

Regenerative Energien

Verzeichnis Multi-Client-Studien
Single-Client-Studien
und Exklusivprojekte

www.trendresearch.de

trend:research
Institut für Trend- und Marktforschung

value through information.

trend:research

Institut für Trend- und Marktforschung

- über 14 Jahre in der Marktforschung aktiv – fokussiert auf Ver- und Entsorgungsthemen
- über 50 Mitarbeiter
- Ausbau der Standorte in Deutschland (seit 2010 auch in Bremerhaven)
- Umsatzanteil der Single-Client-Studien und Exklusivprojekte größer als der der Multi-Client-Studien
- Ausbau des GIS (Geographisches Informationssystem) mit über 8 Mio. Einträgen, darunter sämtlichen Erzeugungsanlagen (inkl. Erneuerbare Energien außer Photovoltaik)

Copyright

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung der trend:research GmbH unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Inhaltsverzeichnis

Über trend:research	6
Produktübersicht: trend:studien, trend:consulting, trend:services, trend:media	7
Referenzen	8
trend:research in der Presse	10
trend:research auf Konferenzen und Kongressen	12
Methodik	14
Workshops/Veranstaltungen	15
trend:studien	
Behalten Sie Ihre Kunden im Blick und Ihre Mitbewerber	16
Untersuchungsdesign - Projektablauf	17

Studien aus dem Bereich Regenerative Energien

Biomasseheizkraftwerke in Deutschland bis 2020 (2. Auflage): Potenziale, Wettbewerb, Marktentwicklung	21
Energieautarke Kommunen und „Bioenergiedörfer“ – 100 % Strom durch Eigenversorgung: Entwicklung bis 2020, Chancen und Risiken für Energieversorger	22
Biogas in Deutschland bis 2020 (3. Auflage): Marktentwicklung, Strategien und Konzepte nach der EEG-Novelle 2012	23
Wasserkraft in Deutschland und Europa bis 2030: Ausbauziele, rechtliche und geographische Rahmenbedingungen, Potenziale für den Ausbau der Wasserkraft in Europa	24
Der Markt für Holzlogistik in Deutschland bis 2020: Aufkommen und Bedarf von Holz zur energetischen und stoff- lichen Nutzung	25
Biogas in Europa bis 2020 (2., überarbeitete und erweiterte Auflage): Potenziale, Wettbewerb und Marktentwicklung bis 2020 in 20 europäischen Ländern	26
Transport, Logistik und Häfen für die Offshore-Windenergie in Europa bis 2030	27
Offshore-Windenergie in Europa bis 2030: Herausforderungen, Markt, Potenziale, Strategien	28
Der Markt für Holzpellets in Deutschland bis 2020: Potenziale, Entwicklung der Holzindustrie, Vertriebsstrategien, Chancen und Risiken im Wärmemarkt	29
Betriebsführung und Instandhaltung von Onshore-Windenergieanlagen bis 2020: Wettbewerb, Umsatzpotenziale und Handlungsoptionen	30
Speichertechnologien in Deutschland bis 2020: Speicherbedarf, technologische und wirtschaftliche Potenziale	31
Offshore-Wind 2010 bis 2030 (2. Auflage): Projekte, Probleme, Potenziale	32
Biogas in Deutschland bis 2020 (2. Auflage): Stoffströme, Marktpotenziale: Strom/Wärme vs. Gasnetzeinspeisung, Wettbewerb	33
Projektfinanzierung für Erneuerbare Energien: Instrumente, Risiken, Auswirkungen der Finanzkrise	34
Erneuerbare Energien im Wärmemarkt 2020: Markt- und Wettbewerbsentwicklung von Biomasseanlagen, Solar- thermie und Wärmepumpen, Vertriebsoptionen, Anwenderanforderungen	35
Windenergie aus und in Baden-Württemberg: Wertschöpfung, Beschäftigung und Potenziale in Baden-Württemberg durch die Windenergie	36
Windenergie: Repowering in Deutschland 2009 bis 2015: Rahmenbedingungen, Potenziale, Strategien	37
Biomasseheizkraftwerke: Status quo und zukünftige Entwicklungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz	38
Photovoltaik in Deutschland bis 2015: Marktentwicklung, Anforderungen der Zielkunden, Marketing- und Vertriebs- optionen sowie Strategien	39
Der Markt für Ökostrom 2008-2012 (3. Auflage): Produkt, Pricing, Distribution und Kommunikation – Erfolgsfaktoren im Marketing und Vertrieb	40
Technologiemonitor Renewables+: Potenziale erneuerbarer Energien und dezentraler Erzeugungstechnologien: Einflussfaktoren, Marktentwicklung bis 2020, Strategien	41
Der Markt für Biogasanlagen in Europa bis 2020: Rahmenbedingungen, Flächen und Mengen, Status quo und Markt- prognose, Strategien	42
Der Markt für Offshore-Windenergie in Deutschland 2008-2020: Chance oder Risiko?	43
Der Markt für Ökostrom 2007 bis 2010 (2. Auflage): Produktgestaltung, Pricing, Distribution und Kommunikation	44
Der Markt für nachwachsende Rohstoffe bis 2020: Konkurrenz um Anbauflächen, Preise und Wettbewerb	45
Biogasanlagen zur Vergärung kommunaler Bioabfälle bis 2020: Trend zur Vergärung oder Marktstillstand?	46
Bioenergie: Anlagenneubau bis 2020: Der Markt für Biogasanlagen, Biomasseheizkraftwerke und Pflanzenöl-BHKW: Status quo und Entwicklung beim Anlagenbau und -betrieb	47
Der Markt für Biokraftstoffe 2006 bis 2010: Perspektiven zwischen BiokraftstoffquotenG und EnergiesteuerG	48
Der Markt für Biogas 2006 bis 2010: Perspektiven zwischen EEG-Vergütung und unsicherer Brennstoffversorgung	49
Ökostrom: Beschaffung und Vertrieb	50
Der Markt für nachwachsende Rohstoffe bis 2020: Potenziale, Stoffströme, Nutzungskonkurrenz (2. aktualisierte und erweiterte Fassung)	51
Projektfinanzierung für die Offshore-Windenergie: Instrumente, Risiken, Auswirkungen der Finanzkrise	52

