



WISSEN, ERFAHRUNG, INFORMATIONEN, DATEN

Studienverzeichnis 2012

Verzeichnis Multi-Client-Studien
Beispiele für Single-Client-Studien
und Exklusivprojekte

Vorwort (Anmerkungen zur Handhabung)

Das vorliegende Studienverzeichnis 2012 bietet auf über 550 Seiten einen ausführlichen Überblick über die vielfältigen Aufgabenstellungen, Projekte und Bereiche, in denen **trend:research** tätig ist. Neben der Vorstellung der zahlreichen Multi-Client-Studien unseres Instituts werden Beispiele für die Single-Client-Studien und ausgewählte Exklusivprojekte abgebildet, welche einen immer höheren Anteil einnehmen.

In den jeweiligen Studienreihen werden nach der Auflistung der bereits angebotenen Studien auch sich in der Planung befindliche Studienprojekte dargestellt und durch einige Beispiele von Single-Client-Studien ergänzt. Im hinteren Teil des Studienverzeichnisses finden sich exemplarische Exklusivprojekte, die von **trend:research** für Kunden aus der Energiewirtschaft durchgeführt wurden.

Hervorzuheben sind neben der Vielzahl von neu erschienenen Studien im vergangenen Jahr der weitere Ausbau unseres Dienstleistungsportfolios im Rahmen von **trend:consulting**.

Unternehmen können etwa durch das **trend:research**-Produkt **trend:geodaten** (bestehend aus **energie:geodaten**, **entsorgung:geodaten**, **contracting:geodaten** und **wind_offshore:geodaten**) bei der Lösung energie- und abfallwirtschaftlicher Herausforderungen zielgerichtet unterstützt werden.

Das Trend- und Marktforschungsinstitut **trend:research** hat im Oktober 2010 ein neues Büro in Bremerhaven eröffnet. Der Schwerpunkt der Arbeit unter der Marke **wind:research** liegt in der Untersuchung der Potenziale im Wachstumsmarkt der Windenergie im On- und Offshore-Bereich. **wind:research** bündelt die durch das Institut bereits seit Jahren angebotenen Beratungsleistungen in der Windbranche, insbesondere in der Offshore-Windenergie. **wind:research** hat aktuell eine Reihe von Vertiefungsstudien für einzelne Aspekte von On- und Offshore-Windenergieanlagen im Angebot. Mit dem Standort in Bremerhaven rückt das Unternehmen näher an wichtige Auftraggeber in ein „Ballungszentrum“ der Windenergiebranche.

Die Broschüre Biogas zeigt die angebotenen Produkte und Dienstleistungen im Bereich Biogas. Es wird eine Übersicht über angebotene Studien gegeben, die Biogasanlagendatenbank vorgestellt und ein mögliches Vorgehen bei der Standortsuche für neue Biogasanlagen beschrieben.

Im vorliegenden Studienverzeichnis wird – der besseren Lesbarkeit wegen – vereinfacht nur die männliche Form der Anrede gewählt, ohne dabei diskriminierend wirken zu wollen.

Copyright

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung der **trend:research** GmbH unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Inhaltsübersicht ch.de

| | |
|--|-----|
| Studienreihe Erzeugung | 31 |
| Studienreihe Windenergie | 129 |
| Studienreihe Netze | 156 |
| Studienreihe Handel und Beschaffung | 209 |
| Studienreihe Shared Services | 229 |
| Studienreihe Marketing und Vertrieb | 268 |
| Studienreihe IT und elektronische Geschäfte | 322 |
| Studienreihe Unterstützende Prozesse/Beratermarkt | 343 |
| Studienreihe Weitere Technologien | 354 |
| Studienreihe Märkte und Strategien | 357 |
| Studienreihe Contracting/dezentrale Energie | 384 |
| Studienreihe Öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV) | 420 |
| Studienreihe Internationale Märkte | 437 |
| Studienreihe Umwelt und Entsorgung | 443 |
| International Market Reports (IMR)..... | 502 |
| trend: consulting | 508 |
| trend: services | 541 |
| trend: media | 552 |
| Antwort/Bestellung..... | 563 |
| Impressum..... | 564 |

trend:research

Institut für Trend- und Marktforschung

- über 14 Jahre in der Marktforschung aktiv – fokussiert auf Ver- und Entsorgungsthemen
- über 50 Mitarbeiter
- Ausbau der Standorte in Deutschland (seit 2010 auch in Bremerhaven)
- Umsatzanteil der Single-Client-Studien und Exklusivprojekte größer als der der Multi-Client-Studien
- Ausbau des GIS (Geographisches Informationssystem) mit über 8 Mio. Einträgen, darunter sämtlichen Erzeugungsanlagen (inkl. Erneuerbare Energien außer Photovoltaik)

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Über trend:research | 16 |
| Produktübersicht: trend:studien, trend:consulting, trend:services, trend:media | 17 |
| Referenzen | 18 |
| trend:research in der Presse | 20 |
| trend:research auf Konferenzen und Kongressen | 24 |
| Methodik | 26 |
| Workshops/Veranstaltungen | 27 |
| trend:studien | |
| Untersuchungsdesign - Projektablauf | 28 |
| Behalten Sie Ihre Kunden im Blick und Ihre Mitbewerber | 29 |

