



Kohle oder Gas?

Brennstoffe im deutschen Kraftwerkmarkt

Ressourcen, Nachfrage, Preisentwicklungen, Vergleich

Die Brennstoffmärkte für Kraftwerke sind in Bewegung. Wachsende Rohstoffbedarfe auf dem Weltmarkt, insbesondere aus China, führen zur Verknappung bei Kohle und Koks. Steigende Ölpreise lassen die Gaspreise steigen. trend:research untersucht beide Märkte in zwei umfassenden praxisnahen Studien:

Marktstudie Brennstoff Steinkohle

Die Volatilität der Steinkohlepreise nimmt weiter zu, sowohl für den Rohstoff selbst als auch für dessen Transport. Der Vorteil stabiler Preisentwicklungen gegenüber dem Brennstoff Erdgas scheint aufgebraucht.

Marktstudie Brennstoff Erdgas

Erdgas gilt als Wachstumsenergie, steigende Anteile am weltweiten Energieverbrauch deuten daraufhin. Der Wettbewerb in der Gaswirtschaft ist noch nicht sehr weit fortgeschritten. Wesentlich beeinflusst wird die Entwicklung im Erdgasmarkt zudem durch die Leitungskapazitäten und die Diskussion um die Ölpreisbindung.

Die anstehenden Investitionsentscheidungen in Industrie und Energiewirtschaft (Neubau Kohle oder Gas, Retrofit-Investitionen in die Anlagen) sind mit wachsenden Unsicherheiten konfrontiert. Es stellen sich eine Vielzahl von Fragen:

- Welche Brennstoffbasis ist für anstehende Neubau- und Ersatzinvestitionen im deutschen Kraftwerkspark zu wählen?
- Lohnen sich Retrofitmaßnahmen für Kohlekraftwerke? Lohnt sich der Weiterbetrieb von Gaskraftwerken?
- Wie sind die Reserven und Ressourcen einzuschätzen, wie entwickelt sich der Verbrauch und welche Folgen hat das für die deutschen Brennstoffmärkte?
- Wird das Angebot der wachsenden Nachfrage folgen, oder werden sich die Preisausschläge weiter erhöhen?
- Wie entwickeln sich die Preise für Steinkohle und Erdgas, welche Auswirkungen haben Veränderungen verschiedener Rahmenbedingungen?
- Welche Brennstoffalternativen zu Steinkohle und Erdgas sind in Kraftwerken einsetzbar?
- Welche Strategien und Vertragsmodelle bieten eine ausreichende Risikoabdeckung gegen Preisschwankungen?

Ziel und Nutzen der Studien

Ziel der Studien ist es, Antworten und Hilfestellung insbesondere für die anstehenden Investitionsentscheidungen zu geben. Beide Studien betrachten jeweils ausgehend von den aktuellen Rahmenbedingungen Angebot, Nachfrage, Beschaffung und Preisentwicklung der Brennstoffe Steinkohle und Erdgas. Sie beschreiben die langfristige Markt- und Preisentwicklung in diesen wichtigen Brennstoffmärkten, zeigen Trends, Chancen und Risiken auf und geben zudem Strategieempfehlungen und Praxis-Tipps.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen werden strukturierte und qualifizierte Interviews (ca. 120) für Analysen und Ergebnisse der Studie mit Experten folgender Gruppen geführt:

- Verbrauchern aus Energiewirtschaft und Industrie, insbesondere Energieerzeuger und Unternehmen energieintensiver Branchen,
- Erdgas- und Steinkohlehändlern, Produzenten und Lieferanten sowie Logistikanbieter und Transporteure

Die Auswertung der Erwartungen und Anforderungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt- und Preisentwicklungen, Trends, Strategien und Wettbewerb für die Brennstoffmärkte Steinkohle und Erdgas.

value through information.

