



IT-Berater bei EVU

Der Markt für IT-Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft

Die Studie ist
ab sofort lieferbar
und umfasst
961 Seiten

Für IT-Berater

- Rahmenbedingungen: EnWG, BNA
- Markt für IT-Beratung in der Energiewirtschaft bis 2010
- Handlungsoptionen, Anforderungen
- Strategien, Trends, Chancen, Risiken

Für Energieversorger

- Wettbewerber/ Anbieter
- Trends, Chancen, Risiken, Strategien
- Ranking: IT-Berater in der Energiewirtschaft

www.trendresearch.de

Es gibt Anlass zum Aufatmen nach Jahren der schrumpfenden Budgets! Um von der verbesserten Auftragslage profitieren zu können, müssen die IT-Berater jedoch angemessen auf die veränderten Anforderungen an die IT in der Energiewirtschaft reagieren können. Das bedeutet zum einen die Aneignung von Branchen-Know-how – z.B. entsprechend den Anforderungen des EnWG und der Bundesnetzagentur sowie – Wissen der technischen Voraussetzungen innerhalb eines EVU. Zum anderen müssen die IT-Berater Wissen über die zukünftige Relevanz der einzelnen Beratungsfelder erlangen, um ihr Leistungsangebot entsprechend anzupassen. Nur so ist ein Bestehen im Wettbewerb möglich.

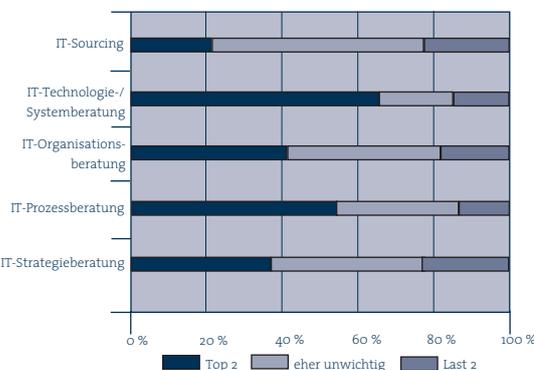
Die Studie liefert IT-Beratern Antworten auf die Frage nach der marktgerechten Ausgestaltung ihres Produktportfolios. Mit über 68 ausführlichen Unternehmensprofilen vermittelt die Studie einen dezidierten Markt- und Wettbewerbsüberblick, verbunden mit einem Ranking der zehn besten Player am IT-Beratermarkt.

Die Energieversorgungsunternehmen erhalten durch diese Studie Unterstützung bei der Strukturierung des Entscheidungsprozesses zur Beauftragung eines Beratungsunternehmens und damit verbunden für eine mögliche IT-Strategie. Die Darstellung verschiedener Praxisbeispiele liefert den EVU Informationen über den Inhalt und die Ausgestaltung einzelner IT-Projekte durch Berater.

Im Rahmen der Studie werden verschiedene Fragestellungen beantwortet:

- Wie entwickelt sich der Wettbewerb im Beratungsgeschäft?
- Welche Umsätze lässt das Geschäftsfeld erwarten?
- Wie wird sich der Markt insgesamt und für Teilprozesse bis 2010 entwickeln?
- Welche Sourcing-Modelle und Strategien sind sinnvoll und bergen welche Potenziale?
- Welcher Beratungsbedarf entsteht für EVU durch das neue EnWG?
- Welches sind die zehn bedeutendsten IT-Berater am Markt?
- Wie gestaltet sich das Honorarmanagement?

Wie bewerten Sie die folgenden IT-Beratungsfelder auf die zukünftige Bedeutung für Ihr Unternehmen?



Die Studie gibt auf über 961 Seiten Antworten auf diese und weitere Fragen. Sie liefert neben theoretischen Grundlagen und praktischen Hinweisen gezielt Marktdaten in nachvollziehbaren, mit Prämissen dargestellten Szenarien, zeigt Anforderungen vorhandener und neuer Marktteilnehmer auf und stellt Erfahrungen aus anderen Märkten gegenüber.

value through information.

