

wind:energie

Verzeichnis Multi-Client-Studien

Single-Client-Studien

Exklusivprojekte

Due Diligence

energie:geodaten

Projekt-, Ausschreibungs- und
Presse-Clipping

www.trendresearch.de

value through information.

trend:research
Institut für Trend- und Marktforschung

trend:research GmbH
Parkstraße 123
D-28209 Bremen

Tel.: +49 (0)421. 43 73 0-0
Fax: +49 (0)421. 43 73 0-11
info@trendresearch.de
www.trendresearch.de

trend:research Bremerhaven
(wind:research)
Barkhausenstraße 4
D-27568 Bremerhaven

Tel.: +49 (0)471. 90 26 195-0
Fax: +49 (0)471. 90 26 195-11
info@windresearch.de
www.windresearch.de

trend:research Köln
Theodor-Heuss-Ring 62
D-50668 Köln

Tel.: +49 (0)221. 91 40 76-0
Fax: +49 (0)221. 91 40 76-11
koeln@trendresearch.de

trend:research Stuttgart
Paulinenstraße 45
D-70178 Stuttgart

Tel.: +49 (0)711. 620 30 98-0
Fax: +49 (0)711. 620 30 98-11
stuttgart@trendresearch.de

Copyright

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung der trend:research GmbH unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

trend:research

Institut für Trend- und Marktforschung

- über 14 Jahre in der Marktforschung aktiv – fokussiert auf Ver- und Entsorgungsthemen
- über 50 Mitarbeiter
- Ausbau der Standorte in Deutschland (seit 2010 auch in Bremerhaven)
- Umsatzanteil der Single-Client-Studien und Exklusivprojekte größer als der der Multi-Client-Studien
- Ausbau des GIS (Geographisches Informationssystem) mit über 8 Mio. Einträgen, darunter sämtlichen Erzeugungsanlagen (inkl. Erneuerbare Energien außer Photovoltaik)

Inhaltsverzeichnis

Über trend:research	6
Produktübersicht: trend:studien, trend:consulting, trend:services, trend:media	7
Referenzen	8
trend:research in der Presse	10
trend:research auf Konferenzen und Kongressen	11
Methodik	12
Workshops/Veranstaltungen	13
Untersuchungsdesign - Projektablauf	14
Behalten Sie Ihre Kunden im Blick und Ihre Mitbewerber	15

Multi-Client-Studien aus dem Bereich Windenergie

Transport, Logistik und Häfen für die Offshore-Windenergie in Europa bis 2030 (2. Auflage)	18
Der Markt für große Windenergieanlagen (> 5 MW) weltweit bis 2030: Technologie – Markt – Wettbewerb	19
Offshore Wind Energy Market in Germany: Current Situation, Project Development and Market Shares	20
Demand and Supply of Installation Equipment (TIVs) for the Offshore Wind Energy until 2025	21
Der Markt für Operation & Maintenance in der Offshore-Windenergie bis 2030: Konzepte, Entwicklungen, Markt, Wettbewerb	22
Der Markt für Gründungsstrukturen in der Offshore-Windenergie in Europa bis 2030: Technologie, Forschung und Innovationen, Markt, Potenziale, Wettbewerb	23
Der Markt für Getriebe, Generatoren und Condition Monitoring Systeme für Windenergieanlagen bis 2020: Potenziale, Wettbewerber, Handlungsoptionen	24
Transport, Logistik und Häfen für die Offshore-Windenergie in Europa bis 2030	25
Offshore-Windenergie in Europa bis 2030: Herausforderungen, Markt, Potenziale, Strategien	26
Betriebsführung und Instandhaltung von Onshore-Windenergieanlagen bis 2020: Wettbewerb, Umsatzpotenziale und Handlungs- optionen	27
Speichertechnologien in Deutschland bis 2020: Speicherbedarf, technologische und wirtschaftliche Potenziale	28
Offshore-Wind 2010 bis 2030 (2. Auflage): Projekte, Probleme, Potenziale	29
Windenergie aus und in Baden-Württemberg: Wertschöpfung, Beschäftigung und Potenziale in Baden-Württemberg durch die Windenergie	30
Windenergie: Repowering in Deutschland 2009 bis 2015: Rahmenbedingungen, Potenziale, Strategien	31
Projektfinanzierung für Erneuerbare Energien: Instrumente, Risiken, Auswirkungen der Finanzkrise	32
Der Markt für Offshore-Windenergie in Deutschland 2008-2020: Chance oder Risiko?	33
Asiatische WEA-Hersteller im europäischen Markt: Konkurrenz für lokale Produzenten?	34
Der Markt für Kleinwindanlagen (bis 100kW) in Deutschland bis 2020: Rahmenbedingungen, Marketing- und Vertriebspotenziale, Märkte	35
Windenergie in Frankreich bis 2030: On- und Offshore-Windenergie: Status Quo und Potenziale	36
Projektfinanzierung für die Offshore-Windenergie: Instrumente, Risiken, Auswirkungen der Finanzkrise	37
Landlogistik für Offshore-Windenergieanlagen bis 2030: Anforderungen und Potenziale beim Transport von Offshore-Windenergieanlagen an Land	38
Projektfinanzierung für Erneuerbare Energien in Europa bis 2020: Instrumente, Risiken, Auswirkungen der Finanzkrise	39
Personal im Erneuerbare-Energien-Markt: Perspektiven, Potenziale und Marktentwicklung bis 2020	40
Personal in der Windenergie in Deutschland: Engpässe, Aus- und Weiterbildung, Personalberatung, Zeitarbeit, Prognosen	41
Der Markt für Getriebe in der Windenergie bis 2020: Potenziale, technische Entwicklungen, Märkte	41
Verwertung alter Windenergieanlagen bis 2015	41
Der Markt für GU-Leistungen in der Windenergie bis 2020 (2. Auflage): Errichtung von On- und Offshore Windenergieanlagen aus einer Hand: Potenziale, Chancen und Risiken	41
Der Markt für Turbinen in der Windenergie bis 2020: Technische Entwicklungen, Markt, Potenziale, Wettbewerb	42

