

Windenergie

Potenzialstudie

Windenergie weltweit – China setzt neue Maßstäbe

Veränderungen in der internationalen Markt- und Wettbewerbsstruktur

Einladung zum Startworkshop
(Termin noch zu vereinbaren).
Nähere Informationen auf der Rückseite.

windresearch.de

- Übersicht über wesentliche Trends bei der technologischen Entwicklung von Windenergieanlagen
- Aktuelle Rahmenbedingungen in Asien (anhand ausgewählter Länderprofile) sowie für Regionen weltweit
- Marktprognosen weltweit, in Asien sowie für einzelne Regionen weltweit bis 2025

- Wettbewerbsanalyse: Status Quo und zukünftige Entwicklung weltweit (Überblick)
- Detaillierte Wettbewerbsanalyse: Status Quo und zukünftige Entwicklung in Asien

Der weltweite Markt für Windenergie entwickelt sich zunehmend dynamischer. Neben der Onshore-Windenergie steht auch die Offshore-Windenergie am Startpunkt zu einer umfangreichen kommerziellen Nutzung. In 2010 wurde zudem erstmals eine größere Kapazität in Entwicklungs- und Schwellenländern als in den traditionellen Windenergiemärkten Europas und Nordamerikas zugebaut. Eine besondere Rolle spielt dabei der chinesische Markt, der mit einem Zubau von 18,9 GW in 2010 weltweit Platz eins bei der installierten Leistung (über 42.000 MW) übernehmen konnte. Dies zeigt, dass sich der weltweite Windenergiemarkt verändert und dies für Marktteilnehmer aus und in den verschiedenen Weltregionen große Potenziale birgt. Gleichzeitig führt diese Internationalisierung jedoch auch zu Veränderungen in der Wettbewerbssituation.

Wesentliche Wachstumstreiber wie die Hinwendung zu erneuerbaren Energieträgern im Zuge des globalen Klimawandels und der offensichtlichen Unsicherheit von konventionellen Energiequellen, die zunehmende Verknappung fossiler Brennstoffe, die wachsende Energienachfrage sowie die rasante technologische Entwicklung werden dazu beitragen, dass die Bedeutung der Windenergie auch in Zukunft weiter zunehmen wird.

Auf der anderen Seite stehen Risiken und Hemmnisse, wie beispielsweise auslaufende oder degressive Förderbedingungen, Hemmnisse im Netzausbau, mangelnde Netzstrukturen oder auch genehmigungsrechtliche Rahmenbedingungen und Auflagen. Eine bedeutende Rolle spielt zudem die Preisentwicklung bei Rohstoffen aufgrund der langfristig hohen weltweiten Nachfrage nach Stahl und Kupfer, die sich potenziell dämpfend auf die Marktentwicklung auswirken können.

Für die Unternehmen der Windbranche stellt sich die Frage, wie sie am besten vom weltweiten Boom profitieren können. Neben der jetzt bereits hohen Bedeutung des Exportgeschäfts für Anlagenbauer und Zulieferer bietet sich die Option, verstärkte Produktionskapazitäten in den wachstumsstarken Zielmärkten aufzubauen. Planer und Projektentwickler stehen vor der Herausforderung, bei der zunehmenden Sättigung des Inlandsmarktes verstärkt auf internationaler Ebene geeignete Projekte zu akquirieren. Zugleich treten sie dabei in zunehmende Konkurrenz mit weltweiten Marktteilnehmern.

Um einen Überblick über die aktuelle Situation und zukünftige Potenziale in den Wachstumsmärkten zu geben, wird ausgehend von den Rahmenbedingungen, technologischen Trends sowie limitierenden Faktoren (z.B. Produktionskapazitäten) die Marktentwicklung bis 2025 prognostiziert. Die Studie behandelt unter anderen folgende Fragestellungen:

- Wie ist der Status quo der Windenergie in den wichtigsten Wachstumsmärkten weltweit?
- Welche wesentlichen technologischen Trends und Entwicklungen werden den Markt zukünftig beeinflussen?
- Welche Markt- und Politikrends beeinflussen den Markt und den Wettbewerb heute und in Zukunft?
- Wie wird sich der Windenergiemarkt vor diesem Hintergrund in Zukunft entwickeln?
- Welches Umsatzpotenzial bieten die einzelnen Teilmärkte?
- Wie wird sich die Wettbewerbsstruktur im Markt zukünftig entwickeln?

wind:research
powered by trend:research

Bremerhaven – Bremen – Köln – Stuttgart

value through information.