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit den sich verändernden Märkten und der Entscheidung für ein externes Consulting einhergehen. Verschiedene Sourcingstrategien werden angesprochen, wobei zu beachten ist, dass diese nicht den Schwerpunkt der Studie darstellt. Detaillierte Aussagen dazu sind der aktuellen trend:research-Studie »IT-Outsourcing bei EVU« (2. Auflage) zu entnehmen.

Ausgehend von der Darstellung des Status Quo und den veränderten Rahmenbedingungen innerhalb der Energiewirtschaft werden die daraus resultierenden Anforderungen an die IT sowie die Erwartungen an die Unternehmensberatungen und Berater aufgezeigt.

Innerhalb der Analyse der Beratungsoptionen für IT-Prozesse werden die einzelnen funktionalen und organisatorischen Einbindungen und Erfahrungen mit Beratern dargestellt. Unter dem Aspekt der Strategiefindung findet eine ausführliche Betrachtung der Sourcing-Strategien statt. Es wird aufgezeigt, in welchen Prozessen ein Energieversorger den Hebel ansetzen kann, um die eigenen Kernkompetenzen inhaltlich und organisatorisch durch gezielte Zusammenarbeit und externe Hilfe optimal zu realisieren und so zu den kommenden Gewinnern zu zählen.

Gleichzeitig ermöglichen die Ergebnisse für die Berater, gezielt eine eigene fundierte Strategie abzuleiten, sich eindeutig im Wettbewerb zu positionieren und sich damit heute für die Zukunft fit zu machen.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) fließen für die Strategiestudie 70 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Energieversorgungsunternehmen
- IT-Berater

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse wurden mit Hilfe der o.g. Interviews und Expertengespräche erhoben und um die Ergebnisse aus der Studie »EVU-Berater 2005« erweitert. Die Auswertung der Anforderungen und Erwartungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt, Trends, Wettbewerb sowie Strategien.

An wen sich die Studie richtet

Die Strategiestudie hilft Energieversorgungsunternehmen sowie IT-Beratungsunternehmen und IT-Dienstleistern (Systemhäuser, Software-Lieferanten, Rechenzentren, ...) zukünftige Potenziale in der Energiewirtschaft einzuschätzen und das eigene Angebot bzw. die eigenen Maßnahmen vor diesem Hintergrund im Zuge einer Erweiterung der Marktposition auf- und auszubauen. Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführung, Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung sowie Marketing und Vertrieb und für IT-Beratungshäuser.

