

Kurzstudie

Energiewirtschaft nach der Bundestagswahl

Ziele, Neuerungen, Auswirkungen – Strategien für Markt und Akteure

- *Energiekonzept der neuen Regierung: Ziele, Maßnahmen, Zeitplan*
- *Auswirkungen der Neuerungen auf den Energiemarkt, Teilbranchen und Wettbewerb*
- *Entwicklung der Energiewirtschaft und einzelner Teilmärkte bis 2020*
- *Trends, Chancen und Risiken*
- *Strategien für Betreiber, Hersteller, Versorger, Dienstleister, Investoren und weitere*

Mit der Wahl der neuen Bundesregierung am 22. September 2013 ist es an der Zeit für die von der Branche lang erwarteten, richtungsweisenden Entscheidungen und Maßnahmen der Politik für die Energiewirtschaft. Seit den von der aktuellen Regierung im Jahr 2011 beschlossenen klimapolitischen Zielen zur Senkung der Treibhausgasemissionen und des Primärenergieverbrauchs sowie der Erhöhung des Anteils Erneuerbarer Energien und der Stromerzeugung aus KWK am Bruttostromverbrauch, befindet sich die Energiewirtschaft auf einem Transformationspfad. Aktuell herrscht in der Branche eine zunehmende Verunsicherung und ein erhöhter Kostendruck macht sich bemerkbar, welcher in den gravierendsten Fällen zu Standort-schließungen und Entlassungen geführt hat.

Zur Bewältigung der Herausforderungen im Energiemarkt – insbesondere der Energiewende Deutschlands, die Fortentwicklung des europäischen Energiemarktes sowie die effiziente Förderung der Erneuerbaren Energien – bedarf es zügig politischer Entscheidungen und klarer Rahmenbedingungen.

Welches Energiekonzept die neue Bundesregierung verfolgt und welche Auswirkungen die Änderungen auf die Energiewirtschaft und deren Marktteilnehmer hat, wird in der trend:research-Kurzstudie „Energiewirtschaft nach der Bundestagswahl: Ziele, Neuerungen, Auswirkungen – Strategien für Markt und Akteure“ erarbeitet.

Dabei werden unter anderem folgende Fragestellungen behandelt:

- Welche Ziele verfolgt die neue Regierung in Bezug auf den Strom- und Wärmemarkt?
- Welche Gesetzesnovellierungen sind zu erwarten und wie entwickeln sich die Rahmenbedingungen in den Teilmärkten?
- Welche Auswirkungen haben die Neuerungen auf die Bereiche Herstellung, Betrieb, Erzeugung, Versorgung, Handel, Marketing, Vertrieb und weitere?
- Wie entwickeln sich Gesamtmarkt und einzelne Teilmärkte bis 2020?
- Welche Trends, Chancen und Risiken sind zu erwarten?
- Mit welchen Strategien können sich Marktteilnehmer erfolgreich auf die zu erwartenden Änderungen einstellen?

Welche Risiken ergeben sich für Ihr Unternehmen bei Beibehalten des Status Quo? (n=21; EVU)

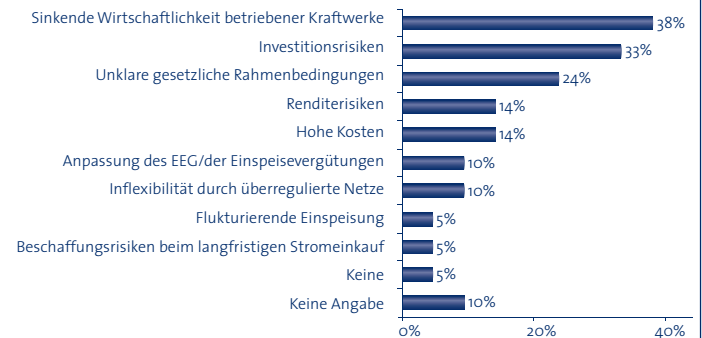


Abbildung: BEMD Kurzbefragung: „Energiamarktdesigns und ihre Auswirkungen auf Energiemarktdienstleister“ (Quelle: trend:research, Juni 2013)

„Hocheffiziente Kohle- und Gaskraftwerke seien auf absehbare Zeit unverzichtbar für eine sichere und bezahlbare Energieversorgung.“ (CDU/CSU)

*„Wir wollen bis 2030 die Stromproduktion und bis 2040 die Wärme-
produktion auf Erneuerbare Energien umstellen.“ (Die Grünen)*

*„Die 100-prozentige Versorgung aus Erneuerbaren Energien bis 2050
vorrangig bei Ausschöpfung regionaler Quellen müsse zur Demokratisierung der Energiewirtschaft führen.“ (Die Linke)*

„Die Energiewende braucht einen Neustart.“ Die CO₂-Reduzierung müsse in den Fokus rücken. (FDP)

„Deshalb wird die SPD ein Energieministerium schaffen, in dem alle Kompetenzen gebündelt werden.“ (SPD)

Hiermit bestellen wir die Kurzstudie (Nr. 16-0949) »Energiewirtschaft nach der Bundestagswahl«