● Barkhausenstraße 4 ● Tel.: 0471 . 90 26 195-0 ● www.windresearch.de
● 27568 Bremerhaven ● Fax: 0471 . 90 26 195-11 ● info@windresearch.de

Windenergie weltweit – China setzt neue Maßstäbe

Geplanter Inhalt der Studie

Ziel und Nutzen der Studie

Ausgehend von den aktuellen Rahmenbedingungen und dem Status quo in den betrachteten Weltregionen analysiert die Studie die zukünftigen Entwicklungen im weltweiten Markt für Windenergie allgemein und dem asiatischen Markt insbesondere. Neben einer quantitativen Analyse von Produktionskapazitäten und Strommengen, Leistung und Umsätzen wird über qualitative Darstellungen (z.B. Wettbewerbsintensität und -struktur) der zukünftige Markt bis 2025 abgebildet. Die Betrachtung von Trends, Chancen und Risiken ermöglicht den Unternehmen einen Überblick über weltweite Veränderungen in der Wettbewerbs- und Marktstruktur.

Methodik

wind:research setzt verschiedene Field und Desk Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichten usw.) fließen in die Potenzialstudie ca. 40 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Planer und Projektentwickler
- Anlagenbauer und Zulieferer
- Dienstleister
- Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen
- Berater, Verbände und weitere Experten

An wen sich die Studie richtet

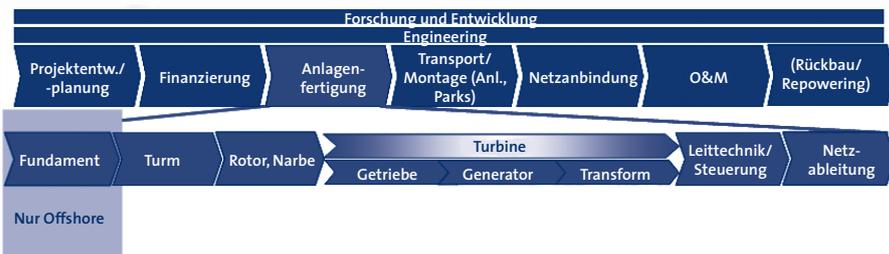
Die Potenzialstudie hilft Unternehmen aus dem Bereich Windenergie (u.a. Anlagenbauer, Zulieferer, Projektentwickler), die zukünftigen Potenziale und Marktentwicklungen besser abzuschätzen und die eigenen Expansionsstrategien bzw. Ressourcenplanungen den zukünftigen Entwicklungen anpassen zu können.

- Anlagenbauer und Zulieferer profitieren von der Studie in Form einer fundierten Prognose der zukünftigen Nachfrageentwicklung bei Anlagen und Komponenten.
- Darüber hinaus erhalten sie Einschätzungen über Potenziale sowie über Wettbewerbsbedingungen (Wettbewerbsstruktur und -intensität) und deren Entwicklungen weltweit.
- Betreiber erhalten einen umfassenden Überblick über die aktuellen Rahmenbedingungen und zukünftigen Potenziale in relevanten Regionen und Teilmärkten, um ihre Aktivitäten daraufhin anpassen zu können.

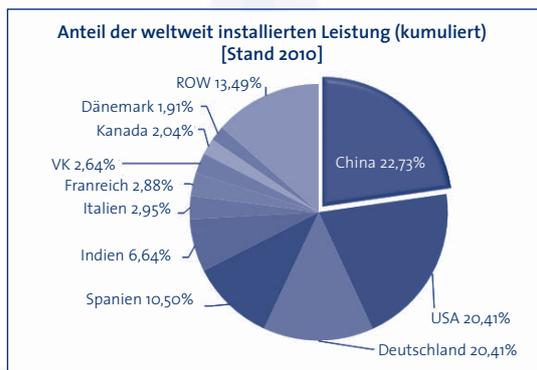
Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführung, Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung sowie Marketing und Vertrieb.