Unterstützende Prozesse Potenzialstudie

IT-BERATER FÜR EVU: DER MARKT FÜR IT-BERATUNGSLEISTUNGEN I

Geplanter Inhalt der Studie

1	Management Summary	31		
2	Allgemeine Grundlagen	110		
2.1	Einleitung	110		
2.2	Methodik	112		
2.3	Ziele und Nutzen der Studie	113		
2.4	Begriffsdefinitionen, Abgrenzung	114		
2.4.1	Consulting/ Beratung	114		
2.4.2	Dienstleistungen	116		
2.4.3	Inhouse-Consulting	117		
2.4.4	Sourcing	118		
2.4.5	Backsourcing/ Insourcing	119		
2.4.6	Co-Sourcing	119		
2.4.7	Outsourcing	120		
2.4.8	Offshoring	121		
2.4.9	Nearshoring	122		
2.4.10	IT-Beratung	122		
2.4.11	IT-Services	122		
2.4.12	IT-System	123		
2.4.13	Softwareentwickler	124		
2.5	Rahmenbedingungen	125		
2.5.1	Status Quo des Energiemarktes	125		
2.5.1.1	Strommarkt	125		
2.5.1.2	Gasmarkt	129		
2.5.1.3	Wassermarkt	131		
2.5.2	IT-Rahmenbedingungen	135		
2.5.3	Rechtliche Rahmenbedingungen	141		
2.5.3.1	EnWG	141		
2.5.3.2	Erneuerbare Energien Gesetz (EEG)	144		
2.5.3.3	Regulierungsbehörde (Bundesnetzagentur)	146		
2.5.3.4	Unbundling	148		
2.5.3.5	KonTraG	152		
2.6	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	154		
2.7	Rahmenbedingungen in der Beratungsbranche	155		
2.8	Identifikation des Handlungsbedarfs	156		
2.9	Abgrenzung zu anderen Dienstleistern wie Systemhäusern, Rechenzentren usw.	157		
3	Anforderungen der Energieversorger	161		
3.1	Anforderungen durch veränderte Rahmenbedingungen	161		
3.1.1	EnWG/ Umsetzung: BNA	165		
3.1.2	Unbundling	169		
3.1.3	Wettbewerb im Gasmarkt	173		
3.1.4	Fusions- und Kooperationstendenzen	178		
3.2	Anforderungen des Energieversorgers an die IT	180		
3.2.1	Kosten und Nutzen	183		
3.2.2	Effektivität und Effizienz	183		
3.2.3	Flexibilität	184		
3.2.4	Neue Prozesse	184		
3.2.5	Mobile IT	185		
3.2.6	Entwicklung in weiteren Geschäftsfeldern	187		
3.3	Anforderungen von (potenziellen) Partnern des Energieversorgers an die IT	188		
3.3.1	Kommunikation und Koordination	188		
3.3.2	Kosten und Nutzen	189		
3.3.3	Neue Prozesse	189		
3.3.4	Überverteilung	190		
3.3.5	Nutzen von Synergien	190		
4	Beratungsfelder für die IT in der Energiewirtschaft: Übersicht und Praxisbeispiele	192		
4.1	Einleitung und Übersicht	192		
4.2	IT-Strategieberatung	194		
4.3	IT-Prozessberatung	202		
4.4	IT-Organisationsberatung	210		
4.5	IT-Technologieberatung/ IT-Systemanalyse	215		
4.5.1	IT-Systemanalyse/ IT-Managementberatung	218		
4.5.2	E-Business und E-Commerce	219		
4.6	Befragungsergebnisse I: Organisatorische Einbindung und Tätigkeitsschwerpunkte der IT innerhalb der EVU	221		
4.7	Befragungsergebnisse II: Zusammenarbeit und Zufriedenheit mit den Beratungsunternehmen	225		
4.7.1	Zusammenarbeit und Zufriedenheit mit den Beratungsunternehmen	225		
4.7.2	Entscheidungsfaktoren von Energieversorgungsunternehmen	228		
5	IT-Strategieberatung	231		
5.1	Zielsetzung	231		
5.2	Beratungsebenen	233		
5.2.1	Strategische (Ziel-)Planung	234		
5.2.1.1	Cost Center	234		
5.2.1.2	Profit Center	235		
