

**trend:research**  
Institut für Trend- und Marktforschung

[www.trendresearch.de](http://www.trendresearch.de)

# wind:energie

Gutachten - Analysen - Standorte - Potenziale



Als eines der führenden Marktforschungsinstitute in der Energiewirtschaft bietet trend:research mit seinen Marktstudien, Analysen und Gutachten Grundlagen zur Beurteilung, inwieweit im Bereich der Windenergie noch Potenziale bestehen und welche Strategien hieraus für Energieversorger, Hersteller von Komponenten und Anlagen, Projektierer, Dienstleister sowie für Kommunen und Länder resultieren können.

trend:research trägt mit den Ergebnissen seiner Gutachten und Analysen in diesem teilweise stark wachsenden Markt dazu bei, dass die in diesem Segment beteiligten Unternehmen und die betroffenen Regionen von unerwarteten Schwierigkeiten bei der Realisierung angelegter Projekte verschont bleiben und die Chancen und Risiken bei der weiteren Entwicklung der Windenergie für sich abzuschätzen wissen.

Wissen stellt den wichtigsten Produktionsfaktor dar und entscheidet vielfach über den Erfolg von Projekten, Investitionen und Transaktionen. Nur der bestmögliche Informationsstand erlaubt das Ergreifen der optimalen Strategie. Wir beraten Sie gezielt in Ihrem Vorhaben, damit Sie teure Fehlentscheidungen vermeiden und gewinnträchtige Kapitalentscheidungen fällen können.

trend:research kennt als Branchenspezialist der deutschen Energiewirtschaft seit Jahren den Markt für erneuerbare Energien.

trend:research besitzt aktuelle, umfassende Informationen über Trends in Technologien, relevante Gesetze, Markt und Wettbewerb sowie die Strategien der vorhandenen und neuen Wettbewerber.

Durch die Beratungsleistung von trend:research wird dem Kunden ein einzigartiges Branchenwissen aus zahlreichen Studien, Analysen und Gutachten aus über elf Jahren Marktforschung zuteil. Je nach Investitionsziel, Transaktionsart und -phase stehen ihm in allen Fragen Branchenspezialisten als persönliche und vertrauliche Ansprechpartner zur Seite.

In Exklusivprojekten unterstützt trend:research auf der Basis des umfangreichen Wissens seine Kunden in den verschiedensten unternehmensspezifischen Aufgaben- und Fragestellungen und deckt zudem ein breites Spektrum an Beratungsleistungen ab.

### Leistungen

- Markt- und Wettbewerbsanalysen inkl. Daten und Informationen über
  - Volumen
  - Teilnehmer
  - Marktanteile und -potenziale
  - Entwicklungen
  - Technologien und deren Potenziale
  - Anwendungen
  - Erfahrungen
  - Prognosen
  - Trends
- Gutachten und Analysen für Projekte im Neubau und Repowering
- Ranking von on- und offshore-Projekten
- Technische Informationen über
  - Pilotprojekte
  - Prototypen
  - Patente/ Gebrauchsmuster
  - Marken
- Detaillierte Markt- und Anbieteranalyse für den Anlagenbau und die Zuliefererindustrie
- Hintergrundinformationen über die Rahmenbedingungen
- Darstellung von Chancen und Risiken, Strategien, Handlungsempfehlungen, Praxistipps
- Einholung von Angeboten (z.B. Produktblätter) und Gutachten
- Standortsuche/ -analyse/ -vergleiche
- Projekt-, Ausschreibungs- und Presseclipping

### Nutzen

- Wesentlich bessere Ausgangslage zur zukunftsorientierten strategischen Ausrichtung durch dargelegte Strategien und Handlungsoptionen
- Das Marktvolumen und die Absatzchancen vor dem Hintergrund der zu erwartenden Entwicklung besser einschätzen zu wissen
- Die Nutzung von Personal und Fertigungskapazitäten besser einschätzen zu wissen
- Grundlage zur Portfoliooptimierung
- Grundlage zur Kundensegmentierung
- Basis zur Umsetzungsplanung in Marketing und Vertrieb
- Vorsprung durch Wissen

### Geografische Verteilung Windparks > 20 Anlagen\*



\*Aufgrund der Zuordnung über die PLZ des Standortes werden mehrere Windparks innerhalb eines PLZ-Gebietes nur als ein Punkt dargestellt (Stand: März 2008)

#### Anzahl Anlagen je Windpark:

- >50
- >40-50
- >30-40
- >20-30

## Beispiel Exklusivprojekt zum Thema Onshore-Windenergieanlagen

### Auftraggeber:

- Energieversorgungsunternehmen

### Umfang/Inhalt:

- Regionalanalyse und Standortgutachten für Onshore-Windenergieanlagen
- Erfassung der bestehenden Onshore-Windenergieanlagen innerhalb eines definierten Suchraums
- Abschätzung des Repowering-Potenzials der bestehenden Anlagen
- Erfassung und Priorisierung potenziell geeigneter Flächen für neue Windenergieanlagen
- Ableitung einer Empfehlung zur weiteren Vorgehensweise

### Projektergebnisse:

- Anlagen- und Standortliste für den definierten Suchraum
- Kartografische Auswertungen
- Entscheidungsgrundlage für weitere Projektentwicklung

### Kundennutzen:

- Optimierung der Maßnahmen zum Ausbau der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien
- Gezielte Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie
- Vermeidung von Fehlinvestitionen