1	Executive Summary	6	Wettbewerbsanalyse: Die Windenergiebranche in Asien
2	Allgemeine Grundlagen	6.1	Derzeitige Wettbewerbssituation in Asien (vgl. Gliederung 5.1.1)
2.1	Einleitung	6.2	Zukünftige Entwicklung des Wettbewerbs in Asien (vgl. Gliederung 5.2.1)
2.2	Aufbau und Inhalt der Studie	6.3	Veränderungen in den Warenströmen
2.3	Ziele und Nutzen	6.4	Wettbewerbsanalyse in ausgewählten Ländern
2.4	Methodik	6.4.1	China
2.5	Begriffsdefinitionen und Abkürzungen	6.4.2	Indien
2.6	Wertschöpfungskette in der Windenergie	6.4.3	Japan
2.7	Technologien von Windenergieanlagen: Wesentliche Trends und Entwicklungen (Auswahl)	6.4.4	Südkorea
2.8	Geographische/ meteorologische und energiepolitische Rahmenbedingungen	6.4.5	Weitere
2.8.1	...in Asien	7	Trends, Chancen, Risiken
2.8.1.1	Überblick	7.1	Trends
2.8.1.2	Ausgewählte Länderprofile	7.1.1	Markttrends
2.8.1.2.1	China	7.1.2	Politische Trends
2.8.1.2.2	Indien	7.1.3	Technologietrends
2.8.1.2.3	Japan	7.2	Chancen und Risiken
2.8.1.2.4	Südkorea	7.2.1	...für Anlagenbauer
2.8.1.2.5	Weitere	7.2.1.1	...in Europa
2.8.2	...in Europa	7.2.1.2	...in Nordamerika
2.8.3	...in Nordamerika	7.2.1.3	...in Südamerika
2.8.4	...in Südamerika	7.2.1.4	...in Asien
2.8.5	...für ROW (Überblick)	7.2.1.5	...in ROW
3	Status Quo: Produktionskapazitäten und Warenströme	7.2.2	...für Zulieferer (vgl. Gliederung 7.2.1)
3.1	Derzeitige Produktionskapazitäten Windenergieanlagen und Großkomponenten	7.2.3	...für Planer und Projektentwickler (vgl. Gliederung 7.2.1)
3.1.1	Asien	Zusätzliche Inhalte (optional):	
3.1.2	Europa	8	Wettbewerbsprofile: Anlagenbauer, Zulieferer, Planer und Projektentwickler
3.1.3	Nordamerika	8.1	Anlagenbauer (Beispiele)
3.1.4	Südamerika	8.1.1	Dongfang Electric
3.1.5	Überblick ROW	8.1.2	Doosan Heavy Industry
3.2	Warenströme zwischen den Weltregionen (Überblick)	8.1.3	Enercon
4	Der Windenergie Markt weltweit (Status Quo, bis 2015, und bis 2025)	8.1.4	Goldwind
4.1	Einleitung und Methodik	8.1.5	Gamesa
4.2	Grundannahmen und Prämissen zur Marktentwicklung	8.1.6	GE Energy
4.2.1	Grundannahmen	8.1.7	IMPSA
4.2.1.1	Wirtschaftliche Entwicklung	8.1.8	Mitsubishi Heavy Industries
4.2.1.2	Entwicklung der Anlagenleistung	8.1.9	Nordex
4.2.1.3	Anlagenauslastung (Volllaststunden)	8.1.10	Siemens
4.2.1.4	Weitere	8.1.11	Sinovel
4.2.2	Szenariospezifische Prämissen	8.1.12	Suzlon/ REpower
4.2.2.1	Subventionen	8.1.13	United Power
4.2.2.2	Emissionshandelsregime	8.1.14	Vestas
4.2.2.3	Rohstoffpreise	8.1.15	Weitere
4.2.2.4	Brennstoffpreise	8.2	Zulieferer (Beispiele)
4.2.2.5	Produktionskapazitäten	8.2.1	Abeking & Rasmussen Rotec
4.2.2.6	Entwicklung fossil befeuerter Kraftwerke	8.2.2	Advanced Tower Systems
4.2.2.7	Entwicklung Kernkraftwerke	8.2.3	Areva T&D
4.2.2.8	Entwicklung sonstiger erneuerbarer Energien	8.2.4	AVN Energy
4.2.2.9	Weitere	8.2.5	Betech Seals
4.3	Entwicklung der Prämissen in drei Szenarien	8.2.6	Bosch Rexroth
4.3.1	Szenario 1: Mäßige Stromnachfrage, Fokus auf fossile und Kernkraftwerke	8.2.7	Dajin Industries
4.3.2	Szenario 2: Hohe Stromnachfrage, Fokus auf erneuerbare Energien, begrenzte Produktionskapazitäten bei Windenergieanlagen	8.2.8	JDR Cable Systems