5.2.1.3	Unter einer Holdingstruktur	236		
5.2.1.4	Ausgliederung von IT und Shared Services	236		
5.2.1.5	Co-Sourcing der IT mittels Partnering / Kooperationen	237		
5.2.1.6	Outsourcing der IT:	238		
5.2.1.7	Fachliche Ausrichtung der IT:	239		
5.2.2	Strategische Analyse und Prognose	239		
5.2.3	IT-Strategieformulierung und -bewertung	241		
5.2.4	IT-Strategieimplementierung	243		
5.2.5	IT-Strategiecontrolling	244		
5.3	IT-Change Management	253		
5.3.1	Ebenen des Wandels	253		
5.3.2	Umsetzung des Wandels innerhalb der IT	254		
5.4	IT-Projektmanagement	255		
5.4.1	Teilprozesse des Projektmanagements	255		
5.4.2	Service Level Management	259		
5.5	Management von Kommunikation und Information	262		
5.6	Angebotsanalyse	267		
5.6.1	Status Quo	267		
5.6.2	Entwicklung	268		
5.7	Bedarfsanalyse	270		
6	Prozessberatung: Analyse der Beratung für IT-Prozesse	272		
6.1	Organisatorische Einbindung der IT bei EVU	272		
6.1.1	Zentrale IT-Abteilung	274		
6.1.1.1	Vorteile der Integration	275		
6.1.1.2	Nachteile der Integration	276		
6.1.2	Ausgliederung der IT aus dem EVU	277		
6.1.2.1	Vorteile der Ausgliederung	278		
6.1.2.2	Nachteile der Ausgliederung	278		
6.1.3	Ansiedlung der IT konzernzentral oder zentral innerhalb einer Kooperation	279		
6.1.3.1	Vorteile	280		
6.1.3.2	Nachteile	280		
6.1.4	Dezentrale IT-Verantwortliche	280		
6.1.4.1	Vorteile	281		
6.1.4.2	Nachteile	282		
6.1.5	Einzelne Teile der IT werden von einem externen Dienstleister betreut	282		
6.1.6	Gesamte IT wird von einem externen Dienstleister betreut	284		
6.2	Funktionelle Einbindung der IT-Beratung bei EVU – Differenzierung nach EVU-Wertschöpfungs-bereichen	287		
6.2.1	Erzeugung	288		
6.2.2	Handel, Beschaffung und Netze	292		
6.2.2.1	Handel	292		
6.2.2.2	Beschaffung	297		
6.2.2.3	Netze	301		
6.2.3	Abrechnung und Zählerwesen	303		
6.2.3.1	Abrechnung	303		
6.2.3.2	Zählerwesen	308		
6.2.4	Marketing und Vertrieb: IT-Prozessberatungsoptionen auf IT-Ebene nach IT-Beratungsschwerpunkten	311		
6.3	Prozesse zur Prozessoptimierung und -unterstützung einschließlich Software-Applikationen	319		
6.3.1	Knowledge Management/ Knowledge Retrieval	319		
6.3.1.1	Knowledge Management/ Knowledge Retrieval	319		
6.3.1.2	Business Process Management	321		
6.3.1.3	Collaborative Services	323		
6.3.1.4	Software/Applikationen	324		
6.3.1.4.1	KVAsy-Billing	324		
6.3.1.4.2	Schleupen.CS	325		
6.3.1.4.3	Neutrasoft NTS.suite	328		
6.3.2	Prozesse für IT-Infrastruktur und Betriebsunterstützung	331		
6.3.2.1	Beratung beim IT-Infrastrukturaufbau	331		
6.3.2.2	Bereitstellung von Dienstleistungen für Internet/Intranet und Extranet	332		
6.3.2.3	System-Management-Lösungen zur Verwaltung der IT-Umgebung	334		
6.3.2.4	Administration	335		
6.3.2.5	Application Service Providing (ASP)	337		
6.3.2.6	Betrieb und Wartung	338		
6.3.3	Prozesse zum Datenmanagement und Datenverwaltung	339		
6.3.3.1	Backup-/Recovery Services	342		
6.3.3.2	Hosting	344		
6.3.3.3	Rechenzentrumsmanagement	345		

