



Marktforschung für die Gaswirtschaft

Verzeichnis Multi-Client-Studien
Single-Client-Studien
und Exklusivprojekte

Copyright

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung der trend:research GmbH unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

trend:research

Institut für Trend- und Marktforschung

- über 14 Jahre in der Marktforschung aktiv – fokussiert auf Ver- und Entsorgungsthemen
- über 50 Mitarbeiter
- Ausbau der Standorte in Deutschland (seit 2010 auch in Bremerhaven)
- Umsatzanteil der Single-Client-Studien und Exklusivprojekte größer als der der Multi-Client-Studien
- Ausbau des GIS (Geographisches Informationssystem) mit über 8 Mio. Einträgen, darunter sämtlichen Erzeugungsanlagen (inkl. Erneuerbare Energien außer Fotovoltaik)

Inhaltsverzeichnis

Über trend:research	6
Produktübersicht: trend:studien, trend:consulting, trend:services, trend:media	7
Referenzen	8
trend:research in der Presse	10
trend:research auf Konferenzen und Kongressen	12
Methodik	14
Workshops/Veranstaltungen	15
trend:studien	
Untersuchungsdesign - Projektablauf	15
Behalten Sie Ihre Kunden im Blick und Ihre Mitbewerber	17
Biogas in Deutschland bis 2020: Marktentwicklung, Strategien und Konzepte nach der EEG-Novelle 2012 (3. Auflage)	20
Der Markt für Ökostrom und Ökogas bis 2015 (4. Auflage): Beschaffung, Marketing und Vertrieb von Ökoprodukten bei Haushalts- und Gewerbekunden	21
Gasnetze in Deutschland: Kapazitäten, Systemdienstleistungen und Smarte Technologien bis 2020	22
Biogas in Europa bis 2020: Potenziale, Wettbewerb und Marktentwicklung bis 2020 in 20 europäischen Ländern (2., überarbeitete und erweiterte Auflage)	23
Biogas in Deutschland bis 2020: Stoffströme, Marktpotenziale: Strom/ Wärme vs. Gasnetzeinspeisung, Wettbe- werb (2. Auflage)	24
Wettbewerb im Gasmarkt: Neue Dynamik in einem der wichtigsten Energiemärkte – Produkte, Preise, Vertrieb und Kommunikation (3. Auflage)	25
Der Markt für Biogasanlagen in Europa bis 2020: Rahmenbedingungen, Flächen und Mengen, Status quo und Marktprognose, Strategien	26
Biogasanlagen zur Vergärung kommunaler Bioabfälle bis 2020: Trend zur Vergärung oder Marktstillstand?	27
Bioenergie: Anlagenneubau bis 2020: Der Markt für Biogasanlagen, Biomasseheizkraftwerke und Pflanzenöl-BHKW: Status quo und Entwicklung beim Anlagenbau und -betrieb	28
Der Markt für Biogas 2006 bis 2010: Perspektiven zwischen EEG-Vergütung und unsicherer Brennstoffversorgung	29
Gasvertrieb 2007: Potenziale, Vertriebswege und Produktentwicklungen	30
Gashandel 2007: Perspektiven in Gasbeschaffung, -speicherung und -transport	31
Gasnetze 2007: Unbundling, Prozessoptimierung, Marktpotenziale	32
Gasmarkt 2004 (2. Auflage)	33
Neue Gaszählertechnologien für den liberalisierten Gasmarkt	34
Gaskraftwerke 2030: Kapazitäten, Wettbewerb und Potenziale im Markt für Erzeugungsanlagen über einem MWel	35
Gashandel und Gasvertrieb in Deutschland bis 2020 (2. Auflage): Produkte, Preise, Perspektiven	36
Erdgasbeschaffung und -handel bis 2020: Markt- und Preisentwicklung, Potenziale und Herausforderungen (4. Auflage)	37
Biogasanlagen zur Vergärung kommunaler Bioabfälle bis 2020 (2. Auflage): Vergärung, Kombination mit Kompostierung oder Retrofit bestehender Kompostierungsanlagen?	38
Pricing im Gasmarkt: Preiselastizität, Preisbereitschaft und Preisklassen im Zuge des Wettbewerbs auf dem deutschen Gasmarkt	39
Gashandel 2010: Gasbeschaffung und Portfoliomanagement, Handelvolumen und Preisentwicklung (2. Auflage)	40
Marktentwicklungen bei der Biogaseinspeisung bis 2020: Chancen und Risiken für Energie- und Gasversorger, Marktpotenziale, Investitionen und Perspektiven	41
Der Markt für LNG 2006 - 2015: Auswirkungen auf Beschaffung und Handel	42
Der Gaszählermarkt in Deutschland: Neue Technologien und Prozessoptimierung (2. Auflage)	43
Single-Client-Studie – Beispiel 1: Standortanalyse Kraftwerksprojekte	44
Single-Client-Studie – Beispiel 2: Markt- und Wettbewerbsanalyse Betriebsführung	45
Single-Client-Studie – Beispiel 3: Investitionsentscheidung Kraftwerksneubau	46
Single-Client-Studie – Beispiel 4: Potenzialanalyse zur Projektfinanzierung bei Kraftwerksneubauten	47
Single-Client-Studie – Beispiel 5: Markt- und Preisbetrachtung für ein Ersatzbrennstoff-Kraftwerksprojekt	48
Single-Client-Studie – Beispiel 6: Potenzialermittlung im Bereich erneuerbarer Energien für einen Elektrotechnik- verband	49
trend:consulting Exklusivprojekte	
Von der Vision zur Maßnahme oder: Was durch Strategie nicht umgesetzt ist, kann durch Taktik nicht aufgeholt werden	51
Bei der Strategie fängt es an - Erarbeitung einer Balanced Scorecard	52
Gutachten für ein Ersatzbrennstoff-Kraftwerksprojekt	53
Benchmarking: Kennzahlenvergleich mit vergleichbaren Unternehmen	54
Analyse des Marktes zur energetischen Verwertung von Altholz	55
Strategieunterstützung für ein regionales Entsorgungsunternehmen	56
Potenzial- und Standortanalyse für ein überregionales Energieversorgungsunternehmen	57
Regionalanalyse und Anlagenranking für einen Müllverbrennungsanlagenbetreiber	58
Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie für ein Energieversorgungsunternehmen (Konzernholding)	59
Erarbeitung einer Technologieroadmap inkl. Potenzialanalyse zum Thema Energiemanagement für einen Elektrotech- nikverband	60
Regionale Analyse des Ersatzbrennstoffmarktes für ein Energieversorgungsunternehmen	61
Vertriebsstrategie für einen Biogasanlagenhersteller	62