### Projektdaten:

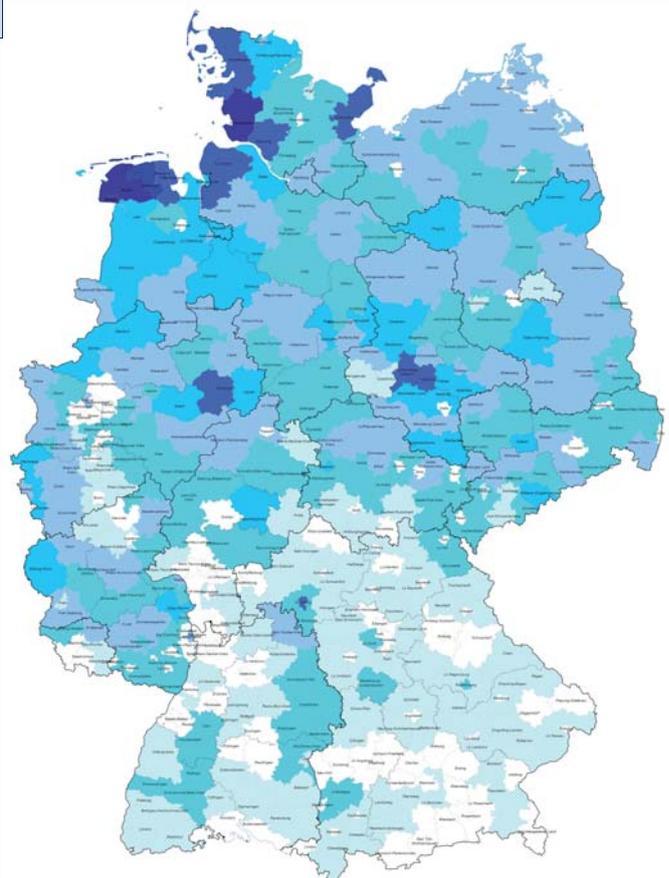
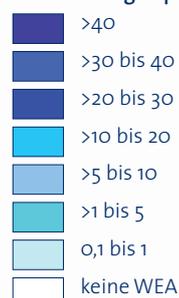
- Projektdauer: 3 Monate
- Fachliches Kompetenzfeld: Erzeugung
- Branchen: Stadtwerke/ Energieversorgungsunternehmen

## Weitere Beispiele für Exklusivprojekte

- Standortanalyse und -entwicklung für einen (ostdeutschen) Flächenstandort: Potenziale für regenerative Energien – inkl. Wirtschaftlichkeitsbetrachtung
- Analyse und (grobe) Aufstellungsplanung für einen Windenergieanlagenpark (küstennaher Standort, Westdeutschland)
- Regionale Anbietermarktanalyse im Bereich Ingenieurdienstleister für den Kraftwerksmarkt (inkl. M&A-Bewertung)
- Vertriebsstrategie – auf der Basis einer Markt- und Wettbewerbsanalyse in Deutschland und ausgewählten europäischen Ländern – für einen Anlagenbauer im Segment Erneuerbare Energien.
- Diverse Due Diligence-Projekte (auf Kauf- oder Verkaufseite) zur Bewertung und Verkauf von Unternehmen im Bereich Erneuerbare Energien
- Begleitung einer Aufsichtsratsvorlage für eine Investitionsentscheidung im Bereich Windenergie
- Ad hoc-Recherche zur Preisentwicklung im Anlagenbau für Kraftwerkskomponenten

## Anlagendichte auf Ebene der Landkreise bzw. kreisfreien Städte

### Anzahl Anlagen pro 100 km<sup>2</sup>



## Multi-Client-Studien zur Windenergie:

- **Windenergie-Potenziale weltweit bis 2020:** Chancen im weltweiten Markt für Projektentwickler, Hersteller, Betreiber und Dienstleister, geplant, ca. 800 Seiten
- **Offshore-Wind 2010 bis 2030 (2. Auflage):** Projekte, Probleme, Potenziale, 07/09, 873 Seiten
- **Windenergie aus und in Baden-Württemberg:** Wertschöpfung, Beschäftigung und Potenziale in Baden-Württemberg durch die Windenergie, 03/09, 461 Seiten
- **Windenergie: Repowering in Deutschland 2009 bis 2015:** Rahmenbedingungen, Potenziale, Strategien, 02/09, 641 Seiten
- **Der Markt für Offshore-Windenergie in Deutschland 2008-2020:** Chance oder Risiko?, 10/07, 695 Seiten
- **Der Markt für Betriebsführung für Onshore-Windenergieanlagen bis 2020:** Wettbewerb, Umsatzpotenziale und Handlungsoptionen, in Bearbeitung, 10/09, ca. 700 Seiten

## Weitere Multi-Client-Studien:

- **Der Markt für Ökostrom 2007 bis 2010:** Produktgestaltung, Pricing, Distribution und Kommunikation (2. Auflage)
- **Dezentrale Energieerzeugung:** Kapazitäten, Entwicklungspotenziale und Perspektiven bis 2030
- **Technologiemonitor Renewables+:** Potenziale erneuerbarer Energien und dezentraler Erzeugungstechnologien: Einflussfaktoren, Marktentwicklung bis 2020, Strategien
- **Smart Grids:** Intelligente Netze für eine sichere Stromversorgung: Anforderungen, Technologien, Marktpotenziale
- **Erneuerbare Energien im Wärmemarkt bis 2020:** Markt- und Wettbewerbsentwicklung von Biomasseanlagen, Solarthermie und Wärmepumpen, Vertriebsoptionen, Anwenderanforderungen
- **Stromerzeugung Deutschland 2008-2030 (3. Auflage):** Kapazitäten, Szenarien, Strategien und Handlungsoptionen im deutschen Kraftwerksmarkt
- **Projektfinanzierung für Erneuerbare Energien:** Instrumente, Risiken, Auswirkungen der Finanzkrise