MODUL I:**MARKTSTUDIE BRENNSTOFF STEINKOHL****Inhalt der Studie****1. Management Summary****2. Einleitung und Methodik**

- 2.1. Einleitung
- 2.2. Aufbau und Inhalt der Studie
- 2.3. Ziele und Nutzen
- 2.4. Methodik
- 2.5. Begriffsdefinitionen
- 2.5.1. Kesselkohle
- 2.5.2. Koks kohle
- 2.5.3. Kohlenstaub
- 2.5.4. Weitere

3. Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen

- 3.1. Rahmenbedingungen in der Gesamtwirtschaft
 - 3.1.1. Weltwirtschaft
 - 3.1.2. Deutschland
- 3.2. Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft
 - 3.2.1. Entwicklung des Energieverbrauchs
 - 3.2.2. Aufbau und Wandel der Erzeugungsstrukturen
- 3.2.3. Steinkohlenverbrauch in der Energiewirtschaft
- 3.3. Rahmenbedingungen in der Industrie
 - 3.3.1. Wirtschaftliche Entwicklung der industriellen Großverbraucher (nach Branchen)
 - 3.3.2. Stein- und Koks kohlenverbrauch in der Industrie (nach Branchen)
- 3.4. Politische Rahmenbedingungen
 - 3.4.1. EU-Rahmenrichtlinien
 - 3.4.2. Umwelt- und Klimaschutz
 - 3.4.3. Steinkohlesubventionen in Deutschland
 - 3.4.4. Emissionshandel
 - 3.4.5. Weitere
- 3.5. Energieeffizienz und techn. Fortschritt
- 3.5.1. Optimierung der Kraftwerkstechnologie
- 3.5.2. Innovationen industrieller Produktionsanlagen

4. Der Brennstoff Steinkohle

- 4.1. Grundeigenschaften des Brennstoffs Steinkohle
 - 4.1.1. Vorkommen und Entstehung
 - 4.1.2. Kohlenqualitäten und -parameter
 - 4.1.3. Kohlenarten und -produkte
 - 4.1.3.1. Kesselkohle
 - 4.1.3.2. Kohlenstaub
 - 4.1.3.3. Koks kohle
 - 4.1.3.4. Anthrazit
 - 4.1.3.5. Weitere
 - 4.1.4. Verbrennungsrückstände und Entsorgung
- 4.2. Förderung und Verarbeitung
 - 4.2.1. Ressourcen und Förderreserven
 - 4.2.2. Transport
 - 4.2.3. Fördertechniken
 - 4.2.4. Aufbereitung/Veredelung
 - 4.2.4.1. Kokereien
 - 4.2.4.2. Kohlemühlen
 - 4.2.4.3. Weitere
 - 4.3. Einsatzbereiche von Stein- und Koks kohle
 - 4.3.1. Energiewirtschaft
 - 4.3.2. Industrie
 - 4.3.3. Weitere
 - 4.4. Alternative Brennstoffe
 - 4.4.1. Braunkohle
 - 4.4.2. Erdgas
 - 4.4.3. Öl
 - 4.4.4. Weitere
 - 4.5. Substitute und Mitverbrennung von Ersatzbrennstoffen
 - 4.5.1. Petrolkoks
 - 4.5.2. Produktionsabfälle der Industrie
 - 4.5.3. Biogene Feststoffe
 - 4.5.4. Klärschlamm
 - 4.5.5. Sonstige Abfälle
 - 4.5.6. Weitere

5. Angebot, Beschaffung und Transport

- 5.1. Steinkohleangebot in Deutschland
 - 5.1.1. Ressourcen und Reserven
 - 5.1.2. Förderstätten
 - 5.1.3. Kokereien
 - 5.1.4. Anbieterstruktur
- 5.2. Steinkohleangebot aus wichtigen Kohlenexportländern
 - 5.2.1. Polen, Russland
 - 5.2.2. USA, Kanada
 - 5.2.3. Kolumbien, Venezuela
 - 5.2.4. China, Indien, Indonesien, Nordkorea,
 - 5.2.5. Australien
 - 5.2.6. Südafrika
 - 5.2.7. Weitere
- 5.3. Handel
 - 5.3.1. OTC-Kohlehandel
 - 5.3.2. Frachtbörsen
 - 5.3.3. Weitere
- 5.4. Beschaffung, Transport und Umschlag
 - 5.4.1. Überseehandel und Umschlaghäfen
 - 5.4.2. Europäischer und deutscher Binnenhandel
 - 5.4.2.1. Wasserstraßentransport
 - 5.4.2.2. Schienentransport