trend:consulting Due Diligence	
Einleitung	64
Unser Wissen zeichnet uns aus.....	65
Unser Leistungsspektrum Due Diligence	66
Due Diligence-Prozess im Ersatzbrennstoffmarkt	67
Regionalrecherche im Ersatzbrennstoffmarkt.....	68
Commercial Due Diligence für den Abfallmarkt Deutschland und Europa	69
trend:geodaten	
Einleitung	71
Beispiele für den Einsatz von energie:geodaten	72
entsorgung:geodaten – Geodaten für Entsorgungsthemen	73
Bearbeitungsschritte bei der Standortsuche	74
wind_offshore:geodaten – Geodaten für die Offshore-Windenergie.....	76
wind:energie	
Potenziale - Gutachten - Analysen - Standorte	77
Biogasmarkt	
Produkte und Dienstleistungen im Biogasmarkt.....	79
trend:services	
Einleitung	84
Ad hoc - Recherche.....	85
Endkundenbefragung	87
Projekt-, Ausschreibungs- und Presse-Clipping: Aktuelle qualifizierte Marktinformationen zielgerecht aufbereitet.....	92
trend:media	
trend:relations.....	95
trend:design.....	97
Internetauftritte	
www.EVU-Berater.de	99
www.Contracting-Markt.de.....	101
www.Konzessionen-Deutschland.de.....	103
Antwort/Impressum	
Antwort/Bestellung	105
Impressum	106