4.3.3	Szenario 3: Hohe Stromnachfrage, starker Brennstoffpreisanstieg, keine Kapazitätsengpässe bei Windenergieanlagen	8.2.9	Kintech Engineering
4.4	Status Quo: Der Markt für Windenergie weltweit 2010/2011 (On- und Offshore)	8.2.10	PINTSCH BÜBENZER USA
4.4.1	Welt gesamt	8.2.11	Schaeffler KG Wind Energy
4.4.1.1	Installierte Leistung	8.2.12	Voith Turbo Wind
4.4.1.2	Marktvolumen Anlagenherstellung, Großkomponenten und Errichtung	8.2.13	V.S.P. Bulloneria
4.4.2	...in Regionen/Teilmärkten (Überblick)	8.2.14	Weitere
4.4.2.1	Europa (vgl. Gliederung 4.4.1)	8.3	Planer und Projektentwickler (Beispiele)
4.4.2.2	Nordamerika (vgl. Gliederung 4.4.1)	8.3.1	China Three Gorges Corporation
4.4.2.3	Südamerika (vgl. Gliederung 4.4.1)	8.3.2	China Datang Corporation (CDT)
4.4.2.4	Überblick ROW (vgl. Gliederung 4.4.1)	8.3.3	C-Power
4.4.3	...in Asien	8.3.4	Energy Management Inc. (EMI)
4.4.3.1	Installierte Leistung	8.3.5	Evelop
4.4.3.2	Marktvolumen Anlagenherstellung, Großkomponenten und Errichtung	8.3.6	SSE Renewables
4.5	Prognose der Marktentwicklung bis 2015 (On- und Offshore)	8.3.7	wpd
4.5.1	Welt gesamt (vgl. Gliederung 4.4.1)	8.3.8	Weitere
4.5.2	...in Regionen/Teilmärkten (Überblick) (vgl. Gliederung 4.4.1)	9	Strategieoptionen
4.5.3	...in Asien (vgl. Gliederung 4.4.1)	9.1	Strategiedefinitionen
4.6	Prognose der Marktentwicklung bis 2025 (On- und Offshore)	9.2	Optionen zur Strategiefindung
4.6.1	Welt gesamt (vgl. Gliederung 4.4.1)	9.3	Allgemeine Strategieoptionen
4.6.2	...in Regionen/Teilmärkten (vgl. Gliederung 4.4.1)	9.3.1	...für Anlagenbauer
4.6.3	...in Asien (vgl. Gliederung 4.4.1)	9.3.2	...für Zulieferer
5	Wettbewerbsanalyse: Die Windenergiebranche weltweit (Überblick)	9.3.3	...für Planer und Projektentwickler
5.1	Derzeitige Wettbewerbssituation	10	Praxistipps
5.1.1	Europa	10.1	Allgemeine Praxistipps
5.1.1.1	Wettbewerbsstruktur	10.2	Praxistipps
5.1.1.2	Wettbewerbsintensität	10.2.1	...für Anlagenhersteller
5.1.1.3	Internationaler Wettbewerb	10.2.1.1	Strukturierung des Marktes am Beispiel ABC-Kundenanalyse
5.1.2	Nordamerika (vgl. Gliederung 5.1.1)	10.2.1.2	Marktpotenzial für Anlagen jenseits der 5 bis 6MW-Klasse
5.1.3	Südamerika (vgl. Gliederung 5.1.1)	10.2.1.3	Konkurrenzanalyse/ Benchmarking
5.1.4	Überblick ROW (vgl. Gliederung 5.1.1)	10.2.2	...für Zulieferer
5.2	Zukünftige Entwicklung des Wettbewerbs	10.2.2.1	Strukturierung des Marktes am Beispiel ABC-Kundenanalyse
5.2.1	Europa	10.2.2.2	Marktpotenzial nach Komponenten
5.2.1.1	Eintritt neuer Wettbewerber	10.2.2.3	Konkurrenzanalyse/ Benchmarking
5.2.1.2	Fusionen und Übernahmen	10.2.3	...für Planer und Projektentwickler
5.2.1.3	Internationaler Wettbewerb	11	Ausblick
5.2.2	Nordamerika (vgl. Gliederung 5.2.1)	11.1	Entwicklung der Stromnachfrage nach 2025
5.2.3	Südamerika (vgl. Gliederung 5.2.1)	11.2	Entwicklung der Erzeugungskapazitäten nach 2025
5.2.4	Überblick ROW (vgl. Gliederung 5.2.1)	11.3	Entwicklung der Windenergie nach 2025 in ausgewählten Teilmärkten
5.3	Veränderungen in den Warenströmen	11.3.1	Europa
		11.3.2	Nordamerika
		11.3.3	Südamerika
		11.3.4	Asien
		11.3.5	Überblick ROW
		11.4	Entwicklung der Warenströme nach 2025