IN DER ENERGIEWIRTSCHAFT

6.3.4	Prozesse zur IT- und Datensicherheit	346	IT-Beratungs- gesellschaften	518	12.6.8	Deloitte	792	
6.3.4.1	Dienstleistungen bei IT-Sicherheit	347	11.3	Übersicht über wichtige Prämissen	520	12.6.9	Deutsche Post IT Solutions GmbH	797
6.3.4.2	Sicherheitssoftware	348	11.3.1	Annahmen für Szenario 1	533	12.6.10	EDS Deutschland GmbH	801
6.3.4.3	Sicherheitskomponenten	350	11.3.2	Annahmen für Szenario 2	537	12.6.11	FIS-ASP GmbH	805
6.3.4.4	System- und Infrastruktur-Monitoring	350	11.3.3	Annahmen für Szenario 3	541	12.6.12	FISec AG	807
6.3.5	Internetbasierte Prozesse	351	11.4	Gesamtmarkt für IT-Beratungen	544	12.6.13	Hewlett Packard GmbH	811
6.3.5.1	E-Payment Solutions	351	11.5	Markt und Marktentwicklung für IT-Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft 2005 bis 2010	551	12.6.14	IBM Business Consulting Services GmbH	816
6.3.5.2	Web Casting Solutions	353	11.5.1	Markt nach Prozessebenen (Hardware, Software, Service)	551	12.6.15	IT Services and Solutions GmbH (IBM)	821
6.3.5.3	E-Shop Management/ Katalogmanagement	353	11.5.2	Markt nach Spezialisierungsgrad (Spezialist, Generalist)	554	12.6.16	Lufthansa Systems Group GmbH	825
6.3.5.4	Community Solutions	354	11.5.3	Markt nach Honorarart (Fest-, Zeit-, Erfolgshonorar)	556	12.6.17	Platinum GmbH	829
6.3.5.5	Site Tracking/Reporting	355	11.5.4	Markt für IT-Sourcing	559	12.6.18	plenum Management Consulting GmbH	836
6.3.5.6	Content Management & Content Brokering/Syndication	357	11.6	Gewinner und Verlierer der Marktentwicklung	563	12.6.19	Promos Consult GmbH & Co. KG	840
6.4	Angebotsanalyse	359	11.6.1	Aktuelle Gewinner und Verlierer	563	12.6.20	RSP GmbH	843
6.4.1	Status Quo	363	11.6.2	Zukünftige Gewinner und Verlierer	565	12.6.21	SAP Systems Integration AG	847
6.4.2	Entwicklungen	364	12	Wettbewerbsanalyse IT-Beratungen Energiewirtschaft	568	12.6.22	Steria Mummert Consulting AG	850
6.5	Bedarfsanalyse	365	12.1	Ranking	569	12.6.23	T-Systems International GmbH (Alldata Systems GmbH, ZEDA GmbH & Co. KG)	854
7	IT-Organisationsberatung	369	12.1.1	Einleitung und Methodik	569	12.6.24	VEDA GmbH	860
7.1	Organisationsstrukturen	369	12.1.2	Ranking der Anbietergruppen	569	12.6.25	Vodafone Information Systems GmbH	866
7.1.1	Vertikale Organisationsstrukturen	370	12.2	Entscheidungsfaktoren von Energieversorgern	569	13	Strategien	869
7.1.2	Horizontale Organisationsstrukturen	371	12.3	Entwicklung des Wettbewerbs für IT-Berater in der Energiewirtschaft	573	13.1	Optionen zur Strategiefindung	869
7.1.3	Aufbauorganisation	373	12.4	Ausgewählte Wettbewerber mit EVU-Beteiligung	581	13.2	Strategieoptionen für Energieversorgungsunternehmen	871
7.1.4	Ablauforganisation	378	12.4.1	BadenIT GmbH	581	13.3	Kooperationsstrategien	873
7.2	IT-Organisationsgestaltung bei Energieversorgern	378	12.4.2	Business Technology Consulting AG (incl. AOV GmbH)	585	13.4	Strategieoptionen für Beratungsunternehmen	880
7.3	Angebotsanalyse	393	12.4.3	E.ON IS GmbH	591	13.5	Komplettangebote für große Beratungen vs. Fokussierung für kleinere und mittlere Beratungsunternehmen	883
7.3.1	Status Quo	394	12.4.4	evu.it GmbH (doit GmbH)	596	13.6	Umsetzungsorientierte Beratung	886
7.3.2	Entwicklung	395	12.4.5	Factor Billing Solutions GmbH/ regio IT Aachen GmbH	601	13.7	Die richtige Wahl: Outsourcing, Co-Sourcing, Insourcing oder Backsourcing	888
7.4	Bedarfsanalyse	396	12.4.6	Itebo GmbH	605	13.7.1	Outsourcing	888
8	IT-Technologie-/ IT-Systemberatung	399	12.4.7	Items GmbH	608	13.7.1.1	Teilweises Outsourcing	889
8.1	IT-Architektur	399	12.4.8	IT Power Consultants	612	13.7.1.2	Outsourcing des gesamten IT-Prozesses	890
8.1.1	Applikationsarchitekturen	401	12.4.9	IVL GmbH	616	13.7.1.3	Temporäres Outsourcing	891
8.1.2	Software Architekturen	402	12.4.10	NordIT GmbH	620	13.7.2	Ausgliederung	893
8.1.3	Technische Architekturen	405	12.4.11	prego services GmbH	625	13.7.3	Co-Sourcing	894
8.2	Migration	408	12.4.12	rku.it GmbH	629	13.7.4	Insourcing/ Backsourcing	896