Studienreihe Erzeugung

| | |
|---|----|
| Abwärmenutzung in Deutschland bis 2020: Potenziale, Technologien, Marktentwicklung | 33 |
| Kraftwerksneubau in Europa: Zwischen drohender Versorgungslücke, Klimaschutz und Investitionschancen (2. Auflage) | 34 |
| Regel- und Ausgleichsenergie bis 2020 (4. Auflage): Chancen und Potenziale für EVU und Industrie | 35 |
| Der Markt für Instandhaltung von Kraftwerken und Industrieanlagen: Kapazitäten, Wettbewerb, Preise und Handlungsoptionen (2. Auflage) | 36 |
| Der Markt für „Retrofit“ von Kohlekraftwerken: Effizienzsteigerung und Modernisierung deutscher Kohlekraftwerke vor dem Hintergrund des beschleunigten Kernenergieausstiegs | 37 |
| Biomasseheizkraftwerke in Deutschland bis 2020 (2. Auflage): Potenziale, Wettbewerb, Marktentwicklung | 38 |
| E-Mobility – vom Leitmarkt zum Massenmarkt?: Potenziale, Herausforderungen, Strategien | 39 |
| Energiemarkt Türkei: Rahmenbedingungen, Potenziale, Chancen und Risiken | 40 |
| Stromspeicher: Speicherbedarf, technologische und wirtschaftliche Potenziale | 41 |
| Energieautarke Kommunen und „Bioenergiedörfer“ – 100 % Strom durch Eigenversorgung: Entwicklung bis 2020, Chancen und Risiken für Energieversorger | 42 |
| Biogas in Deutschland bis 2020 (3. Auflage): Marktentwicklung, Strategien und Konzepte nach der EEG-Novelle 2012 | 43 |
| Der Markt für Kessel- und Rohrleitungsbau bis 2020: Absatzchancen und -risiken im deutschen und europäischen Kraftwerksmarkt | 44 |
| Kernenergieausstieg 2022: Auswirkungen auf den deutschen Energiemarkt | 45 |
| Der Markt für BHKW in Deutschland bis 2020: Potenziale, Wettbewerb, Chancen und Risiken der Kraft-Wärme-Kopplung | 46 |
| Wasserkraft in Deutschland und Europa bis 2030: Ausbauziele, rechtliche und geographische Rahmenbedingungen, Potenziale für den Ausbau der Wasserkraft in Europa | 47 |
| Der Markt für Wärmepumpen bis 2020: Potenziale, Anwenderanforderungen, Vertriebsoptionen, Wettbewerb und Marktentwicklung bis 2020 | 48 |
| Der Markt für Holzlogistik in Deutschland bis 2020: Aufkommen und Bedarf von Holz zur energetischen und stofflichen Nutzung | 49 |
| Personal im Kraftwerksmarkt: Angebots-, Bestands- und Bedarfsentwicklung von Fachkräften bis 2020 (2. Auflage) | 50 |
| Der Geothermiemarkt in Europa bis 2030: Energie aus der Erde: Potenziale für Kapitalanleger, Energieversorger und Anlagenbauer | 51 |
| Biogas in Europa bis 2020: Potenziale, Wettbewerb und Marktentwicklung bis 2020 in 16 europäischen Ländern (2., überarbeitete und erweiterte Auflage) | 52 |
| Kraftwerke in Osteuropa bis 2030: Rahmenbedingungen, Projekte, Marktentwicklungen, Strategien | 53 |
| Mikro-KWK: Potenziale, Chancen und Risiken in Deutschland, Österreich und der Schweiz | 54 |
| Der Markt für Kraftwerkserneuerung und „Retrofit“ bis 2020: Perspektiven der fossilen und nuklearen Kraftwerkskapazitäten in Deutschland (2. Auflage) | 55 |
| Anteile einzelner Marktakteure an Erneuerbare Energien-Anlagen in Deutschland | 56 |
| Kernkraftwerke: Service, Retrofit, Neu- und Rückbau in Europa bis 2030 | 57 |
| Regel- und Ausgleichsenergie bis 2020 (3. Auflage): Chancen für EVU und Industrie durch die Vermarktung von Minutenreserve | 58 |
| Industriekraftwerke Deutschland: Markt, Kapazitäten, Neubau und Service bis 2020 | 59 |
| Der Markt für Holzpellets in Deutschland bis 2020: Potenziale, Entwicklung der Holzindustrie, Vertriebsstrategien, Chancen und Risiken im Wärmemarkt | 60 |
| Planung, Beratung und Service im Kraftwerksmarkt (2. Auflage): Markt- und Wettbewerbsentwicklung bis 2020 | 61 |
| Speichertechnologien in Deutschland bis 2020: Speicherbedarf, technologische und wirtschaftliche Potenziale | 62 |
| Stromerzeugung Deutschland (3. Auflage): Kapazitäten, Szenarien, Strategien und Handlungsoptionen im deutschen Kraftwerksmarkt | 63 |
| Biogas in Deutschland bis 2020 (2. Auflage): Stoffströme, Marktpotenziale: Strom/Wärme vs. Gasnetzeinspeisung, Wettbewerb | 64 |
| Projektfinanzierung für Erneuerbare Energien: Instrumente, Risiken, Auswirkungen der Finanzkrise | 65 |
| Erneuerbare Energien im Wärmemarkt 2020: Markt- und Wettbewerbsentwicklung von Biomasseanlagen, Solarthermie und Wärmepumpen, Vertriebsoptionen, Anwenderanforderungen | 66 |
| Biomasseheizkraftwerke: Status quo und zukünftige Entwicklungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz | 67 |
| Photovoltaik in Deutschland bis 2015: Marktentwicklung, Anforderungen der Zielkunden, Marketing- und Vertriebsoptionen sowie Strategien | 68 |
| Technologiemonitor Renewables+: Potenziale erneuerbarer Energien und dezentraler Erzeugungstechnologien: Einflussfaktoren, Marktentwicklung bis 2020, Strategien | 69 |
| Kraftwerksneubau in Europa – Erzeugungsmarkt bis 2030: Zwischen drohender Versorgungslücke, Klimaschutz und Investitionschancen | 70 |
| Der Markt für Kraftwerksinstandhaltung: Wettbewerb, Preisentwicklungen und Handlungsoptionen im deutschen Kraftwerksmarkt | 71 |