6. Die Steinkohlennachfrage in ausgewählten Märkten

- 6.1. Deutschland
 - 6.1.1. Entwicklung Kraftwerkskapazitäten
 - 6.1.2. Entwicklung der Nachfrage
 - 6.1.2.1. Industrie
 - 6.1.2.2. Kraftwerke
 - 6.1.2.3. Private Verbraucher
- 6.2. Weltweit
- 6.3. EU
- 6.4. USA
- 6.5. China

7. Steinkohlenmarkt- und -preisentwicklung (auf Basis einer Szenarioanalyse)

- 7.1. Einleitung: Erläuterungen zur Methodik
 - 7.1.1. Darstellung verschiedener Szenarien
 - 7.1.2. Methodik
- 7.2. Grundannahmen und Prämissen
 - 7.2.1. Annahmen für alle Szenarien
 - 7.2.2. Annahmen für das Szenario 1
 - 7.2.3. Annahmen für das Szenario 2 (Referenzszenario)
 - 7.2.4. Annahmen für das Szenario 3
- 7.3. Status Quo und Entwicklung im Steinkohlenmarkt
 - 7.3.1. Weltmarkt
 - 7.3.2. Deutschland
 - 7.3.2.1. Primärenergieverbrauch
 - 7.3.2.2. Kraftwerkbestand und Stromerzeugung
 - 7.3.2.3. Verbrauchsentwicklung
 - 7.4. Preisentwicklung bis 2030
 - 7.4.1. Preise für Steinkohlen 2004
 - 7.4.2. Entwicklung bis 2010, 2020 und 2030
 - 7.4.3. Ausblick 2040
 - 7.5. Steinkohlenmarkt Deutschland bis 2030
 - 7.5.1. Strukturen 2004
 - 7.5.1.1. Deutsche Kohle und Importkohle
 - 7.5.1.2. Produzenten
 - 7.5.1.3. Verbraucher
 - 7.5.1.4. Händler
 - 7.5.1.5. Transporteure
 - 7.5.2. Entwicklung 2010
 - 7.5.3. Entwicklung 2020
 - 7.5.4. Entwicklung 2030

8. Wettbewerb und Marktteilnehmer

- 8.1. Marktteilnehmer
 - 8.1.1. Produzenten
 - 8.1.2. Verbraucher
 - 8.1.3. Händler
 - 8.1.4. Transporteure
- 8.2. Ausgewählte Unternehmensprofile
 - 8.2.1. Nationale Akteure
 - 8.2.1.1. AG der Dillinger Hüttenwerke
 - 8.2.1.2. AMCI CARBON GmbH

- 8.2.1.3. Deutsche Steinkohle AG
- 8.2.1.4. DSK Anthrazit Ibbenbüren GmbH
- 8.2.1.5. Electrabel Deutschland AG
- 8.2.1.6. EnBW Trading GmbH
- 8.2.1.7. E.ON Kraftwerke GmbH
- 8.2.1.8. Frachtcontor Junge & Co. GmbH
- 8.2.1.9. Häfen und Transport AG
- 8.2.1.10. HANSAPORT Hafenbetriebsgesellschaft mbH
- 8.2.1.11. HCC Hanseatic Coal & Coke Trading GmbH
- 8.2.1.12. Holcim (Deutschland) AG
- 8.2.1.13. Infracor GmbH
- 8.2.1.14. Mark-E AG
- 8.2.1.15. RAG AG
- 8.2.1.16. RWE Power AG / RWE Trading GmbH
- 8.2.1.17. Enercity (Stadtwerke Hannover AG)
- 8.2.1.18. SSM Coal & Coke GmbH
- 8.2.1.19. STEAG Aktiengesellschaft
- 8.2.1.20. Stinnes AG
- 8.2.1.21. swb Synor GmbH & Co KG
- 8.2.1.22. ThyssenKrupp Stahl AG
- 8.2.1.23. Vattenfall Europe Generation AG & Co. KG
- 8.2.1.24. Weitere
- 8.2.2. Internationale Akteure
 - 8.2.2.1. Anker Coal Company B.V. (NL)
 - 8.2.2.2. BHPBilliton Marketing B.V. (NL)
 - 8.2.2.3. EUOKOR Logistics B.V. (NL)
 - 8.2.2.4. Glencore International AG (CH)
 - 8.2.2.5. KRUTRADE AG (RUS)
 - 8.2.2.6. Rio Tinto (AUS)
 - 8.2.2.7. TERVAL s.a. (B)
 - 8.2.2.8. Weitere