8.3	Integration/ Implementierung	409	12.4.13	RWE Systems Consulting GmbH	633	13.8	Marketing-/ Vertriebsstrategie	898
8.4	Customizing	410	12.4.14	Vattenfall Europe Information Services GmbH	638	14	Trends, Chancen, Risiken in der IT-Beratung	904
8.5	Beratungsebenen	411	12.5.1	batos AG	643	14.1	Trends	904
8.5.1	Organisations- und schnittstellenbasierte Betrachtung	411	12.5.2	Cambridge Technology Partners GmbH	646	14.1.1	Anwenderrends	905
8.5.2	Wertschöpfungs- bzw. prozessbasierte Betrachtung	412	12.5.3	Command AG	650	14.1.2	Anbieter-/Produktrends	907
8.6	Angebotsanalyse	458	12.5.4	ConEnergy AG	655	14.1.3	Wettbewerbstrends	909
8.6.1	Status Quo	458	12.5.5	CONSULECTRA Unternehmensberatungs GmbH	659	14.1.4	Markttrends	910
8.6.2	Entwicklung	460	12.5.6	Cronos Unternehmensberatung GmbH	664	14.1.5	Strategietrends	911
8.7	Bedarfsanalyse	463	12.5.7	CSC Ploenzke AG	668	14.2	Chancen und Risiken	912
9	IT-Sourcing in der Energiewirtschaft: Status Quo	466	12.5.8	Cursor Software AG	673	14.2.1	... der Beratung	912
9.1	Ursachen und Argumente, Eignung und Zielsetzung :	466	12.5.9	DSC GmbH	678	14.2.2	... für Energieversorger	915
9.1.1	Outsourcing	466	12.5.10	Fichtner Consulting & IT AG	682	14.2.3	... für Berater mit EVU-Beteiligung	916
9.1.2	Co-Sourcing	471	12.5.11	GISA GmbH	686	14.2.4	... für branchenspezifische IT-Berater	918
9.1.3	Insourcing/ Backsourcing	473	12.5.12	IDS Scheer AG	691	14.2.5	... für branchenneutrale IT-Berater	919
9.1.4	Dynamisches Sourcing	475	12.5.13	KOMKE Consulting	694	15	Ausblick	923
9.1.5	Ausgliederung	477	12.5.14	LBD Beratungsgesellschaft GmbH	697	15.1	Die Energiewirtschaft in 2020	923
9.1.6	Offshoring	479	12.5.15	LogicaCMG GmbH & Co KG	700	15.2	Beratung und Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft 2020	928
9.1.7	Nearshoring	480	12.5.16	Neutrasoftware GmbH & Co. KG	704	15.3	Potenziale und Bedrohungen	930
9.2	Praxisbeispiele	481	12.5.17	Perdata GmbH	708	16	Praxistipps	934
9.2.1	Erfahrungen, Erfolge und Misserfolge	484	12.5.18	phi-Consulting GmbH	713	16.1	Ziel und Nutzen des Kapitels	934
9.3	Angebotsanalyse	484	12.5.19	Plaut Consulting GmbH	716	16.2	Handlungsempfehlungen für Energieversorger	934
9.3.1	Entwicklung	484	12.5.20	Process Consulting GmbH	719	16.2.1	Evaluation von Beratung	934
9.4	Bedarfsanalyse	487	12.5.21	Saratoga Systems GmbH	722	16.2.2	Identifikation von Entscheidungsproblemen	938
9.4.1	Status Quo im Sourcing	487	12.5.22	Schleupen AG	725	16.2.3	Checkliste: Worauf muss geachtet werden?	941
9.4.2	Entwicklung	487	12.5.23	SD&M AG	730	16.2.4	... zur Wahl der richtigen Beratungsgesellschaft und der richtigen Berater	942
10	Honorarmanagement bei IT-Beratern	490	12.5.24	Siemens Business Services GmbH & Co. OHG	734	16.2.5	... Anforderungen an Beratungsunternehmen	949
10.1	Entlohnungsarten	492	12.5.25	SIV.AG	738	16.2.6	... zur Beratervertrags-Gestaltung	951
10.1.1	Vertragsformen bei Beratungsverträgen	492	12.5.26	Softlab GmbH	744	16.2.7	Do's and Dont's für Energieversorger	957
10.1.2	Zeithonorare (Stunden-, Tageshonorare)	496	12.5.27	symantis GmbH	747	16.3	Handlungsempfehlungen für IT-Beratungsunternehmen	958
10.1.3	Fixhonorare	498	12.5.28	Unilog Management GmbH (LogicaCMG Company)	750	16.4	Do's and Dont's für IT-Beratungen	960
10.1.4	Erfolgshonorare	500	12.5.29	Wilken GmbH	753	12.6	Ausgewählte branchenneutrale Wettbewerber	759
10.2	Messbarkeit	502	12.6.1	Accenture GmbH	759	12.6.2	AC Service AG	766
10.3	Befragungsergebnisse	504	12.6.3	A.T. Kearney GmbH	770	12.6.4	Atos Origin GmbH	774
10.3.1	EVU	504	12.6.5	BearingPoint GmbH	778	12.6.6	C.1 Holding GmbH	783
10.3.2	Berater	505	12.6.7	Cap Gemini Deutschland GmbH	786			
10.4	Preisentwicklung für Beratungsleistungen	507						
10.4.1	Erwartungen bei EVU	507						
10.4.2	Erwartungen bei Beratern	508						
10.4.3	Zusammenfassung: Preiserwartungen	511						
11	Markt und Marktszenarien für IT-Beratungsdienstleistungen in der Energiewirtschaft	514						
11.1	Methodik: Szenarioanalyse	514						
11.2	Einschätzung des Marktes durch die							

