT-Beratungsunternehmen
9.2.5 ...für branchenneutrale IT-Beratungsunternehmen

**10 Strategien**
10.1 Strategiedefinition
10.2 Prozesse zur Strategiefindung
10.3 Strategische und operative Erfolgsfaktoren
10.4 Strategieoptionen für Energieversorgungsunternehmen
10.4.1 Einsatz von IT-Beratungsunternehmen
10.4.2 Kooperationen/Netzwerke
10.4.3 Inhouseconsulting
10.4.4 Innovative Technologienutzung
10.4.5 Wissensaufbau/Personalentwicklung
10.4.6 Weitere
10.5 Strategieoptionen von IT-Beratungsunternehmen
10.5.1 Auf-/Ausbau weiterer Branchen
10.5.2 Fokussierung auf ausgewählte Systemhersteller
10.5.3 Fokussierung auf energiewirtschaftliche Wertschöpfungsebenen
10.5.4 Komplettangebot von Beratungsleistungen
10.5.5 Kooperationen/Beraternetzwerke
10.5.6 Personalrekrutierung und -entwicklung
10.5.7 Weitere
10.6 Strategiebewertung
10.7 Zusammenfassung

**11 Ausblick**
11.1 Die Energiewirtschaft in 2030
11.2 Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft 2030
11.3 IT-Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft 2030
11.3.1 IT-/Technologieeinsatz
11.3.2 IT-Beratungsfelder

**12 Praxistipps**
12.1 Vorgehensweise bei der Suche geeigneter IT-Beratungsunternehmen
12.1.1 Auswahlprozess
12.1.1.1 Bestimmung des Beratungsinhalts
12.1.1.2 Auswahl des Beratungsunternehmens
12.1.1.3 Bewertung des Beratungsangebots
12.1.1.4 Festsetzung der Beratungsdetails
12.1.2 Entscheidungskriterien
12.1.2.1 Referenzen/Reputation
12.1.2.2 Tätigkeitsschwerpunkte
12.1.2.3 Weitere
12.2 Gestaltung eines Beratervertrags
12.3 Scoring-Modell

**13 Abbildungs- und Tabellenverzeichnis**
13.1 Abbildungsverzeichnis
13.2 Tabellenverzeichnis


Die Studie wird ca. 900 Seiten umfassen. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.

www.trendresearch.de

# Antwort/Bestellung

Zurück im Briefumschlag an:

trend:**research** GmbH
Institut für Trend- und Marktforschung
Parkstraße 123
28209 Bremen

oder per

## Fax an: 0421 . 43 73 0-11

○ Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 14-0916-2)
**»IT-Berater in der Energiewirtschaft (2. Auflage)«**
zum Preis von EUR 4.900,00
und ⌊__⌋ zusätzl. Kopien (je EUR 400,00)

- alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

personalisiert auf ⌊_____⌋

○ Wir sind an einer Teilnahme am Startworkshop in **Bremen** interessiert.

○ Als Besteller der ersten Auflage erhalten wir 10% Rabatt.

○ Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **2011** zu.

○ Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:**research**.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.
- ○ Erhalt dieser Disposition
  - ○ per Post
  - ○ per E-Mail
- ○ Internet
- ○ Empfehlung durch ⌊_____⌋
- ○ Presseartikel in ⌊_____⌋
- ○ Sonstiges ⌊_____⌋

**Adresse**

Firma

Name

Funktion

Strasse

PLZ/Ort

Tel./Fax

E-Mail

○ nein — Wir sind damit einverstanden, von trend:**research** per E-Mail den Newsletter zu erhalten.

○ nein — Wir sind damit einverstanden, von trend:**research** per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.

Datum Unterschrift/Stempel **14-1010-439-UF**

**trend:research**

trend:**research** unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:**research** liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

### Konditionen

Die Potenzialstudie **»IT-Berater in der Energiewirtschaft (2. Auflage)«** kostet EUR 4.900,00 (persönliches Exemplar). Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,- pro Kopie zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s. u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ab **Juni 2012** verfügbar.

### Veranstaltung zur Studie

Im Startworkshop in **Bremen** wird die Methodik der Studie dargestellt und eine inhaltliche Fokussierung mit den teilnehmenden Unternehmen diskutiert. Der Startworkshop ermöglicht darüber hinaus durch den gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.

### Weitere Studien

trend:**research** gibt weitere Studien heraus, z. B.:

- ○ **Smart Customer Service**
  geplant, ca. 900 Seiten, EUR 3.900,00
- ○ **E-Mobility – vom Leitmarkt zum Massenmarkt?**
  Oktober 2011, 1.177 Seiten, EUR 4.500,00
- ○ **Smart Metering in Europa bis 2020**
  Oktober 2011, 1.171 Seiten, EUR 7.100,00
- ○ **Der Markt für Messstellenbetrieb bei Industrie- und Gewerbekunden bis 2020**
  Mai 2011, 968 Seiten; EUR 4.400,00
- ○ **Wettbewerb im Billing**
  April 2011, 1.192 Seiten; EUR 4.400,00
- ○ **CRM bei Energieversorgern (3. Auflage): Erfolg durch optimierte Kundenbeziehungen**
  August 2010, 785 Seiten, 4.700,00
- ○ **IT-Outsourcing in der Energiewirtschaft (3. Auflage)**
  August 2010, 1.312 Seiten; EUR 3.900,00
- ○ **EVU-Berater 2010 (4. Auflage)**
  Februar 2010, 877 Seiten, EUR 5.900,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.
©trend:**research**, 2011

trend:research
Institut für Trend- und Marktforschung

● Bremen ● Bremerhaven ● Köln ● Stuttgart

● trend:**research** GmbH ● HRB 19961 AG Bremen ● Parkstraße 123 ● 28209 Bremen ● Tel.: 0421 . 43 73 0-0 ● Fax: 0421 . 43 73 0-11 ● www.trendresearch.de ● info@trendresearch.de ● Deutsche Bank ● Sparkasse Bremen ● IBAN DE47 2907 0024 0239 0839 00 ● IBAN DE77 2905 0101 0008 0284 09 ● BIC DEUTDEDBBRE ● BIC SBREDE22XXX