☐ als Printversion zum Preis vonEUR 3.400,00

☐ als PDF-Version

☐ mit einer Single-User-Lizenz zum Preis vonEUR 3.400,00

☐ mit einer Multi-User-Lizenz zum Preis vonEUR 6.800,00

☐ mit einer Corporate-Lizenz zum Preis vonEUR 13.600,00

☐ und _____ zusätzliche Printkopien(je EUR 150,00)

personalisiert auf* _____

Konditionen

Die Kurzstudie »Energiewirtschaft nach der Bundestagswahl« kostet je nach Wahl als Printversion (persönliches Exemplar) EUR 3.400,00. Die **Single-User-Lizenz** (personalisierte, passwortgeschützte CD-Rom mit geschütztem PDF) kostet EUR 3.400,00. Die **Multi-User-Lizenz** (bis zu 10 personalisierte, passwortgeschützte CD-Roms mit geschütztem PDF) kostet EUR 6.800,00. Die **Corporate-Lizenz** (CD-Rom mit freigegebenem PDF) kostet EUR 13.600,00. Zusätzliche Printkopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 150,00 zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung. Bei Bestellung bis zum **27. September 2013** gewähren wir Ihnen einen Subskriptionsrabatt von 10%. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.

Die Studie ist ab **Oktober 2013** verfügbar.

* Die mit einem Stern gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.

Vorname:*

Nachname:*

Funktion:

Unternehmen:*

Straße:*

PLZ/Ort:*

Tel./Fax:*

E-Mail:*

☐ Wir sind **nicht** damit einverstanden, den Newsletter von trend:research zu erhalten.

Datum

Unterschrift/Stempel

Geplanter Inhalt der Studie:

1 Summary

2 Zielsetzung und Methodik der Studie

3 Status Quo und wesentliche Entwicklungen in der Legislaturperiode 2009 - 2013

3.1 Rechtliche Rahmenbedingungen (Europa und Deutschland)

3.2 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

3.2.1 Konjunktur

3.2.2 Strom- und Wärmemarkt

3.2.3 Förderprogramme und Investitionsklima

3.3 Kraftwerkspark und Energiemix

3.3.1 Entwicklung konventioneller Strom- und Wärmeerzeugung

3.3.2 Entwicklung Erneuerbare Energien und dezentrale Erzeugung

3.3.3 Entwicklung des Energiemix

3.4 Netze

3.4.1 Übertragungs- und Verteilnetze: Netzkapazitäten und -ausbau

3.4.2 Versorgungsqualität und -zuverlässigkeit

3.4.3 Smart Grids

3.5 Energieeffizienz

3.5.1 Maßnahmen zum Klimaschutz und zur Reduzierung von CO₂-Emissionen

3.5.2 Produkte und Dienstleistungen

3.5.3 Einsparpotenzial und -erfolge

3.6 Elektromobilität

3.6.1 Angebot von Elektrofahrzeugen

3.6.2 Nachfrage nach Elektrofahrzeugen

3.6.3 Infrastruktur

4 Energiepolitik der neuen Bundesregierung

4.1 Energiekonzept der neuen Bundesregierung

4.2 Wesentliche Änderungen der neuen Regierung im Vergleich zum Konzept der aktuellen schwarz-gelben Koalition

4.2.1 Erzeugungskapazitäten

4.2.2 Strommarkt

4.2.3 Wärmemarkt

4.2.4 Energieeffizienz

4.2.5 Netze

4.2.6 Mobilität

4.2.7 Deutschland im europäischen Energiebinnenmarkt

5 Marktentwicklung bis 2020

5.1 Markttreiber und -hemmnisse

5.2 Übersicht der Szenarien und Prämissen

5.3 Markt und szenariospezifische Entwicklung bis 2020

5.3.1 Entwicklung des Kraftwerkspark bis 2020: Anlagenzahl und installierte Leistung

5.3.2 Entwicklung des Strommarktes bis 2020: Erzeugung und Bedarfe

5.3.3 Entwicklung des Wärmemarktes bis 2020: Erzeugung und Bedarfe

5.3.4 Marktentwicklung der Fern- und Nahwärmenetze bis 2020

5.3.5 Entwicklung des Marktes für Energiedienstleistungen bis 2020

6 Auswirkungen der energiepolitischen Neuerungen auf den Markt und Marktteilnehmer

6.1 Wesentliche Trends, Chancen und Risiken

6.2 Auswirkungen der energiepolitischen Neuerungen auf ...

6.2.1 ... den Kraftwerkspark

6.2.2 ... die Stromversorgung

6.2.3 ... die Wärmeversorgung

6.2.4 ... Angebot und Nachfrage nach Energiedienstleistungen

6.2.5 ... die Netze

6.2.6 ... den Mobilitätsmarkt

6.2.7 ... die Energiepreise

6.2.8 ... die Verbraucher

7 Strategien

7.1 Einleitung Strategiefindung

7.2 Strategien für Erzeuger

7.3 Strategien für Anlagenbauer

7.4 Strategien für Energiemarktdienstleister

7.5 Strategien für Planer/ Projektierer/Investoren

7.6 Bewertung der Strategieoptionen

8 Fazit

Die Studie umfasst ca. 250 Seiten

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.

© trend:research, 2013