| | |
|---|-----|
| Kraftwerke 2030 (2. Auflage): Kapazitäten und Handlungsoptionen im deutschen Kraftwerksmarkt..... | 72 |
| Der Markt für Biogasanlagen in Europa bis 2020: Rahmenbedingungen, Flächen und Mengen, Status quo und Marktprognose, Strategien..... | 73 |
| Regel- und Ausgleichsenergie 2015 (2. Auflage): Chancen und Marktpotenziale für EVU und Industrie..... | 74 |
| Betriebsführung von Kraftwerken: Der Markt für Contracting für Großanlagen..... | 75 |
| Transport- und Logistikmarkt für die Ver- und Entsorgung bei Kraftwerken bis 2020: Stoffströme und Mengen, Transportvolumen, Wettbewerb, Trends und Strategien..... | 76 |
| Personal im Kraftwerksmarkt: Perspektiven, Strategien und Marktentwicklung bis 2015..... | 77 |
| Bioenergie: Anlagenneubau bis 2020: Der Markt für Biogasanlagen, Biomasseheizkraftwerke und Pflanzenöl-BHKW: Status quo und Entwicklung beim Anlagenbau und -betrieb..... | 78 |
| Ersatzbrennstoffkraftwerke 2030: Kapazitätsentwicklung und Bedarf, Ersatzbrennstoffpreise, regionaler Wettbewerb..... | 79 |
| Der Markt für Biokraftstoffe 2006 bis 2010: Perspektiven zwischen BiokraftstoffquotenG und EnergiesteuerG..... | 80 |
| Der Markt für Biogas 2006 bis 2010: Perspektiven zwischen EEG-Vergütung und unsicherer Brennstoffversorgung..... | 81 |
| Der Markt für Kraftwerksnebenprodukte bis 2020: Marktpotenziale, Absatzmärkte, Stoffströme, Preise und Strategien..... | 82 |
| Beratung, Planung und Service im Kraftwerksmarkt: Markt- und Wettbewerbsentwicklung bis 2015..... | 83 |
| Der Markt für Brennstoffzellen bis 2020 (3. Auflage): Einsatz in der stationären Energieversorgung..... | 84 |
| Mitverbrennung in Kohlekraftwerken: Markt- und Preisentwicklung, Wettbewerb, Technologien..... | 85 |
| »Retrofit« von Kraftwerken: Perspektive bestehender Kraftwerke?..... | 86 |
| Kohle oder Gas? Brennstoffe im deutschen Kraftwerksmarkt (Beispiel Steinkohle): Marktstudie Brennstoff Steinkohle – Marktstudie Brennstoff Gas..... | 87 |
| Regelenergie: Marktvolumen und Entwicklung..... | 88 |
| Kraftwerksneubau in Deutschland: Projekte, Potenziale, Chancen, Risiken..... | 89 |
| Dezentrale Energieerzeugung..... | 90 |
| Kraftwerke 2020: Kapazitäten und Handlungsoptionen – Entwicklung der Stromerzeugung in Deutschland..... | 91 |
| Energiewende in Deutschland: Chancen, Risiken und Potenziale für EVU/Stadtwerke, Anlagenbauer und Dienstleister..... | 92 |
| Photovoltaik in Deutschland bis 2020 (2. Auflage): Marktentwicklung, Handlungsoptionen, Chancen und Risiken für Energieversorger und Stadtwerke..... | 93 |
| Gaskraftwerke 2030: Kapazitäten, Wettbewerb und Potenziale im Markt für Erzeugungsanlagen über einem MWel..... | 94 |
| New Fuels: Marktprognose und Perspektiven für neuartige Biokraftstoffe in Europa bis 2020..... | 95 |
| Vermarktung von Kraftwerkskapazitäten: Chancen und Perspektiven bei Regelenergie, Stromhandel und industriellen Großabnehmern/Stadtwerken..... | 96 |
| Fluktuierende Stromerzeugung: Das Ende der Grundlast?: Auswirkungen von Windenergie und Photovoltaik auf die Fahrweise konventioneller Kraftwerke – Lösungsstrategien für Kraftwerksbetreiber..... | 97 |
| Biomasseheizkraftwerke in Mitteleuropa: Potenziale, Wettbewerb, Marktentwicklung bis 2020..... | 98 |
| Erneuerbare Energien im Wärmemarkt bis 2020 (2. Auflage): Markt- und Wettbewerbsentwicklung im Wärmemarkt: Chancen und Risiken von Biomasseanlagen, Solarthermie und Wärmepumpen..... | 99 |
| Kraftwerke 2040: Nach dem Energiekonzept: Kapazitäten, Szenarien, Strategien und Handlungsoptionen im deutschen Kraftwerksmarkt (4. Auflage)..... | 100 |
| Der Markt für Kraftwerksinstandhaltung in Europa: Wettbewerb, Preisentwicklungen und Handlungsoptionen im deutschen und europäischen Kraftwerksmarkt bis 2020..... | 101 |
| Der Markt für Erzeugungsanlagen auf Gasbasis bis 2030: Von GuD bis Mikro-KWK: Positionierung Energieträgers Gas im zukünftigen Erzeugungsmix..... | 102 |
| Regierungswechsel: Folgen für Kraftwerke und Erneuerbare Energien: Nach der Wahl: Chancen und Risiken der regenerativen und konventionellen Energieerzeugung..... | 103 |
| Erneuerbare Energien im österreichischen Wärmemarkt bis 2020: Marktentwicklung und Wettbewerb in den Bereichen Biomasseanlagen, Solarthermie und Wärmepumpen, Vergleich der Technologiepotenziale..... | 104 |
| Erneuerbare Energien in Osteuropa bis 2020: Potenziale Erneuerbaren Energien: Rahmenbedingungen, Einflussfaktoren, Marktentwicklung, Strategien..... | 105 |
| Projektfinanzierung für Erneuerbare Energien in Europa bis 2020: Instrumente, Risiken, Auswirkungen der Finanzkrise..... | 106 |
| CO₂-Abscheidung und -Speicherung bis 2040: Chancen und Risiken für den deutschen Kraftwerksmarkt..... | 107 |
| Die Entwicklung des KWK-Marktes in Deutschland: Chancen und Risiken für EVU, Contractoren und Hersteller..... | 108 |
| Solarthermie Deutschland 2015..... | 109 |
| Der Markt für Kraftwerksarmaturen bis 2020..... | 110 |
| Dezentrale Energieerzeugung in Deutschland (2. Auflage): Kapazitäten, Marktpotenziale und Perspektiven bis 2030..... | 111 |
| Der Markt für Rauchgasreinigung bis 2020..... | 112 |
| Eigenerzeugung als Option: Chancen und Risiken bei Kraftwerksbau und -beteiligung für Stadtwerke und Industrie..... | 113 |
| Photovoltaik in Europa bis 2020..... | 114 |
| Der Markt für nachwachsende Rohstoffe bis 2020 (2. Auflage): Potenziale, Wettbewerb, Strategien und Handlungsoptionen..... | 114 |
| Der Markt für Kraftwerkskessel in Europa und dem Nahen/Mittleren Osten..... | 114 |
| Kraftwerksleittechnik..... | 114 |
| Wirkungen des Ausbaus der Photovoltaik auf konventionelle Erzeugung: Handlungsoptionen und Strategien für Energieversorger..... | 114 |
| Internationale Kraftwerke..... | 114 |
| Entwicklung der industriellen Energieversorgung bis 2020: Handlungsoptionen und Kapazitäten..... | 115 |
| Mitverbrennung in Kohlekraftwerken in Europa..... | 115 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 1: Prüfung Businesscase Holzpellets..... | 116 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 2: Projektfinanzierung Holzpellets..... | 117 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 3: Positionierung eines Bioenergiekompetenzzentrums..... | 118 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 4: Erstellung eines Länderprofils für den Bioenergiemarkt..... | 119 |