Single-Client-Studien aus dem Bereich Windenergie

Single-Client-Studie – Beispiel 1: Vorbereitung Markteinstieg und Vorauswahl möglicher Produktionsstandorte	43
Single-Client-Studie – Beispiel 2: Begleitung einer Investitionsentscheidung zum Bau eines Installationsschiffes für Offshore-Windenergieanlagen/Turbine Installation Vessel (TIV).....	45
Single-Client-Studie – Beispiel 3: Potenzial- und Standortanalyse für Onshore-Windenergieanlagen	47
Single-Client-Studie – Beispiel 4: Regionale Analyse der Wertschöpfungspotenziale Windkraft	48
Single-Client-Studie – Beispiel 5: Unterstützung bei der Erstellung einer Aufsichtsratsvorlage zum Thema Offshore-Windenergieanlagen	49
Single-Client-Studie – Beispiel 6: Potenzialanalyse Onshore-Windenergie	50
Single-Client-Studie – Beispiel 7: Erstellung einer Nachhaltigkeitsstrategie.....	51
Single-Client-Studie – Beispiel 8: Erstellung einer Vertriebsstrategie 2010	52
Single-Client-Studie – Beispiel 9: Potenziale in der Erneuerbare Energien-Industrie	53
Single-Client-Studie – Beispiel 10: Potenzial- und Standortanalyse für Pumpspeicherkraftwerke.....	54
Single-Client-Studie – Beispiel 11: Anteile einzelner Marktakteure an Erneuerbaren Energien-Anlagen in Deutschland	55
Weitere Single-Client-Studien aus dem Bereich Windenergie.....	55

trend:consulting Exklusivprojekte

Von der Vision zur Maßnahme oder: Was durch Strategie nicht umgesetzt ist, kann durch Taktik nicht aufgeholt werden.....	57
Bei der Strategie fängt es an - Erarbeitung einer Balanced Scorecard	58

trend:consulting Due Diligence

Einleitung	60
Unser Wissen zeichnet uns aus.....	61
Unser Leistungsspektrum Due Diligence	62

energie:geodaten

Einleitung	64
Beispiele für den Einsatz von energie:geodaten.....	65
entsorgung:geodaten – Geodaten für Entsorgungsthemen	66
Bearbeitungsschritte bei der Standortsuche	67
wind_offshore:geodaten – Geodaten für die Offshore-Windenergie.....	68

wind:energie

Potenziale - Gutachten - Analysen - Standorte	70
---	----

trend:services

Einleitung	72
Ad hoc - Recherche.....	73
Endkundenbefragung	75
Projekt-, Ausschreibungs- und Presse-Clipping: Aktuelle qualifizierte Marktinformationen zielgerecht aufbereitet.....	78

trend:media

trend:relations.....	81
trend:design.....	82

Antwort/Bestellung.....	84
Impressum.....	85