9. Trends, Chancen und Risiken

- 9.1. Trends
 - 9.1.1. Markttrends
 - 9.1.2. Technologietrends
 - 9.1.3. Wettbewerbtrends
 - 9.1.4. Strategietrends
- 9.2. Chancen und Risiken
 - 9.2.1. Für Händler
 - 9.2.2. Für Verbraucher
 - 9.2.2.1. Industrie
 - 9.2.2.2. Energiewirtschaft
 - 9.3. Weitere Chancen und Risiken

10. Strategieoptionen

- 10.1. Vertrags- und Preismodelle
 - 10.1.1. Festpreismodelle
 - 10.1.2. Rohstoff-Preisbindung
 - 10.1.3. Indexierte Preismodelle
 - 10.1.4. Forward
 - 10.1.5. Option
 - 10.1.6. Cap
 - 10.1.7. Floor
 - 10.1.8. Collar
 - 10.1.9. Swap
 - 10.1.10. Tolling
 - 10.1.11. Weitere
- 10.2. Vertragszeiträume
 - 10.2.1. Langfristige Verträge
 - 10.2.2. Mittelfristige Verträge
- 10.2.3. Spot
- 10.2.4. Term
- 10.3. Für Verbraucher
 - 10.3.1. Industrie
 - 10.3.2. Energiewirtschaft
- 10.4. Für Händler
 - 10.4.1. Bezugsstrategien
 - 10.4.2. Vertriebsstrategien

11. Ausblick

- 11.1. Die Energiewirtschaft in der Zukunft
- 11.2. Der Steinkohlenmarkt in der Zukunft

12. Praxis-Tipps

- 12.1. Identifikation von Entscheidungsproblemen
- 12.2. Erfolgsfaktoren
- 12.3. 10 wichtige Hinweise
- 12.4. Weitere

Anmerkung: Inhaltliche Überschneidungen einzelner Kapitel sind bei der Gesamtbestellung beider Studien zu berücksichtigen.

Inhalt der Studie**1. Management Summary****2. Einleitung und Methodik**

- 2.1. Einleitung
- 2.2. Aufbau und Inhalt der Studie
- 2.3. Ziele und Nutzen
- 2.4. Methodik
- 2.5. Begriffsdefinitionen
 - 2.5.1. Hubs
 - 2.5.2. Ferngasgesellschaften
 - 2.5.3. Regionalversorger/Regionalverteiler
 - 2.5.4. Gasversorger
 - 2.5.5. Weitere

3. Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen

- 3.1. Rahmenbedingungen in der Gesamtwirtschaft
 - 3.1.1. Weltwirtschaft
 - 3.1.2. Deutschland
- 3.2. Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft
 - 3.2.1. Entwicklung des Energieverbrauchs
 - 3.2.2. Aufbau und Wandel der Erzeugungsstrukturen
 - 3.2.3. Erdgasverbrauch in der Energiewirtschaft
- 3.3. Rahmenbedingungen in der Industrie
 - 3.3.1. Erdgasverbrauch in der Industrie (nach Branchen)
 - 3.3.2. Wirtschaftliche Entwicklung der industriellen Großverbraucher (nach Branchen)
- 3.4. Politische Rahmenbedingungen
 - 3.4.1. EU-Rahmenrichtlinien
 - 3.4.2. Liberalisierung des Erdgasmarkts in Deutschland
 - 3.4.3. Emissionshandel
 - 3.4.4. Umwelt- und Klimaschutz
 - 3.4.5. Mineralölsteuer
 - 3.4.6. G-Komponente
 - 3.4.7. Weitere
 - 3.5. Energieeffizienz und technischer Fortschritt
 - 3.5.1. Optimierung der Kraftwerkstechnologie
 - 3.5.2. Innovationen bei industriellen Produktionsanlagen

4. Der Brennstoff Erdgas

- 4.1. Grundeigenschaften des Brennstoffs Erdgas
 - 4.1.1. Vorkommen und Entstehung
 - 4.1.2. Erdgasqualitäten und -parameter
 - 4.1.3. Erdgasarten und -produkte
 - 4.1.3.1. L-/H-Gas
 - 4.1.3.2. Flüssiggas LNG
 - 4.1.3.3. Weitere
 - 4.2. Förderung und Verarbeitung
 - 4.2.1. Ressourcen und Förderreserven
 - 4.2.2. Fördertechniken
 - 4.2.3. Transporttechniken
 - 4.2.4. Aufbereitung/Veredelung
 - 4.3. Einsatzbereiche von Erdgas
 - 4.3.1. Energiewirtschaft
 - 4.3.2. Industrie
 - 4.3.3. Verkehr
 - 4.3.4. Weitere
 - 4.4. Alternative Brennstoffe
 - 4.4.1. Braunkohle
 - 4.4.2. Steinkohle
 - 4.4.3. Öl
 - 4.4.4. Weitere
 - 4.5. Substitute
 - 4.5.1. Biogas
 - 4.5.2. Deponie- und Klärgas
 - 4.5.3. Pyrolysegas
 - 4.5.4. Industriegas (Gichtgas)
 - 4.5.5. Leichtes Heizöl
 - 4.5.6. Weitere

5. Angebot, Beschaffung und Transport

- 5.1. Erdgasangebot in Deutschland
 - 5.1.1. Ressourcen und Reserven
 - 5.1.2. Förderstätten
 - 5.1.3. Anbieter- und Lieferantenstruktur
- 5.2. Erdgasangebot aus wichtigen Erdgasförderländern
 - 5.2.1.1. Russland
 - 5.2.1.2. Norwegen, Großbritannien, Niederlande
 - 5.2.1.3. USA, Kanada
 - 5.2.1.4. Iran, Saudi Arabien
 - 5.2.1.5. Algerien, Ägypten, Libyen, Nigeria
 - 5.2.1.6. Weitere
- 5.3. Handel
 - 5.3.1. Standardlieferverträge (Take-or-Pay-Kontrakte)
 - 5.3.2. Gasauktionen
 - 5.3.3. Gashandelsbörse APX in Zeebrügge
 - 5.3.4. Hubs
 - 5.3.4.1. Bunde/Oude (D/NL)
 - 5.3.4.2. Zeebrügge (B)
 - 5.3.4.3. Baumgarten (Ö)
 - 5.3.4.4. Bacton (GB)
 - 5.3.4.5. Zukünftige potenzielle Hubs
 - 5.3.5. Virtuelle Hubs
 - 5.3.5.1. Handelssystem TTF (NL)
 - 5.3.5.2. National Balance Point NBP (GB)
 - 5.3.6. Weitere
- 5.4. Beschaffung, Transport und Umschlag
 - 5.4.1. Internationaler Pipelinetransport
 - 5.4.2. Internationaler Seetransport von LNG
 - 5.4.3. Binnenhandel und -transport
 - 5.4.3.1. Transportnetze
 - 5.4.3.2. Ein- und Auspeisungspunkte
 - 5.4.3.3. Erdgasspeicherung