| | |
|--|-----|
| Single-Client-Studie – Beispiel 5: Ermittlung von Marktanteilen für Erneuerbare Energien | 120 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 6: Standortanalyse Kraftwerksprojekte | 121 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 7: Markt- und Wettbewerbsanalyse Betriebsführung | 122 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 8: Investitionsentscheidung Kraftwerksneubau | 123 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 9: Potenzialanalyse zur Projektfinanzierung bei Kraftwerksneubauten | 124 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 10: Markt- und Preisbetrachtung für ein Ersatzbrennstoff-Kraftwerksprojekt | 125 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 11: Potenzialermittlung im Bereich erneuerbarer Energien für einen Elektrotechnikverband | 126 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 12: Regionale Marktpotenzialanalyse Contracting | 127 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 13: Standortsuche GuD-Kraftwerk | 127 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 14: Marktanalyse Erzeugung | 128 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 15: Market Due Diligence | 128 |

Studienreihe Windenergie

| | |
|--|-----|
| Transport, Logistik und Häfen für die Offshore-Windenergie in Europa bis 2030 (2. Auflage) | 130 |
| Der Markt für große Windenergieanlagen (> 5 MW) weltweit bis 2030: Technologie – Markt – Wettbewerb | 131 |
| Offshore Wind Energy Market in Germany: Current Situation, Project Development and Market Shares | 132 |
| Demand and Supply of Installation Equipment (TIVs) for the Offshore Wind Energy until 2025 | 133 |
| Der Markt für Operation & Maintenance in der Offshore-Windenergie bis 2030: Konzepte, Entwicklungen, Markt, Wettbewerb | 134 |
| Der Markt für Gründungsstrukturen in der Offshore-Windenergie in Europa bis 2030: Technologie, Forschung und Innovationen, Markt, Potenziale, Wettbewerb | 135 |
| Der Markt für Getriebe, Generatoren und Condition Monitoring Systeme für Windenergieanlagen bis 2020: Potenziale, Wettbewer- ber, Handlungsoptionen | 136 |
| Transport, Logistik und Häfen für die Offshore-Windenergie in Europa bis 2030 | 137 |
| Offshore-Windenergie in Europa bis 2030: Herausforderungen, Markt, Potenziale, Strategien | 138 |
| Betriebsführung und Instandhaltung von Onshore-Windenergieanlagen bis 2020: Wettbewerb, Umsatzpotenziale und Handlungs- optionen | 139 |
| Offshore-Wind 2010 bis 2030 (2. Auflage): Projekte, Probleme, Potenziale | 140 |
| Windenergie aus und in Baden-Württemberg: Wertschöpfung, Beschäftigung und Potenziale in Baden-Württemberg durch die Windenergie | 141 |
| Windenergie: Repowering in Deutschland 2009 bis 2015: Rahmenbedingungen, Potenziale, Strategien | 142 |
| Der Markt für Offshore-Windenergie in Deutschland 2008-2020: Chance oder Risiko? | 143 |
| Asiatische WEA-Hersteller im europäischen Markt: Konkurrenz für lokale Produzenten? | 144 |
| Der Markt für Kleinwindanlagen (bis 100kW) in Deutschland bis 2020: Rahmenbedingungen, Marketing- und Vertriebspotenziale, Märkte | 145 |
| Windenergie in Frankreich bis 2030: On- und Offshore-Windenergie: Status Quo und Potenziale | 146 |
| Windenergie-Potenziale weltweit bis 2020: Chancen im weltweiten Markt für Projektentwickler, Hersteller, Betreiber und Dienst- leister | 147 |
| Landlogistik für Offshore-Windenergieanlagen bis 2030: Anforderungen und Potenziale beim Transport von Offshore-Windenergie- anlagen an Land | 148 |
| Projektfinanzierung für die Offshore-Windenergie: Instrumente, Risiken, Auswirkungen der Finanzkrise | 149 |
| Personal in der Windenergie in Deutschland: Engpässe, Aus- und Weiterbildung, Personalberatung, Zeitarbeit, Prognosen | 150 |
| Verwertung alter Windenergieanlagen bis 2015 | 150 |
| Der Markt für Getriebe in der Windenergie bis 2020: Potenziale, technische Entwicklungen, Märkte | 150 |
| Der Markt für GU-Leistungen in der Windenergie bis 2020 (2. Auflage): Errichtung von On- und Offshore Windenergieanlagen aus einer Hand: Potenziale, Chancen und Risiken | 150 |
| Der Markt für Turbinen in der Windenergie bis 2020: Technische Entwicklungen, Markt, Potenziale, Wettbewerb | 151 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 1: Vorbereitung Markteinstieg und Vorauswahl möglicher Produktionsstandorte | 152 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 2: Begleitung einer Investitionsentscheidung zum Bau eines Installationsschiffes für Offshore-Wind- energieanlagen/ Turbine Installation Vessel (TIV) | 154 |