Windenergie in Frankreich bis 2030: On- und Offshore-Windenergie: Status Quo und Potenziale	53
Der Markt für Getriebe, Generatoren und Condition Monitoring Systeme für Windenergieanlagen bis 2020: Potenziale, Wettbewerber, Handlungsoptionen	54
Der Markt für Erzeugungsanlagen auf Gasbasis bis 2030: Von GuD bis Mikro-KWK: Positionierung Energieträgers Gas im zukünftigen Erzeugungsmix	55
Landlogistik für Offshore-Windenergieanlagen bis 2030: Anforderungen und Potenziale beim Transport von Offshore-Windenergieanlagen an Land	56
Personal im Erneuerbare-Energien-Markt: Perspektiven, Potenziale und Marktentwicklung bis 2020	57
Umwelttechnologien im deutschen Kraftwerkmarkt	58
Regierungswechsel: Folgen für Kraftwerke und Erneuerbare Energien: Nach der Wahl: Chancen und Risiken der regenerativen und konventionellen Energieerzeugung	59
Erneuerbare Energien im österreichischen Wärmemarkt bis 2020: Marktentwicklung und Wettbewerb in den Bereichen Biomasseanlagen, Solarthermie und Wärmepumpen, Vergleich der Technologiepotenziale	60
Erneuerbare Energien in Osteuropa bis 2020: Potenziale Erneuerbaren Energien: Rahmenbedingungen, Einflussfaktoren, Marktentwicklung, Strategien	61
Projektfinanzierung für Erneuerbare Energien in Europa bis 2020: Instrumente, Risiken, Auswirkungen der Finanzkrise	62
Windenergie-Potenziale weltweit bis 2020: Chancen im weltweiten Markt für Projektentwickler, Hersteller, Betreiber und Dienstleister	63
Solarthermie Deutschland 2015	64
Der Markt für Biokraftstoffe in Europa bis 2020: Chancen im europäischen Markt für Investoren, Betreiber und Anlagenhersteller	65
Photovoltaik in Europa bis 2020	66
Verwertung alter Windenergieanlagen bis 2015	66
Single-Client-Studie – Beispiel 1: Potenzial- und Wettbewerbsanalyse für Energieerzeugung aus Biomasse	67
Single-Client-Studie – Beispiel 2: Regionalrecherche für einen EBS-Kraftwerksplaner	68

trend:consulting Exklusivprojekte

Von der Vision zur Maßnahme oder: Was durch Strategie nicht umgesetzt ist, kann durch Taktik nicht aufgeholt werden.....	70
Bei der Strategie fängt es an - Erarbeitung einer Balanced Scorecard.....	71
Gutachten für ein Ersatzbrennstoff-Kraftwerksprojekt.....	72
Benchmarking: Kennzahlenvergleich mit vergleichbaren Unternehmen.....	73
Analyse des Marktes zur energetischen Verwertung von Altholz.....	74
Strategieunterstützung für ein regionales Entsorgungsunternehmen.....	75
Potenzial- und Standortanalyse für ein überregionales Energieversorgungsunternehmen.....	76
Regionalanalyse und Anlagenranking für einen Müllverbrennungsanlagenbetreiber.....	77
Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie für ein Energieversorgungsunternehmen (Konzernholding).....	78
Erarbeitung einer Technologieroadmap inkl. Potenzialanalyse zum Thema Energiemanagement für einen Elektrotechnikverband.....	79
Regionale Analyse des Ersatzbrennstoffmarktes für ein Energieversorgungsunternehmen.....	80
Vertriebsstrategie für einen Biogasanlagenhersteller.....	81

trend:consulting Due Diligence

Einleitung.....	83
Unser Wissen zeichnet uns aus.....	84
Unser Leistungsspektrum Due Diligence.....	85
Due Diligence-Prozess im Ersatzbrennstoffmarkt.....	86
Regionalrecherche im Ersatzbrennstoffmarkt.....	87
Commercial Due Diligence für den Abfallmarkt Deutschland und Europa.....	88

trend:consulting energie:geodaten.....

Bearbeitungsschritte bei der Standortsuche.....	92
---	----

wind:energie – Potenziale - Gutachten - Analysen - Standorte.....	94
---	----

trend:services	
Einleitung	97
Ad hoc - Recherche.....	98
Endkundenbefragung	100
Clipping: Aktuelle qualifizierte Marktinformationen zielgerecht aufbereitet	105
trend:media	
trend:relations.....	108
trend:design	110
www.EVU-Berater.de	112
www.Contracting-Markt.de.....	114
Antwort/Bestellung.....	116
Impressum	117