



EVU-Berater 2010:

Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft – 4. Auflage

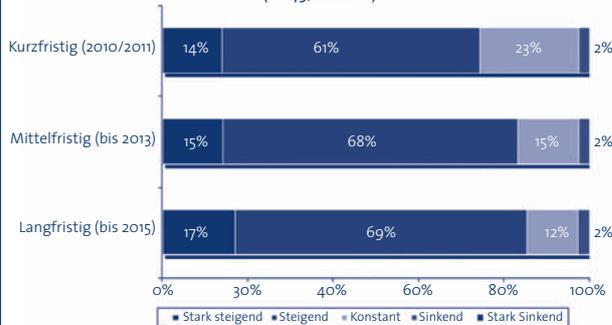
Die aktuell erstellte Studie umfasst **877 Seiten** und ist **ab sofort** verfügbar.

trend:research

trend:research bietet speziell für die Versorgungswirtschaft einen Marktplatz mit spezifischen Leistungen für Energieversorger und Beratungsunternehmen.

Besuchen Sie unseren Service unter www.EVU-Berater.de oder bestellen Sie Informationsmaterial zur Beraterplattform mit dem Formular auf der Rückseite.

Welche zukünftige Umsatzentwicklung erwarten Sie für den Gesamtmarkt für Beratungsleistungen für die Energiewirtschaft? (n=45; Berater)



Für Beratungsunternehmen

- Marktvolumen, -potenziale und -entwicklungen (bis 2015)
- Beratungsbedarf nach Beratungsfeldern, -themen und Wertschöpfungsstufen
- Tagessätze im zeitlichen Vergleich

Für Energieversorgungsunternehmen

- Ranking der Beratungsunternehmen
- Ranking der Beratungsthemen, Vorlagen für eigene Rankings
- Chancen und Risiken
- Strategien

Solide, krisensicher, wachsend – so stellt sich der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft aktuell und auch zukünftig dar. 75 Prozent der befragten Berater rechnen noch bis 2011 mit einer stark steigenden bzw. steigenden Umsatzentwicklung für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft (vgl. Abb.).

Nicht nur die Nachfrage seitens der Energieversorger (EVU), sondern zunehmend auch die von neuen Marktteilnehmern wie etwa Energiemarktdienstleistern, ist weit aus stabiler als die anderer Branchen. Die Energiewirtschaft ist ein stark regulierter Markt, in dem eine Vielzahl rechtlicher und technologischer Themen für Beratungsbedarf sorgt, der weit über die klassische Strategie- oder Organisationsberatung hinausgeht.

Gleichzeitig gilt aber: Die Anforderungen und Erwartungen an Berater sind hoch. Beratungsqualität, die Nähe zum Energiemarkt und die Methodenkompetenz sind nur einige der Auswahlkriterien, die EVU bei einem Berater wichtig sind.

Die „heißesten“ Beratungsthemen entlang der Wertschöpfungsstufen der Energiewirtschaft wurden im Rahmen der Studie „EVU-Berater 2010“ eingehend untersucht und auf Basis der Befragungsergebnisse in aufschlussreichen Rankings dargestellt.

Die Studie bietet einen tiefen Einblick in das Nachfrageverhalten von EVU – welche Beratungsformen werden auf welchen

Wertschöpfungsstufen für welche Themen beauftragt? Was ist bei der Auswahl eines Beratungsunternehmens wichtig, welche Beratungsbedarfe und Anforderungen bestehen und welche Tipps würden EVU einem Berater geben, der in der Energiewirtschaft tätig werden will?

Zudem enthält die Studie ein Berater-Ranking, das auf ausgewählten Kriterien wie etwa der Bekanntheit der Berater basiert, unterteilt nach Beratern mit und ohne Branchenfokus Energiewirtschaft.

Auf Basis von fast 100 strukturierten Expertenbefragungen mit EVU und Beratungsunternehmen beantwortet die vorliegende Studie „EVU-Berater 2010“ in der vierten Auflage unter anderem folgende Fragestellungen:

- Wie hoch ist das Marktvolumen für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft? Wie hoch ist das Volumen innerhalb der einzelnen Wertschöpfungsstufen oder für die Beratungsformen und wie ist die Marktentwicklung?
- Welche Beratungsthemen sind tatsächlich zukunftsfruchtig und nicht nur schlichte Hype-Themen?
- Wie positionieren sich Beratungsunternehmen hinsichtlich Vertriebs- und Wettbewerbsstrategie, Pricing und Unternehmensorganisation am Markt?
- Welche Trends, Chancen und Risiken bestehen für Berater und EVU bei Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft?