Studienreihe Netze

| | |
|---|-----|
| Asset Management im Netzbetrieb: Optimierungspotenziale zwischen Versorgungssicherheit und Kosteneffizienz | 157 |
| Energiewende in Polen: Entwicklung der Netzstruktur und Erzeugungskapazitäten: Investitionsbedarf, Marktentwicklung und Potenziale | 158 |
| Netzdienstleistungen (Strom) in Deutschland bis 2020 (3. Auflage): Produktentwicklung, Kundenanforderungen Vermarktungsstra- tegien (3. Auflage) | 159 |
| Netzorientiertes Lastmanagement: Technologien, Potenziale, Fallbeispiele | 160 |
| Gasnetze in Deutschland: Kapazitäten, Systemdienstleistungen und Smarte Technologien bis 2020 | 161 |
| Smart Grids in Europa bis 2030: Die Zukunft intelligenter Stromnetze in Europa: Anforderungen, Technologien und Marktpotenziale | 162 |
| Smart Grids (2. Auflage): Die Zukunft intelligenter Stromnetze: Anforderungen, Technologien, Marktpotenziale | 163 |
| Der Markt für Nah- und Fernwärmenetze: Renaissance eines alten Konzeptes? | 164 |
| Workforce Management im Netzbetrieb: Technologien, Prozesse und Marktpotenziale | 165 |

| | |
|--|-----|
| Schutz- und Automatisierungstechnik: Technologien, Prozesse und Marktpotenziale in der Netzführung..... | 166 |
| Der Markt für Netzdienstleistungen bis 2015 (2. Auflage): Produkte, Potenziale, Vertrieb..... | 167 |
| Smart Grids: Intelligente Netze für eine sichere Stromversorgung: Anforderungen, Technologien, Marktpotenziale..... | 168 |
| Netzvertrieb 2007: Optimierungs- und Vermarktungspotenziale im regulierten Markt..... | 169 |
| Der Markt für Betriebsführung von Rohrleitungsnetzen bis 2010: Gas, Wasser/Abwasser, Nah-/Fernwärme..... | 170 |
| Der Markt für Netzdienstleistungen: Potenziale, Erfolgsfaktoren, Wettbewerb..... | 171 |
| Gasnetze 2007: Unbundling, Prozessoptimierung, Marktpotenziale..... | 172 |
| Stromnetze 2007: Unbundling, Prozessoptimierung, Marktpotenziale..... | 173 |
| Der Markt für Nah- und Fernwärmenetze bis 2020 (2. Auflage): Aktuelle Versorgungsstrukturen, Marktpotenziale und Entwicklungs- perspektiven..... | 174 |
| Smart Cities in Europa bis 2020: Aktuelle Entwicklungen, Herausforderungen und Potenziale..... | 175 |
| Netzintegration von Offshore-Windenergie in Deutschland bis 2020: Lastverteilung, Kapazitäten, Möglichkeiten und Hindernisse..... | 176 |
| Smart Grids in Verteilnetzen: Entwicklungstrends, Wertschöpfungs- und Marktpotenziale bis 2020..... | 177 |
| Stadtwerke nach der Energiewende: Strategien, Geschäftsmodelle und Dienstleistungspotenziale..... | 178 |
| Netzintegration von Offshore-Windenergie in Deutschland bis 2020: Lastverteilung, Kapazitäten, Möglichkeiten und Hindernisse..... | 179 |
| Wasserversorgungs- und Abwasserentsorgungsnetze: Netzbetriebsführung und Wasserwirtschaft in Deutschland bis 2020..... | 180 |
| Netzverkäufe, Netzübernahmen und Betriebsführungsmodelle in Strom- und Gasnetzbetrieben..... | 181 |
| Strategische Zielnetzplanung bis 2020: Anforderungen an die Stromnetzinfrastruktur und Ausbaupotenziale..... | 182 |
| Energieautomatisierung in der Industrie: Technologien, Märkte, Potenziale..... | 183 |
| Die kommunale Versorgung bis 2020 – Konzessionsvergabe oder Eigenbetrieb?..... | 184 |
| Der Markt für Objektnetze bis 2020: Entwicklungen, Herausforderungen, Potenziale und Risiken für den Betrieb von Objektnetzen..... | 185 |
| Objektnetze 2005-2015: Der Markt für Areal-, Werks- und Industrienetze..... | 186 |
| Smart Metering in Europa bis 2020: Marktentwicklungen und Potenziale in ausgewählten Ländern..... | 187 |
| Der Markt für Messstellenbetrieb bei Industrie- und Gewerbekunden bis 2020: Potenziale und Strategien für Marktakteure..... | 188 |
| Smart Metering (3. Auflage): Ferraris/Balchengaszähler vs. Smart Meter; Haßfurt, Mülheim... und wann flächendeckend?..... | 189 |
| Der Markt für Messstellenbetrieb (Strom, Gas): Prozesse, Kennzahlen, Entwicklung, Lösungen..... | 190 |
| Smart Metering (2. Auflage) - Deutschland vor dem Rollout?: Projekte, Technologieentwicklung, Bewertungen..... | 191 |
| Der Markt für Messstellenbetrieb und Messdienstleistungen (2. Auflage): Zählen und Messen in Deutschland ab 2008..... | 192 |
| Smart Metering in Deutschland: Kosten und Erlöspotenziale im neuen Zählen und Messen..... | 193 |
| Zählerwesen (2. Auflage): Zwischen Marktpositionierung und Stellenabbau..... | 194 |
| Der Markt für Messstellenbetreiber: Potenziale und Bedrohungen im neuen Zählen und Messen..... | 195 |
| Zählerfernauslesung in der Energiewirtschaft: Marktentwicklung, Technologie, Strategie..... | 196 |
| Ablesung: Verbrauchsdatenerfassung in der Energiewirtschaft..... | 197 |
| Zählerwesen: Unbundling, Marktpotenziale, Prozessoptimierung..... | 198 |
| Neue Gaszählertechnologien für den liberalisierten Gasmarkt..... | 199 |
| EnWG Novelle 2011: Auswirkungen auf den Netz- und Messstellenbetrieb: Aktuelle Entwicklungen, Marktpotenziale und Trends..... | 200 |
| Marktkommunikation in der Energiewirtschaft: Regulierung und Standardisierung von Geschäftsprozessen..... | 201 |
| Der Markt für Messstellenbetrieb bis 2020: Potenziale und Strategien für die Marktakteure..... | 202 |
| Der Markt für Selbstablesung: Bedrohung durch Automated Meter Reading?..... | 203 |
| Der Gaszählermarkt in Deutschland (2. Auflage): Neue Technologien und Prozessoptimierung..... | 204 |
| Wartungs- und Instandhaltungsmanagement..... | 205 |
| Netzleitstellen: Potenziale für Betreiber und Technologieanbieter..... | 205 |
| Zielnetz-Planung bei Stromnetzen..... | 205 |
| Das Großkundengeschäft der Stromnetzgesellschaften..... | 205 |
| Der Markt für Wärme- und Kältenetze..... | 205 |
| Dokumentation und Zustandserfassung von Versorgungsnetzen..... | 205 |
| MaBiS, WiM & Co. – Die neuen Abrechnungsprozesse im Netzbetrieb: Status quo, Chancen und Nutzen..... | 206 |
| Neue Zählertechnologien..... | 206 |
| Der europäische Gaszählermarkt: Potenziale für Betreiber und Technologieanbieter..... | 206 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 1: Kennzahlenbestimmung Verteilnetzbetreiber..... | 207 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 2: Analyse des Marktes für Netzdienstleistungen..... | 208 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 3: Unterstützung in der Entwicklung eines Organisationsmodells..... | 208 |