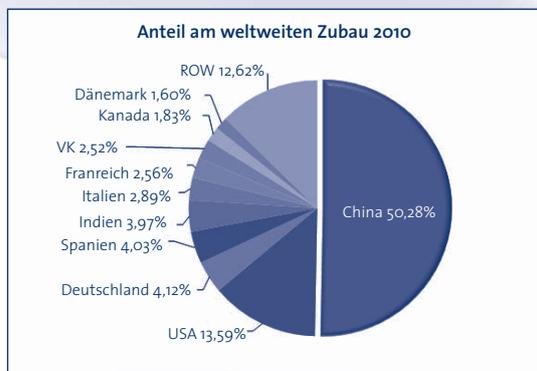
Die Studie wird ca. 250 Seiten (optionale Inhalte ca. 150 Seiten) umfassen. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.



Vor dem Hintergrund der Wertschöpfungskette der Windenergie (On- und Offshore) wird der Markt analysiert. Dies geschieht als Übersicht für den Windenergiemarkt weltweit sowie in Detailbetrachtung für den asiatischen Markt, wobei der Fokus auf China gelegt wird.



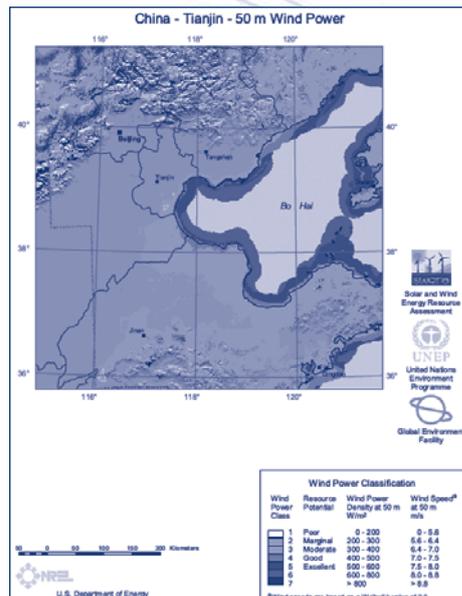
Mit einem Zubau von 18,9 GW im Jahr 2010 konnte China die USA in Bezug auf die kumulierte installierte Leistung von Platz eins verdrängen.



Der Anteil Chinas am weltweiten Zubau in 2010 lag bei etwa 50 Prozent.

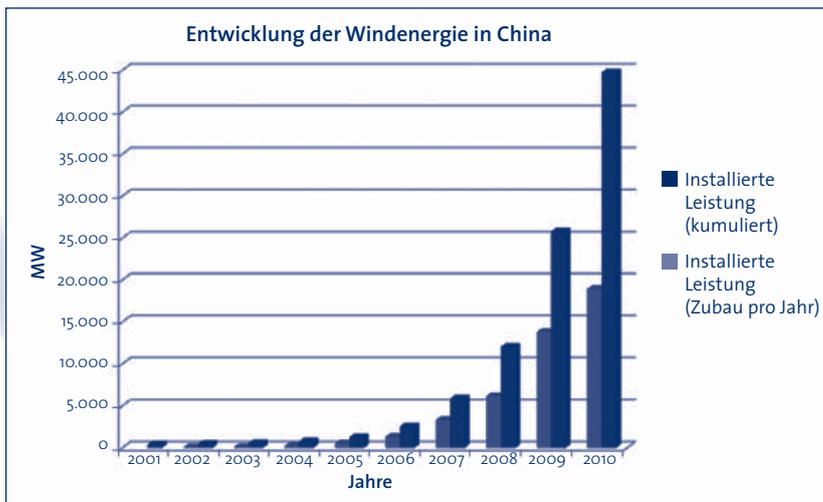


Der Kern der Studie betrachtet den asiatischen Raum. Darin spielt China, als nunmehr größter Windenergiemarkt weltweit (in Bezug auf die installierte Leistung), eine wesentliche Rolle.