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie „EVU-Berater 2010“ informiert Beratungsunternehmen umfangreich über die Marktsituation für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft. Sie liefert aktuelle Informationen über Bekanntheit von Beratern, Strategien, Beratungsthemen sowie über die Zielkundengruppe Energieversorger (Beratungsbedarfe, Anforderungen, Budgets usw.).

Auf Basis der Befragung und einer transparenten Analyse in Bezug auf zu erwartende Entwicklungen werden strategische und operative Entscheidungen unterstützt und Empfehlungen zum Aufbau und/oder Ausbau der eigenen Marktposition gegeben.

EVU profitieren von den umfassenden Darstellungen zu Beratungsunternehmen, Tagessätzen, Strategien und Praxistipps. Die Präsentation der wichtigsten, bekanntesten und besten Berater in der Energiewirtschaft wird auf Basis eines umfangreichen Kriterienkatalogs in einem Ranking dargestellt und rundet den Einblick in den Beratermarkt ab. Dies erlaubt dem Leser, einen Überblick über seine Handlungsoptionen sowie Trends, Chancen und Risiken zu gewinnen.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) fließen für die Potenzialstudie 95 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- EVU
- Berater und Beratungshäuser

Da es sich um eine Neuauflage handelt, werden die Ergebnisse mit denen der Voraufgabe verglichen, um so fundierte Aussagen über die Entwicklung für Beratungsleistungen zu erhalten.

Des Weiteren fließen Befragungsergebnisse ausgewählter weiterer Studien (z.B. „Smart Billing“, „Elektromobilität“ und „Rekommunalisierung“) in die Studie ein.

An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie richtet sich an Energieversorgungsunternehmen, Unternehmensberatungen, Wirtschafts- und Steuerberatungsunternehmen und Rechtsanwälte mit dem Fokus Energiewirtschaft und hilft diesen Unternehmen, die weitere Entwicklung einzuschätzen und die eigene Strategie/Marktpositionierung vor diesem Hintergrund auszurichten. Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführer, Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung sowie Bereichsleitungen in den Bereichen Einkauf und Marketing/Vertrieb.