Studienreihe Handel und Beschaffung

| | |
|---|-----|
| Der Markt für LNG bis 2020: Märkte und Mengen, Potenziale und Herausforderungen..... | 210 |
| Energiehandelssysteme 2012: Funktionsanalyse, Systemvergleich, Handelsmärkte und Potenziale (2. Auflage)..... | 211 |
| Energiehandelssysteme 2010: Funktionsanalyse, Commodities, Wettbewerb und Handelsvolumina..... | 212 |
| Der Markt für NOx- und SO₂-Zertifikate: Perspektiven eines Emissionszertifikatehandels und Technologien zur Emissionsminderung bei Großfeuerungsanlagen..... | 213 |
| Steinkohlebeschaffung und -handel: Mengen, Preise, Marktstrukturen, Risikoabsicherung..... | 214 |
| Emissionszertifikate: Markt- und Preisentwicklung in der ersten bis dritten Handelsperiode..... | 215 |
| Gashandel 2007: Perspektiven in Gasbeschaffung, -speicherung und -transport..... | 216 |
| Stromhandel 2005 (überarbeitete 3. Auflage): Trends in Strombeschaffung, Risiko- und Portfoliomangement..... | 217 |
| Emissionshandel: Entwicklungen, Strategien, Chancen..... | 218 |
| Stromhandel 2003 (überarbeitete 2. Auflage): Risikomanagement, Hindernisse, Erfahrungen der Marktteilnehmer..... | 219 |

| | |
|---|-----|
| E-Procurement (2. Auflage): Beschaffungsmarktplätze für Energieversorgungsunternehmen | 220 |
| E-Trade: Energiehandel im Internet..... | 221 |
| EEG-Direktvermarktung bis 2015: Perspektiven und Potenziale durch die alternative Vermarktung von EEG-Strom | 222 |
| Erdgasbeschaffung und -handel bis 2020: Markt- und Preisentwicklung, Potenziale und Herausforderungen (4. Auflage) | 223 |
| Gashandel 2010 (2. Auflage): Gasbeschaffung und Portfoliomanagement, Handelsvolumen und Preisentwicklung | 224 |
| Stromhandel 2010 (überarbeitete 4. Auflage): Strombeschaffung, Preisentwicklungen, Risiko- und Portfoliomanagement | 225 |
| CO₂-Emissionshandel: Marktentwicklung, Potenziale, Herausforderungen | 226 |
| Der Markt für LNG 2006 - 2015: Auswirkungen auf Beschaffung und Handel..... | 227 |
| Mineralölhandel und -beschaffung 2009-2015 | 228 |