6. Die Erdgasnachfrage in ausgewählten Märkten

- 6.1. Deutschland
 - 6.1.1. Entwicklung Kraftwerkskapazitäten
 - 6.1.2. Entwicklung der Nachfrage
 - 6.1.2.1. Industrie
 - 6.1.2.2. Kraftwerke
 - 6.1.2.3. Private Verbraucher und Verkehr
 - 6.2. Weltweit
 - 6.3. EU
 - 6.4. USA
 - 6.5. Kanada
 - 6.6. Russland
 - 6.7. Japan

7. Erdgasmarkt- und -preisentwicklung (auf Basis einer Szenarioanalyse)

- 7.1. Einleitung: Erläuterungen zur Methodik
- 7.1.1. Darstellung verschiedener Szenarien
- 7.1.2. Methodik
- 7.2. Grundannahmen und Prämissen
 - 7.2.1. Annahmen für alle Szenarien
 - 7.2.2. Annahmen für das Szenario 1
 - 7.2.3. Annahmen für das Szenario 2 (Referenzszenario)
 - 7.2.4. Annahmen für das Szenario 3
- 7.3. Status Quo und Entwicklung im Erdgasmarkt
 - 7.3.1. Weltmarkt
 - 7.3.2. EU-Markt
 - 7.3.3. Deutschland
 - 7.3.3.1. Primärenergieverbrauch
 - 7.3.3.2. Kraftwerkbestand und Stromerzeugung
 - 7.3.3.3. Verbrauchsentwicklung
 - 7.4. Preisentwicklung bis 2030
 - 7.4.1. Bezugspreise frei Kraftwerk/Grenze 2004
 - 7.4.2. Entwicklung 2010, 2020 und 2030
 - 7.4.3. Ausblick 2040
 - 7.5. Erdgasmarkt Deutschland bis 2030
 - 7.5.1. Strukturen 2004
 - 7.5.1.1. Produzenten
 - 7.5.1.2. Verbraucher
 - 7.5.1.3. Händler
 - 7.5.1.4. Transporteure
 - 7.5.2. Entwicklung 2010
 - 7.5.3. Entwicklung 2020
 - 7.5.4. Entwicklung 2030

8. Wettbewerb und Marktteilnehmer

- 8.1. Marktteilnehmer
 - 8.1.1. Produzenten
 - 8.1.2. Verbraucher
 - 8.1.3. Händler
 - 8.1.4. Transporteure
- 8.2. Ausgewählte Unternehmensprofile
 - 8.2.1. Nationale Akteure
 - 8.2.1.1. BEB Erdgas und Erdöl GmbH
 - 8.2.1.2. Enercity (Stadtwerke Hannover AG)
 - 8.2.1.3. E.ON Ruhrgas AG
 - 8.2.1.4. Esso GmbH
 - 8.2.1.5. EWE AG
 - 8.2.1.6. Ferngas Nordbayern GmbH
 - 8.2.1.7. Gas-Union GmbH
 - 8.2.1.8. Gasversorgung Süddeutschland GmbH
 - 8.2.1.9. Mobil Erdgas-Erdöl GmbH
 - 8.2.1.10. natGas AG
 - 8.2.1.11. RWE Gas AG (inkl. Thyssengas AG)
 - 8.2.1.12. Saar Ferngas AG
 - 8.2.1.13. VNG- Verbundnetz Gas AG
 - 8.2.1.14. Wingas GmbH
 - 8.2.1.15. Wintershall AG
 - 8.2.1.16. Weitere
 - 8.2.2. Internationale Akteure
 - 8.2.2.1. BP Gas & Power (GB)
 - 8.2.2.2. Essent N.V. (NL)
 - 8.2.2.3. Gazprom (RUS)
 - 8.2.2.4. Gaz de France (F)
 - 8.2.2.5. Nuon N.V. (NL)
 - 8.2.2.6. Statoil a.s. (NOR)
 - 8.2.2.7. Weitere