1	Management Summary	24	3.4.20.2	Netzzugangsverordnung Gas (GasNZV)	267
			3.4.21	Netzentgeltverordnung	269
2	Allgemeine Grundlagen	85	3.4.21.1	Stromnetzentgeltverordnung (StromNEV)	270
2.1	Einführung	86	3.4.21.2	Gasnetzentgeltverordnung (GasNEV)	272
2.2	Ziele und Nutzen der Studie	88	3.4.22	Anreizregulierung	273
2.3	Inhalt und Vorgehensweise	90	3.4.23	Rahmenbedingungen im Beratermarkt	276
2.4	Methodik	94	3.4.23.1	EU-Dienstleistungsrichtlinie	276
2.5	Begriffsdefinitionen	105	3.4.23.2	Rechtsdienstleistungsgesetz (RDG)	279
2.5.1	Dienstleistungen	105	3.5	Zusammenfassung und Fazit	282
2.5.2	Unternehmensberatung bzw. Consulting	106			
2.5.3	Typologie der Beratungsleistungen und -organisationen	110	4	Beratungsunternehmen und -leistungen	284
2.5.4	Betrachtete Wertschöpfungsstufen in der Energiewirtschaft	111	4.1	Typologisierung von Beratungsleistungen und Beratungsunternehmen	285
2.6	Abgrenzung zu anderen Formen der Beratung	113	4.1.1	Typologisierung von Beratungsformen	285
			4.1.1.1	Strategieberatung	288
3	Rahmenbedingungen	116	4.1.1.2	Organisations- und Prozessberatung	289
3.1	Die Auswirkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise im Überblick	118	4.1.1.3	Personal- und Human-Resource-Beratung	290
3.2	Energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen: Struktur, Kennzahlen und Ausgangssituation	121	4.1.1.4	IT-Beratung, IT-Services	291
3.2.1	Strommarkt	121	4.1.1.5	Marketing-/Vertriebsberatung	291
3.2.2	Gasmarkt	124	4.1.2	Typologisierung von Beratungsunternehmen	292
3.2.3	Exkurs: Wärmemarkt und dezentrale Erzeugung	127	4.1.2.1	Managementberater	292
3.2.3.1	Wärmemarkt	127	4.1.2.2	Ingenieurbüros	293
3.2.3.2	Dezentrale Erzeugung	128	4.1.2.3	Industrie- und Prüfdienstleister	293
3.3	Beratungsthemen in der Energiewirtschaft im Profil	143	4.1.2.4	IT-Berater	293
3.3.1	Erzeugung	143	4.2	Selbstverständnis und Leistungsausrichtung von Beratern	295
3.3.1.1	Anlagenbau und Standortanalyse	145	4.2.1	Beratungsformen auf der Grundlage allgemeiner Strategieerfordernisse oder entlang der Wertschöpfungskette	295
3.3.1.2	Betriebsmanagement	148	4.2.2	Spezialist versus Generalist	297
3.3.1.3	Dezentralisierung der Erzeugung	150	4.3	Unternehmensorganisation	302
3.3.1.4	Energieeffizienz	153	4.3.1	Gesellschaftsrechtliche Strukturen bei Beratern	302
3.3.1.5	Kraftwerksneubau in Europa	155	4.3.2	Vertriebsausgestaltung	303
3.3.1.6	Regenerative Stromerzeugung	157	4.3.2.1	Bestandskundenpflege	307
3.3.1.7	Retrotfit und Instandhaltung von Erzeugungskapazitäten	160	4.3.2.2	Kundenbindung und -gewinnung durch Alleinstellung	311
3.3.2	Handel	162	4.3.3	Entlohnungsarten/Pricing	312
3.3.2.1	Beschaffungs- und Handelssysteme (Energiehandelssysteme)	163	4.3.3.1	Stunden-, Tageshonorare	313
3.3.2.2	Emissionsrecht-handel	166	4.3.3.2	Fix-Honorare	315
3.3.2.3	Handels- und Beschaffungsstrategien	169	4.3.3.3	Erfolgshonorare	316
3.3.2.4	Margen	171	4.3.3.4	Messbarkeit	317
3.3.3	Netze	173	4.3.3.5	Honorarmanagement	318
3.3.3.1	Asset Management	174	4.3.3.6	Benchmark: Tagessätze im zeitlichen Vergleich zu den Voraufgaben	321
3.3.3.2	Energiedatenmanagement	176	4.3.3.7	Entwicklung der Honorare vor dem Hintergrund der Finanz- und Wirtschaftskrise	324
3.3.3.3	Konzessionsverträge	179	4.4	Zusammenfassung und Fazit	327
3.3.3.4	Netzdienstleistungen	182			
3.3.3.5	Netzcontrolling und -vertrieb	185	5	Aktuelle und zukünftige Beratungsbedarfe bei EVU	330
3.3.3.6	Netzregulierung	186	5.1	Ausgangssituation: Entwicklungen bei EVU vor dem Hintergrund der Finanz- und Wirtschaftskrise	332
3.3.3.7	Smart Grids	189	5.2	Aktueller Beratungsbedarf bei allgemeinen Strategieerfordernissen	339
3.3.3.8	Unbundling-Umsetzung	191	5.2.1	... nach Größenklassen der EVU	341
3.3.4	Vertrieb	193	5.2.2	... nach Region der EVU	342
3.3.4.1	Image von Energieversorgern	194	5.2.3	... nach Beratungsleistungen	344
3.3.4.2	Kundenbindungsstrategien	197	5.2.3.1	Strategieberatung	346