Die Studie umfasst 961 Seiten. Aufgrund der laufenden Aktualisierung können sich die Seitenzahlen noch leicht ändern.

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
 Institut für Trend- und Marktforschung
 Parkstraße 123
 28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir Potenzialstudie (Nr. 08-0916)
 »IT-Berater für EVU: Der Markt für IT-Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft«
 zum Preis von:

- für Beratungsunternehmen EUR 4.900,00
- für Energieversorgungsunternehmen
 (ohne Marktkapitel) EUR 3.900,00
 und zusätzl. Kopien (je EUR 600,00)
 - alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s.u.). Ggfs. erhalten wir Mengenrabatt.
- Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:research.
- Bitte senden Sie uns das aktuelle Studienverzeichnis zu.

ADRESSE

FIRMA	
NAME	
FUNKTION	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL./FAX	
E-MAIL	
<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.
Hiermit bestätige ich, Copyright und Urheberrechte zu wahren und die Studie oder Teile davon auf keine Weise zu vervielfältigen oder weiterzugeben:	
Datum	Unterschrift/Stempel 09-0113

TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen sich stark wandelnder Märkte, z.B. der liberalisierten Energie- und Telekommunikationsmärkte.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

**KONDITIONEN**

Die Potenzialstudie »IT-Berater für EVU: Der Markt für IT-Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft« kostet 4.900,00 EUR (persönliches Exemplar).

Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu EUR 600,- pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ab sofort verfügbar.

**WEITERE STUDIEN**

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- EVU-Berater 2005: Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft**, 06/05, 726 S., EUR 4.900,00
- Multi Utility 2005: Neue Produkte, Produktbündel und Synergien (2. Aufl.)**, 10/05, 843 S., EUR 3.900,00
- Gashandel 2007**, 10/05, 718 S., EUR 3.900,00
- Gasvertrieb 2007**, 11/05, 644 S., EUR 3.900,00
- Verbrauchsabrechnung: Strom, Gas, Wasser, Wärme, Heizkosten (3. Aufl.)**, 06/05, 1.322 S., EUR 5.500,00
- Contracting bei EVU - Marktaufbau und Vertriebsoptimierung**, 2006, ca. 500 S., EUR 4.200,00
- Customer Self Service in der Energiewirtschaft**, 01/06, 500 S., EUR 3.600,00
- Customer Relation Management - CRM, 3. Aufl.**, 6/06, ca. 500 S. EUR 3.900,00
- Der Markt für Messstellenbetreiber**, 05/06, ca. 400 S., EUR 3.900,00
- IT-Outsourcing bei EVU 2. Aufl.**, 10/05, ca. 500 S., EUR 3.900,00
- Energiehandelssysteme**, 05/06, ca. 500 S., EUR 3.900,00
- Quo Vadis Energiepreise: Pricingstrategien im regulierten Markt**, 05/06, ca. 500 S., EUR 3.900,00
- Energiekunden: Segmentierung und Wertanalyse**, 03/06, ca. 500 S., EUR 3.900,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.

trend:research
 Institut für Trend- und Marktforschung