Studienreihe Shared Services

| | |
|--|-----|
| Kennzahlen in Messstellenbetrieb und Abrechnung (Energilieferung und Netznutzung): Preise, Produkte, Service Levels, Prozesse (2. Auflage) | 230 |
| Wettbewerb im Billing: Etablierte und neue Wettbewerber in der Energieabrechnung..... | 231 |
| Der Markt für Energiedatenmanagement bis 2020: Marktgetriebene und regulierte Entwicklung des Einsatzes von EDM-Produkten, -Systembereitstellungen und -Beratungsleistungen bis 2020..... | 232 |
| Smart Billing: Die neuen Abrechnungsprozesse: Welche Potenziale, Strukturen und Bedarfe ergeben sich aus Smart Metering, Unbundling, GPKE und GeLi Gas? | 233 |
| Heizkostenverteilung und -abrechnung (3. Auflage): Markt, Potenziale, Strategien | 234 |
| Outsourcing der Energieliefer-Abrechnung: Prozessoptimierung, höhere Flexibilität, Synergieeffekte, Kostenreduzierung und -transparenz | 235 |
| Netznutzungsentgeltabrechnung: Prozesse, Systeme, Einsparpotenziale..... | 236 |
| Forderungsmanagement in der Verbrauchsabrechnung (3. Auflage): Prozessoptimierung, Kennzahlen, Kostensenkungspotenziale..... | 237 |
| Kennzahlen in der Verbrauchsabrechnung (2. Auflage): Entscheidungsgrundlagen zur Marktpositionierung..... | 238 |
| Druck, Verpostung und Versand in der Verbrauchsabrechnung: Rahmenbedingungen, Kennzahlen, Wettbewerber | 239 |
| Outsourcing in der Verbrauchsabrechnung: Potenziale, Bedrohungen und Partner im externen Markt | 240 |
| Der Markt für Heizkostenverteilung und -abrechnung (2. Auflage): Chancen, Bedrohungen und Strategien..... | 241 |
| Forderungsmanagement in der Verbrauchsabrechnung (2. Auflage, aktualisiert und erweitert) | 242 |
| Verbrauchsabrechnung (3. Auflage): Strom, Gas, Wasser, Wärme, Heizkosten | 243 |
| Heizkostenverteilung und -abrechnung: Markt, Potenziale, Strategien..... | 244 |
| Forderungsmanagement in der Verbrauchsabrechnung | 245 |
| Der Markt für Abrechnungsdienstleistungen in der Energiewirtschaft (2. Auflage) | 246 |
| Outsourcing: Zählerwesen, Abrechnung, Kundenservice | 247 |
| Internet Billing in der Energiewirtschaft | 248 |
| Geschäftsprozesse und Marktpartnerkommunikation in der Energiewirtschaft: Regulierung und Standardisierung von Geschäftsprozessen..... | 249 |
| Forderungsmanagement: Chancen durch Smart Metering und Internet Billing?: Neue Potenziale und Herausforderungen im vorgeordneten Forderungsmanagement | 250 |
| Kooperationen, Netzwerke, Beteiligungen und Zusammenschlüsse in der Abrechnung: Potenziale, Chancen und Risiken für Energieversorger und Dienstleister | 251 |
| Kennzahlen in der Abrechnung (Energilieferung und Netznutzung): Preise, Produkte, Service Level, Prozesse (2. Auflage) | 252 |
| Der Markt für die Abrechnung von Abwasser und Entsorgungsleistungen: Potenziale für Energieversorger und mögliche Synergieeffekte | 253 |
| Der Markt für Call-Center-Leistungen (5. Auflage): Kundenservice in der Energiewirtschaft..... | 254 |
| Telefonzentrale, Call Center und Customer Service Center (4. Auflage): Kundenservice in der Energiewirtschaft | 255 |
| Customer-Self-Service in der Energiewirtschaft (2. Auflage): Prozessoptimierung und Einsparpotenziale..... | 256 |
| Telefonzentrale, Call Center und Customer Service Center (3. Auflage): Kundenservice in der Energiewirtschaft..... | 257 |
| Verbrauchsabrechnung: Service Levels und Standardisierung | 258 |
| Customer Self Service in der Energiewirtschaft | 259 |
| Kundenservice in der Energiewirtschaft (2. Auflage): Telefonzentrale, Call Center und Customer Service Interaction Center | 260 |
| Der Markt für Call-Center-Leistungen in der Energiewirtschaft | 261 |
| Smart Customer Service: Moderne Kommunikationsmedien, -technologien und automatisierte Prozesse im Kundenservice der Energiewirtschaft | 262 |
| Kundenkontaktpunkte bei Zählen, Messen, Abrechnen | 263 |
| Der Markt für Customer Care | 263 |
| Smart Home: Anforderungen der Endkunden und Potenziale für den Markt | 263 |
| E-Commerce und Kundenportale | 263 |
| Markteintrittsstrategien in der Abrechnung | 263 |
| Smart (Commercial) Buildings: Die Zukunft industrieller, gewerblicher und öffentlicher Gebäude..... | 263 |
| Wechselprozesse und Marktkommunikation in der Energiewirtschaft | 264 |
| Single-Client-Studie – Beispiel: Messstellenbetreiber-Konzept | 265 |
| Ableitung wesentlicher Handlungsfelder – Strategische Handlungsfelder und strategische Quick Wins | 266 |
| Unternehmerische Positionierung für stürmische Zeiten | 267 |