3.3.4.3	Tarifflexibilisierung	199	5.2.3.2	Organisations- und Prozessberatung	351
3.3.4.4	Pricing und No Frills	202	5.2.3.3	Personal- und Human-Resource-Beratung	356
3.3.4.5	Vertriebsstrategien	204	5.2.3.4	IT-Beratung, IT-Services	360
3.3.4.6	Vertrieb von Ökostrom	206	5.2.3.5	Marketing-/Vertriebsberatung	364
3.3.5	Shared Services	208	5.3	Zukünftiger Beratungsbedarf bei allgemeinen Strategieerfordernissen	370
3.3.5.1	Abrechnungsdurchführung	209	5.3.1	... nach Größenklassen der EVU	370
3.3.5.2	Abrechnungs-IT	211	5.3.1.1	Strategieberatung	372
3.3.5.3	CRM	214	5.3.1.2	Organisations- und Prozessberatung	374
3.3.5.4	Kundenservice	216	5.3.2	... nach Region der EVU	376
3.3.5.5	Informatorisches Unbundling	218	5.3.3	... nach Beratungsleistungen	378
3.3.5.6	Smart Metering	219	5.3.3.1	Strategieberatung	381
3.3.5.7	Messstellenbetrieb und Messdienstleistung	222	5.3.3.2	Organisations- und Prozessberatung	382
3.3.5.8	Smart Billing	224	5.3.3.3	Personal- und Human-Resource-Beratung	384
3.3.6	Weitere Themenfelder	226	5.3.3.4	IT-Beratung, IT-Services	386
3.3.6.1	Human Resources/Personal	227	5.3.3.5	Marketing-/Vertriebsberatung	387
3.3.6.2	Investitionen	229	5.4	Aktueller Beratungsbedarf entlang der Wertschöpfungsstufen	389
3.3.6.3	Elektromobilität	232	5.4.1	Erzeugung	391
3.3.6.4	M&A und Kooperationen	235	5.4.2	Handel	395
3.3.6.5	Rekommunalisierung	237	5.4.3	Netze	396
3.3.6.6	Prozesseffizienz	239	5.4.4	Vertrieb	398
3.4	Rechtliche und administrative Rahmenbedingungen der Energiewirtschaft im Profil	242	5.4.5	Shared Services	399
3.4.1	Bundesimmissionsschutzgesetz/-verordnungen (BImSchG/BImSchV)	242	5.5	Zukünftiger Beratungsbedarf entlang der Wertschöpfungsstufen	401
3.4.2	Emissionshandel und -schutz	243	5.5.1	Erzeugung	402
3.4.3	Energieeffizienzaktionsplan (EEAP)	245	5.5.2	Handel	405
3.4.4	Energieeinsparverordnung (EnEV)/Energieausweis	246	5.5.3	Netze	409
3.4.5	Energiesteuergesetz/Ökosteuer (EnergieStG)	247	5.5.4	Vertrieb	412
3.4.6	Energiewirtschaftsgesetz (EnWG)	248	5.5.5	Shared Services	416
3.4.7	Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG)	250	5.5.6	Weitere energiewirtschaftliche Themenbereiche	419
3.4.8	Erneuerbare-Energien-Wärme-Gesetz (EEWärmeG)	252	5.6	Ranking der Beratungsthemen entlang der Wertschöpfungsstufen	422
3.4.9	EU-Binnenmarkttrichtlinie Elektrizität/Gas	253	5.6.1	Einleitung und Methodik	422
3.4.10	Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb	253	5.6.2	Definition der Kriterien	423
3.4.11	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	254	5.6.3	Ranking anhand der Kriterien	425
3.4.12	Gesetz zur Steigerung der Energieeffizienz (EnEFg; Entwurf)	255	5.7	Zusammenfassung und Fazit	431
3.4.13	Grund- und Ersatzversorgung	256			
3.4.13.1	Grundversorgungsverordnungen (StromGVV und GasGVV)	256	6	Anforderungen/Erwartungen der EVU an die Unternehmensberatungen im zeitlichen Vergleich	434
3.4.13.2	Ersatzversorgung	256	6.1	Motive für die Zusammenarbeit mit Unternehmensberatern	435
3.4.14	Integriertes Klima- und Energieprogramm (IKEP)	257	6.2	Zeitlicher Vergleich der Zufriedenheit mit Unternehmensberatern	440
3.4.15	Kernenergiekonsens	258	6.2.1	Zufriedenheit insgesamt	443
3.4.16	Konzessionsabgabenverordnung (KAV)	259	6.2.2	Eingehen auf Wünsche und Vorstellungen	444
3.4.17	Kraft-Wärme-Kopplungs-(Modernisierungs)-Gesetz (KWKG/KWKModG)	260	6.2.3	Verständlichkeit der erarbeiteten Lösungen	445
3.4.18	Liberalisierung im Zählen und Messen	261	6.2.4	Umsetzbarkeit der Problemlösungen nach Beendigung des Auftrags	447
3.4.18.1	Gesetz zur Öffnung des Messwesens (§§ 21b, 40 EnWG)	261	6.2.5	Individualität der Lösung	448
3.4.18.2	Messzugangsverordnung (MessZV)	262			
3.4.19	MID und Eichrecht	263			
3.4.19.1	Europäische Messgeräteverordnung (MID)	263			
3.4.19.2	Novelle des Eichrechts	264			
3.4.20	Netzzugangsverordnung	266			
3.4.20.1	Netzzugangsverordnung Strom (StromNZV)	266			