9. Trends, Chancen und Risiken

- 9.1. Trends
 - 9.1.1. Markttrends
 - 9.1.2. Technologietrends
 - 9.1.3. Wettbewerbstrends
 - 9.1.4. Strategietrends
- 9.2. Chancen und Risiken
 - 9.2.1. Für Händler
 - 9.2.2. Für Verbraucher
 - 9.2.2.1. Industrie
 - 9.2.2.2. Energiewirtschaft
 - 9.2.3. Weitere

10. Strategieoptionen

- 10.1. Vertrags- und Preismodelle
 - 10.1.1. Festpreismodelle
 - 10.1.2. Rohstoff-Preisbindung
 - 10.1.3. Indexierte Preismodelle
 - 10.1.4. Forward
 - 10.1.5. Option
 - 10.1.6. Cap
 - 10.1.7. Floor
 - 10.1.8. Collar
 - 10.1.9. Swap
 - 10.1.10. Tolling
 - 10.1.11. Weitere
- 10.2. Vertragszeiträume
 - 10.2.1. Spot
 - 10.2.2. Term
- 10.3. Für Verbraucher
 - 10.3.1. Industrie
 - 10.3.2. Energiewirtschaft
- 10.4. Für Händler

11. Ausblick

- 11.1. Die Energiewirtschaft in der Zukunft
- 11.2. Der Erdgasmarkt in der Zukunft

12. Praxis-Tipps

- 12.1. Identifikation von Entscheidungsproblemen
- 12.2. Erfolgsfaktoren
- 12.3. 10 wichtige Hinweise
- 12.4. Weitere

Anmerkung: Inhaltliche Überschneidungen einzelner Kapitel sind bei der Gesamtbestellung beider Studien zu berücksichtigen.

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
 Institut für Trend- und Marktforschung
 Parkstraße 123
 28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

Wir bestellen:

- Gesamtpaket »Kohle oder Gas? Brennstoffe im deutschen Kraftwerkmarkt«** (Nr. 07-13001)
mit beiden Modulen zum Preis von EUR 6.800,00
 und zusätzl. Kopien (je EUR 300,00)
- Modul 1 »Marktstudie Brennstoff Steinkohle«**
 (Nr. 07-13002) zum Preis von EUR 4.200,00
 und zusätzl. Kopien (je EUR 300,00)
- Modul 2 »Marktstudie Brennstoff Erdgas«**
 (Nr. 07-13003) zum Preis von EUR 3.700,00
 und zusätzl. Kopien (je EUR 300,00)
 - alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

ADRESSE

FIRMA

NAME

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./ FAX

E-MAIL

 ja
 nein

Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.

Hiermit bestätige ich, Copyright und Urheberrechte zu wahren und die Studie oder Teile davon auf keine Weise zu vervielfältigen oder weiterzugeben:

Datum _____ Unterschrift/Stempel 07-09004

TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Versorgung- und Telekommunikationsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVUs und unterstützt damit existentielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

**KONDITIONEN**

Die Marktstudien »Kohle oder Gas? Brennstoffe im deutschen Kraftwerkmarkt« kosten im Gesamtpaket 6.800,00 EUR bzw. einzeln 4.200,00/3.700,00 EUR (persönliches Exemplar). Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu EUR 300,- pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studien sind ab Dezember 2004 verfügbar.

**WEITERE STUDIEN**

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Kraftwerksneubau in Deutschland – Chancen, Potenziale, Risiken**, 08/04, 1.024 S., EUR 4.400,00
- Regelenergie**, 09/04, ca. 500 S., EUR 4.800,00
- Dezentrale Energieerzeugung**, 07/04, 607 S., EUR 4.400,00
- Kraftwerke 2020 (in Begleitung des VGB)**, 09/03, 823 S., EUR 8.900,00
- Gasmarkt 2004**, 12/03, 554 S., EUR 3.400,00
- Der Markt für Contracting in Deutschland bis 2010**, 05/03, 620 S., EUR 5.500,00
- Forderungsmanagement in der Verbrauchsabrechnung**, 07/04, 665 S., EUR 4.500,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.

trend:research
 Institut für Trend- und Marktforschung