Im Zuge der Betrachtung der Rahmenbedingungen werden unter anderen die geographischen und meteorologischen Gegebenheiten dargestellt.

Das Wachstum der Windenergie in China ging auch im Jahr 2010 ungebremst weiter, während die übrigen Märkte - wie etwa die USA und Europa - erstmals einen geringeren Zubau als im Vorjahr zu verzeichnen hatten.



Unternehmen	Projektentwicklung	Gründung	Turm	Turbine	Nabe	Rotorblatt	Aufstellungslogistik	Operation and Maintenance
AREVA								
Clipper								
ENERCON								
Gamesa								
GE								
GOLDWIND								

Legende:

- Offshore:**
 - Eigene Produktion/ Durchführung inhouse
 - Externe Vergabe
- Onshore:**
 - Eigene Produktion/ Durchführung inhouse
 - Externe Vergabe
- On- und Offshore:**
 - Eigene Produktion/ Durchführung inhouse
 - Externe Vergabe

Im Rahmen einer Wettbewerbsanalyse werden die Wettbewerbssituationen und -strukturen in den Teilmärkten untersucht. Die großen Anlagenhersteller und Zulieferer weltweit sowie deren Produktportfolio werden in Übersichten dargestellt (vgl. Abbildung).

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
Institut für Trend- und Marktforschung
Parkstraße 123
28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 14-2214) »Windenergie weltweit – China setzt neue Maßstäbe« zum Preis von EUR 5.500,00 und zusätzl. Kopien (je EUR 400,00)
- Hiermit bestellen wir die optionalen Inhalte (Kapitel 8-11) der Potenzialstudie (Nr. 14-2214) »Windenergie weltweit – China setzt neue Maßstäbe« zum Preis von EUR 2.500,00 und zusätzl. Kopien (je EUR 250,00)
- alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -
- Wir bestellen vor dem **14. Mai 2011** und erhalten 10% Subskriptionsrabatt.
- Wir sind an einer Teilnahme am Startworkshop (Termin noch zu vereinbaren) interessiert.
- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis wind:energie zu.

ADRESSE

FIRMA

NAME

FUNKTION

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

- nein Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail den Newsletter zu erhalten.
- nein Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.

Datum Unterschrift/Stempel 14-0405-395/JMA

wind:research

wind:research ist eine Marke von trend:research. trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und Energiemärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Konditionen

Die Potenzialstudie »Windenergie weltweit – China setzt neue Maßstäbe« kostet EUR 5.500,00 (persönliches Exemplar). Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,- pro Kopie zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei Bestellung bis zum **14. Mai 2011** gewähren wir Ihnen einen Subskriptionsrabatt von 10%. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ab **Juni 2011** verfügbar.

Veranstaltung zur Studie

Im Startworkshop (Termin noch zu vereinbaren) wird die Methodik der Studie dargestellt und eine inhaltliche Fokussierung mit den teilnehmenden Unternehmen diskutiert. Der Startworkshop ermöglicht darüber hinaus durch den gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.

Weitere Studien

wind:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Der Markt für Operation & Maintenance in der Offshore-Windenergie bis 2030: Konzepte, Entwicklungen, Markt, Wettbewerb**
April 2011 (in Bearbeitung), ca. 800 Seiten, EUR 4.500,00
- Der Markt für Gründungsstrukturen in der Offshore-Windenergie in Europa bis 2030**
März 2011, 968 Seiten, EUR 5.900,00
- Der Markt für Getriebe, Generatoren und Condition Monitoring Systeme für Windenergieanlagen bis 2020: Potenziale, Wettbewerber, Handlungsoptionen**
Oktober 2010, 669 Seiten, EUR 4.900,00
- Transport, Logistik und Häfen für die Offshore-Windenergie in Europa bis 2030**
Mai 2010, 1.183 Seiten, EUR 6.900,00
- Offshore-Windenergie in Europa bis 2030: Herausforderungen, Markt, Potenziale, Strategien**
Februar 2010, 1.138 Seiten, EUR 6.900,00
- Spezialschiffe für die Offshore-Windenergie bis 2025: Bedarf und Kapazitäten an Transport-, Installations- und Wartungsschiffen**
geplant, ca. 850 Seiten, EUR 5.900,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.windresearch.de abrufen.
©wind:research, 2011