der Energiewirtschaft – 4. Auflage

6.2.6	Aktualität der Lösung	449	8.5.118	Fichtner GmbH & Co. KG	587	8.5.4.4	BBDO Germany GmbH	707
6.2.7	Einhaltung der zeitlichen Vereinbarungen	451	8.5.119	GP Energie Consulting GdBR	588	8.5.4.5	E.ON Engineering GmbH	708
6.3	Zeitlicher Vergleich von Anforderungen an Unternehmensberater	453	8.5.120	IBK Ingenieur- und Unternehmensberatung für Versorgungswirtschaft GmbH	589	8.5.4.6	Ernst & Young GmbH	710
6.3.1	Größe des Unternehmens/Dauer am Markt	457	8.5.121	Institute for Energy Business and Technology (IEBT) GmbH	590	8.5.4.7	FLASKAMP AG	711
6.3.2	Firmenwerte/Firmenkultur	459	8.5.122	KEMA Consulting GmbH	591	8.5.4.8	Freshfields Bruckhaus Deringer LLP	712
6.3.3	Beratungsqualität	461	8.5.123	K.Group Business Development Services GmbH	593	8.5.4.9	IfE Ingenieurbüro für Energiewirtschaft GmbH	713
6.3.4	Nähe zum Energiemarkt/Branchenkompetenz	463	8.5.124	Klafka & Hinz EnergieConsult GbR	594	8.5.4.10	HERING SCHUPPENER GmbH	714
6.3.5	Eine starke Marke (Brand, Image, Reputation)	465	8.5.125	KOMKE Consulting	595	8.5.4.11	KPMG AG	715
6.3.6	Referenzen	467	8.5.126	KoM-Solution GmbH	596	8.5.4.12	Leipziger & Partner mbH	717
6.3.7	Internationalität	469	8.5.127	Krios Consulting Group	597	8.5.4.13	Marketforce Communications Ltd.	718
6.4	Weitere Anforderungen an Unternehmensberater	471	8.5.128	LBD Beratungsgesellschaft GmbH	598	8.5.4.14	Oppenländer Rechtsanwälte	719
6.4.1	Fach-/Methodenkompetenz	471	8.5.129	löbbe consulting+	600	8.5.4.15	Promotion Gesellschaft für Kommunikation mbH	720
6.4.2	Sozialkompetenz/Kommunikationsfähigkeit	472	8.5.130	MCT Diana Koll KG	601	8.5.4.16	PriceWaterhouseCoopers AG	721
6.4.3	Preis-Leistungsverhältnis	473	8.5.131	Multi-utility consulting	602	8.5.4.17	White & Case LLP	722
6.4.4	Kreativität und Individualität der Problemlösung	474	8.5.132	Pöyry Energy Consulting (Deutschland) GmbH	603	9	Trends, Chancen und Risiken	725
6.5	Zusammenfassung und Fazit	475	8.5.133	Process Management Consulting GmbH	604	9.1	Trends bei Beratungsunternehmen	726
7	Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft	477	8.5.134	PROEnergy Consult GmbH	605	9.1.1	Markt- und Wettbewerbstrends	726
7.1	Einleitung	478	8.5.135	psc Management Consulting GmbH	606	9.1.2	Vertriebstrends	730
7.1.1	Erläuterung zur Darstellung des Marktes und der angewandten Methodik	481	8.5.136	RW EnergieManagement GmbH	607	9.1.3	Strategietrends	732
7.1.2	Darstellung der Szenarien	482	8.5.137	rku.it GmbH	608	9.1.4	Preisgestaltung	734
7.2	Grundannahmen und Prämissen für alle Szenarien	484	8.5.138	RWE Consulting GmbH	609	9.2	Trends in der Energiewirtschaft	736
7.2.1	Gesamtwirtschaftliche und allgemeine Rahmenbedingungen	486	8.5.139	SE Scherbeck Energy GmbH	610	9.2.1	Markt- und Wettbewerbstrends	736
7.2.1.1	Konjunktorentwicklung	486	8.5.140	The Advisory House AG	611	9.2.2	Trends innerhalb der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungsstufen	738
7.2.2	Energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen	487	8.5.141	Vattenfall Europe Power Consult GmbH	612	9.2.2.1	Erzeugung	738
7.2.2.1	Energieeffizienz	487	8.5.142	Visos GmbH	614	9.2.2.2	Handel	741
7.2.2.2	Klimawandel	488	8.5.143	YourSales Unternehmensberatung GbR	615	9.2.2.3	Netze	743
7.2.2.3	Entwicklung des Strombedarfs	488	8.5.2	Ausgewählte Managementberatungen	616	9.2.2.4	Vertrieb	746
7.2.2.4	Entwicklung der Strompreise	490	8.5.2.1	Accenture GmbH	616	9.3	Chancen und Risiken	748
7.2.2.5	Preisentwicklung der fossilen Kraftstoffe (Öl, Benzin, Diesel)	491	8.5.2.2	Agamus Consult Unternehmensberatung GmbH	618	9.3.1	Für Berater in der Energiewirtschaft	751
7.3	Szenariospezifische Grundannahmen und Prämissen	493	8.5.2.3	Arkwright Consulting AG	619	9.3.2	Für Energieversorger	756
7.3.1	Politische und gesetzliche Maßnahmen	493	8.5.2.4	Arthur D. Little GmbH	620	10	Strategien	761
7.3.2	Investitionsklima der EVU (Beratungsbudgets, Inhouse-Consulting)	498	8.5.2.5	A.T. Kearney GmbH	621	10.1	Ziele und Nutzen des Kapitals	762
7.3.3	Wettbewerbsdynamik in der Energiewirtschaft (Wechselquoten, Wettbewerbsintensität)	499	8.5.2.6	Bain & Company Germany Inc.	622	10.2	Überblick	763
7.3.4	EVU-Strukturen (Kooperationen, Konzentration)	502	8.5.2.7	Barfeld & Partner GmbH	624	10.2.1	Unternehmenskultur	763
7.3.5	Angebot von Beratungsleistungen	503	8.5.2.8	Baumgartner & Partner Unternehmensberatung GmbH	625	10.2.2	Strategische Entwicklung und Umsetzung in Maßnahmen	768
7.3.6	Beratung entlang der Wertschöpfungsstufen	507	8.5.2.9	BearingPoint GmbH	626	10.3	Befragungsergebnisse Strategieausrichtung	774
7.3.6.1	Erzeugung	508	8.5.2.10	Boardeleven Management Consultants GmbH	627	10.4	Strategieoptionen von Beratungsunternehmen	777
7.3.6.2	Handel	512	8.5.2.11	Booz & Company GmbH	628	10.4.1	Komplettangebot von Beratungsleistungen	777
7.3.6.3	Netze	514	8.5.2.12	The Brattle Group, Inc.	629	10.4.2	Branchengeneralist, Auf-/Ausbau weiterer Branchen	779
7.3.6.4	Marketing/Vertrieb	516	8.5.2.13	Capgemini Deutschland GmbH	630	10.4.3	Fokussierung auf Beratungsfelder	781
7.3.6.5	Shared Services	518	8.5.2.14	Consline AG	632	10.4.4	Branchenfokussierung	783
7.3.7	Überblick über die szenariospezifischen Prämissen	520	8.5.2.15	CORIVUS Management Consulting AG	633	10.4.5	Nischenstrategie (Hochspezialisierung)	785
7.4	Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft in 2009	523	8.5.2.16	Deloitte Consulting GmbH	634	10.4.6	Medienspezifisches Beratungsangebot	786
7.4.1	Befragungsergebnisse: Markt, Markteinflüsse und Marktentwicklung	523	8.5.2.17	DETECON International GmbH	635	10.4.7	Umsetzungsorientierte Beratung	788
7.4.2	Gesamtberatungspotenzial (Marktvolumen für Beratungsleistungen in Deutschland gesamt)	527	8.5.2.18	Diamond Management & Technology Consultants, Inc.	637	10.4.8	Kooperationen/Beraternetzwerke	790
7.4.3	Marktvolumen für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft	528	8.5.2.19	DKRP Gesellschaft für Personalmanagement	638	10.4.9	Beteiligungen/Übernahmen	793
7.4.4	Marktvolumen nach Beratungsfeldern	529	8.5.2.20	Det Norske Veritas AS DNV Germany GmbH	639	10.4.10	Spezialisierung auf deutschen Markt versus internationale Ausrichtung, Aufbau Auslandsgeschäft	793
7.4.5	Marktvolumen nach Wertschöpfungsstufen	530	8.5.2.21	DROEGE & COMP. GmbH	640	10.4.11	Personalrekrutierung und Personalentwicklung	794
7.4.6	Marktvolumen nach Größenordnung der EVU	532	8.5.2.22	Grontmij Deutsche Projekt Union GmbH	641	10.4.12	Marktbearbeitung und Vertrieb	795
7.5	Marktentwicklung für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft bis 2015	533	8.5.2.23	Hitschfeld Büro für strategische Beratung	643	10.5	Strategieoptionen für Energieversorgungsunternehmen	796
7.5.1	Preisentwicklung für Beratungsleistungen	535	8.5.2.24	Horváth & Partner GmbH	644	10.5.1	Beratungseinkauf	796
7.5.2	Marktentwicklung für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft	537	8.5.2.25	kwp consulting group	645	10.5.2	Kooperationen/Netzwerke	797
7.5.3	Marktentwicklung für Beratungsleistungen nach Beratungsfeldern	538	8.5.2.26	Kienbaum Management Consultants GmbH	646	10.5.3	Beratungs- und Umsetzungsbegleitung	798
7.5.4	Marktentwicklung für Beratungsleistungen nach Wertschöpfungsstufen	539	8.5.2.27	Königswieser & Network GmbH	647	10.5.4	Inhouse Beratung	800
7.5.5	Marktentwicklung nach Größenordnung der EVU	541	8.5.2.28	Lindauer Management GmbH	648	10.5.5	Personalkompensation	803
7.6	Gewinner und Verlierer der Marktentwicklung	543	8.5.2.29	Lufthansa Systems AG	649	10.5.6	Wissensaufbau/Personalentwicklung	806
7.7	Zusammenfassung und Fazit	543	8.5.2.30	Management Engineers GmbH & Co. KG	650	10.5.7	Umsetzung betrieblicher politischer Entscheidungen	808
8	Wettbewerbsanalyse	545	8.5.2.31	McKinsey & Company Deutschland, Inc.	652	10.6	Vergleich und Bewertung der strategischen Ausrichtungen vor dem Hintergrund der Finanz- und Wirtschaftskrise	809
8.1	Wettbewerb in der Energiewirtschaft	546	8.5.2.32	MCG Management Consulting Group GmbH	653	11	Ausblick	815
8.1.1	Wettbewerb im Strommarkt	546	8.5.2.33	NERA Economic Consulting GmbH	654	11.1	Die Entwicklung der Energiewirtschaft nach 2015	816
8.1.2	Wettbewerb im Gasmarkt	549	8.5.2.34	Odgers Berndtson GmbH	656	11.2	Beratungsbedarf in der Energiewirtschaft nach 2015	819
8.2	Wettbewerb in der Beratungsbranche	552	8.5.2.35	Oliver Wyman GmbH	657	11.3	Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft nach 2015	824
8.3	Bekanntheit der Berater im zeitlichen Vergleich	556	8.5.2.36	PA Consulting Group GmbH	658	12	Praxistipps	829
8.4	Ranking der Anbietergruppen	560	8.5.2.37	Prof. Dr. Jünger & Co. GmbH	659	12.1	Für Unternehmensberatungen	830
8.4.1	Einleitung und Methodik	560	8.5.2.38	PrivatePublicConsulting GmbH	660	12.1.1	Marketing und Vertrieb von Beratungsleistungen	830
8.4.2	Definitionen der Kriterien	561	8.5.2.39	Roland Berger Strategy Consultants GmbH	661	12.1.2	Projektsteuerung (Organisation, Kommunikation, Controlling)	833
8.4.3	Ranking anhand der Kriterien	562	8.5.2.40	S/E Strategie und Ergebnisse Unternehmensberatung GmbH	662	12.1.3	Ausgewählte Identifikationskriterien für Beratungspartner	836
8.5	Kurzdarstellung ausgewählter Wettbewerber in der Beratungsbranche	567	8.5.2.41	Sistema Consulting mbH	663	12.1.3.1	Auswahlprozess	836
8.5.1	Unternehmensberatungen mit Branchenfokus Energiewirtschaft	567	8.5.2.42	S-M-M Managementberatung GmbH	665	12.1.3.2	Ausgangssituation und Zielformulierung	837
8.5.1.1	Batos AG	567	8.5.2.43	Simon-Kucher & Partners GmbH	666	12.1.3.3	Form und Umfang der Zusammenarbeit	838
8.5.1.2	BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH	568	8.5.2.44	SNPC Stobbe Nymoens & Partner Consult GbR	667	12.1.3.4	Identifikation der Partner	838
8.5.1.3	bofest consult GmbH	570	8.5.2.45	Steria Mummert AG	668	12.1.3.5	Definition der wesentlichen Eckpunkte	839
8.5.1.4	bozem l consulting associates	571	8.5.2.46	S.U.P. Societat für Unternehmensplanung	670	12.1.3.6	Bewertung der Kooperation	840
8.5.1.5	Bülow Maschke & Consorten GmbH	572	8.5.2.47	Theron Management Advisors AG	672	12.1.4	Expansion von Beratungsunternehmen ins Ausland	840
8.5.1.6	Carl Kliem Energy GmbH	573	8.5.3	Ausgewählte IT-Beratungen	673	12.2	Für Energieversorger	843
8.5.1.7	C 1 Conexus GmbH	574	8.5.3.1	BTC Business Technology Consulting AG	673	12.2.1	Evaluation von Beratung	843
8.5.1.8	con energy AG	575	8.5.3.2	Cambridge Technology Partners	674	12.2.2	Identifikation von Entscheidungsproblemen	846
8.5.1.9	CONSULECTRA Unternehmensberatung GmbH	576	8.5.3.3	cronos Unternehmensberatung GmbH	675	12.2.3	Checkliste zur Vertragsgestaltung	849
8.5.1.10	Corporate Transformation Group GmbH	577	8.5.3.4	CSC Deutschland Solutions GmbH	677	12.2.4	Checkliste für die Priorisierung von Beratungsthemen	850
8.5.1.11	CSP Consult & Strategy GmbH	579	8.5.3.5	CUSOR Software AG	678	13	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	856
8.5.1.12	Dr. Kalaitzis & Partner GmbH	580	8.5.3.6	Energyy4 (Siemens) GmbH	679	13.1	Abbildung des Marktes	856
8.5.1.13	E-Bridge Consulting GmbH	581	8.5.3.7	E.ON IS	680	13.2	Abbildung der Wertschöpfungskette	856
8.5.1.14	Ecofys Germany GmbH	582	8.5.3.8	evu.it GmbH	681	13.3	Abbildung der Wettbewerbsstruktur	856
8.5.1.15	Energy Brainpool Portfolio Consultants Federico & Weinzierl GbR	584	8.5.3.9	Fichtner IT Consulting	683	13.4	Abbildung der Marktstruktur	856
8.5.1.16	Enervis energy advisors GmbH	585	8.5.3.10	IBM Deutschland GmbH	684	13.5	Abbildung der Marktstruktur	856
8.5.1.17	Gallehr+Partner GmbH	586	8.5.3.11	Inubit AG	686	13.6	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.3.12	ITEMS GmbH	687	13.7	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.3.13	ITVT GmbH	688	13.8	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.3.14	NEUTRASOFT GmbH	689	13.9	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.3.15	Phi-Consulting GmbH	690	13.10	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.3.16	Platinion GmbH	691	13.11	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.3.17	Plenum AG	692	13.12	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.3.18	Prevero Deutschland GmbH	694	13.13	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.3.19	PSI Energy Consulting AG	695	13.14	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.3.20	SAP-Consulting AG & Co. KG	696	13.15	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.3.21	Schleppen AG	698	13.16	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.3.22	IDS Scheer AG	699	13.17	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.3.23	SOPTIM AG	700	13.18	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.3.24	Symantec GmbH	702	13.19	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.3.25	Wessendorf Software + Consulting GmbH	703	13.20	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.4	Abgegrenzte Dienstleistungen	704	13.21	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.4.1	ABB	704	13.22	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.4.2	AE&E Lentjes GmbH	705	13.23	Abbildung der Marktstruktur	856
			8.5.4.3	Becker Büttner Held	706	13.24	Abbildung der Marktstruktur	856

Die Studie umfasst 877 Seiten. Aufgrund der laufenden Aktualisierung können sich Inhalte sowie Seitenzahlen noch leicht ändern.

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
Institut für Trend- und Marktforschung
Parkstraße 123
28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 12-0908-4)
»EVU-Berater 2010 - Der Markt für Beratungsleistungen in
der Energiewirtschaft – 4. Auflage«
zum Preis von EUR 5.900,00
für Energieversorgungsunternehmen
(ohne Marktkapitel) zum Preis von EUR 3.900,00
und zusätzl. Kopien (je EUR 400,00)
- alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

Bitte senden Sie uns weitere Informationen zur Online-Platt-
form **EVU-Berater.de**.

Als Besteller einer der vorherigen Auflagen erhalten wir 5%
Rabatt.

Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **2010** zu.

Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:research.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
 Internet
 Empfehlung durch
 Presseartikel in
 Sonstiges

ADRESSE

FIRMA

NAME

FUNKTION

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

- nein Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail den
Newsletter zu erhalten.
- nein Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere
Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.

Datum Unterschrift/Stempel 12-1011-287

trend:research

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktfor-
schungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne
oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-)
Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus
liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufberei-
tet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen
mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der
Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die
ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark
wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und
Telekommunikationsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersu-
chungen an über 90% der größeren Energieversorgungsunter-
nehmen (EVU) und unterstützt damit existentielle Entschei-
dungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Konditionen

Die Potenzialstudie »EVU-Berater 2010 - Der Markt für
Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft – 4. Auflage«
kostet EUR 5.900,00 (persönliches Exemplar). Zusätzliche Kopien
(Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir
Ihnen für EUR 400,- pro Kopie zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwert-
steuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck inner-
halb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir
Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist **ab sofort** verfügbar.

Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Vehicle-to-Grid 2030**
Geplant, ca. 600 Seiten, EUR 4.200,00
- Der Markt für Energiedatenmanagement bis 2020**
in Bearbeitung, ca. 900 Seiten, EUR 3.900,00
- No Frills : Energy 2.0**
In Bearbeitung, ca. 600 Seiten, EUR 4.400,00
- Smart Metering (3. Auflage) – Januar 2010: Was nun?**
In Bearbeitung, ca. 800 Seiten, EUR 4.900,00
- Kernkraftwerke**
In Bearbeitung, ca. 900 Seiten, EUR 8.500,00
- Wärmemarkt Deutschland (2. Auflage)**
Februar 2010, 1.478 Seiten, EUR 5.500,00
- Smart Grids (2. Auflage): Die Zukunft intelligenter Strom-
netze: Anforderungen, Technologien, Marktpotenziale**
Dezember 2009, ca. 800 Seiten, EUR 4.200,00
- Smart Billing: Die neuen Abrechnungsprozesse**
November 2009, ca. 700 Seiten, EUR 4.400,00
- Rekommunalisierung der Versorgung? Potenziale, Heraus-
forderungen, Strategien**
September 2009, 1.272 Seiten, EUR 5.200,00
- Speichertechnologien in Deutschland bis 2020**
September 2009, 760 Seiten, EUR 4.900,00
- Wettbewerb im Gasmarkt (3. Auflage)**
Januar 2009, 1.273 Seiten, EUR 3.900,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern
oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.
©trend:research, 2010