Studienreihe Marketing und Vertrieb

| | |
|---|-----|
| Wunderwaffe Energieeffizienz: Der Markt für energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen bis 2020 | 269 |
| Kundenbindung, Kundenneugewinnung, Kundenrückgewinnung (4. Auflage): Wettbewerb um den Energiekunden | 270 |
| Energiedienstleistungen bis 2020 (4. Auflage): Erschließung und Ausbau lukrativer Geschäftsfelder | 271 |
| Der Markt für Ökostrom und Ökogas bis 2015 (4. Auflage): Beschaffung, Marketing und Vertrieb von Ökoprodukten bei Haushalts- und Gewerbekunden | 272 |
| CRM bei Energieversorgern (3. Auflage): Erfolg durch optimierte Kundenbeziehungen: Potenziale für Softwareanbieter, IT-Dienstleister & EVU | 273 |
| No Frills: Billigtarife in der Energiewirtschaft (2. Auflage): Oder: Wie die EVU kostenoptimierte Produkte mit reduziertem Kundenservice anbieten können | 274 |
| Wärmemarkt Deutschland (2. Auflage): Status quo und Anforderungen der Kunden, Vertrieb und Produkte, Marktentwicklung bis 2020 | 275 |
| Straßenbeleuchtung 2020 (2. Auflage): Energieeffizienz, Marktpotenziale, Betreibermodelle | 276 |
| Wettbewerb um Konzessionen: Strom, Gas und weitere Netze: Status quo und Entwicklung bei Verlängerungen, Neuvergaben und Neugründungen (2. Auflage) | 277 |
| Der Markt für Ökostrom 2008-2012 (3. Auflage): Produkt, Pricing, Distribution und Kommunikation – Erfolgsfaktoren im Marketing und Vertrieb | 278 |
| Energiedienstleistungen in Österreich bis 2015: Marktpotenziale, Produkte, Wettbewerb | 279 |
| Der Markt für Ökostrom 2007 bis 2010 (2. Auflage): Produktgestaltung, Pricing, Distribution und Kommunikation | 280 |
| No Frills:Energy: Oder: Was der Energiemarkt für den 2. Liberalisierungsakt von ALDI, Lidl, RyanAir, Klarmobil & Co. lernen kann | 281 |
| Neue Vertriebskanäle in der Energiewirtschaft (2. Auflage): Neue Herausforderungen und Lösungen | 282 |
| Energiedienstleistungen 2015 (3. Auflage): Produkte, Marktpotenziale, Wettbewerb | 283 |
| Quo vadis Energiepreise: Pricingstrategien im regulierten Markt | 284 |
| Konzessionsverträge 2008/2011: Konstanz oder Umbruch | 285 |
| Gasvertrieb 2007: Potenziale, Vertriebswege und Produktentwicklungen | 286 |
| Multi Utility 2005 (2. Auflage): Neue Produkte, Produktbündel und Synergien | 287 |
| Corporate Publishing: Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften in Querverbundunternehmen | 288 |
| Kundenbindung, Kundenneugewinnung, Kundenrückgewinnung (3. Auflage) | 289 |
| Ökostrom: Beschaffung und Vertrieb | 290 |
| Der Markt für technische Dienstleistungen | 291 |
| Der Markt für Energiedienstleistungen (2. Auflage) | 292 |
| Kundenbindung und Kundenrückgewinnung in der Energiewirtschaft (2. Auflage) | 293 |
| CRM bei EVU 2003 (2. Auflage) | 294 |
| Multi Utility 2002: Erfolgsstrategie, Chancen, Risiken | 295 |
| Neue Vertriebswege in der Energiewirtschaft | 296 |
| Energiedienstleistungen: Chancen und Risiken im liberalisierten Markt | 297 |
| Key Account Management in der Energiewirtschaft: Marktentwicklung, Prozesse und Strategien für die Großkundenbetreuung bei Strom, Gas und Energiedienstleistungen | 298 |
| Vertriebskanäle in der Energiewirtschaft: Marktentwicklung, Kundenbedürfnisse und Wachstumspotenziale im Strom- und Gasvertrieb (4. Auflage) | 299 |
| Herausforderung Rekommunalisierung: Kooperation, Beteiligung oder Neugründung? | 300 |
| Multi Utility & Smart Metering: Kundenbindung der Zukunft (3. Auflage) | 301 |
| Vertriebskanäle in der Energiewirtschaft (3., überarbeitete und erweiterte Auflage): Kennzahlen, Strukturen und Marketing zwischen Call Center und Online-Vertrieb | 302 |
| Energieeffizienz – intelligenter Umgang mit Energie: Potenziale, Wettbewerb und Marktentwicklung | 303 |
| Was kostet die Elektromobilität?: Entwicklung der Kosten, Kostensenkungspotenziale, Herausforderungen für die Marktteilnehmer | 304 |
| Electric Mobility in Europe by 2020: Market volumes, competition and critical success factors | 305 |
| Pricing im Gasmarkt: Preiselastizität, Preisbereitschaft und Preisklassen im Zuge des Wettbewerbs auf dem deutschen Gasmarkt | 306 |
| Online-Monitoring in der Ver- und Entsorgungswirtschaft: Anwendung und Nachfrage, Ranking der Produkte und Dienstleistungen, Marktentwicklung | 307 |
| Pricing im Strommarkt (2. Auflage): Preiselastizität, Preisbereitschaft und Preisklassen im Zuge des Wettbewerbs auf dem deutschen Strommarkt | 308 |
| Wettbewerb im Gasmarkt (3. Auflage): Neue Dynamik in einem der wichtigsten Energiemärkte – Produkte, Preise, Vertrieb und Kommunikation | 309 |
| Wettbewerb im Strommarkt: Anhaltende Dynamik in einem der wichtigsten Energiemärkte – Produkte, Preise, Vertrieb und Kommunikation | 310 |
| Beschwerdemanagement in der Energiewirtschaft | 311 |
| Multi Utility-Produkte: Bündelprodukte, Produktpakete und Multi Utility-Dienstleistungen | 312 |
| Privatkunden-Wettbewerb 2008: Status quo, Wettbewerbsstrategien sowie Chancen und Risiken für Marktteilnehmer | 313 |
| 2. Liberalisierungswelle: Was tun?: Kundensegmentierung und Wertanalyse im sich verschärfenden Wettbewerb | 314 |
| Customer Relationship Management - CRM (3. Auflage) | 315 |
| Energiekunden: Segmentierung und Wertanalyse | 316 |
| E-CRM | 317 |
| Gewerbekundenmarkt/Small Business | 317 |
| Branchenkonzepte in der Energiewirtschaft | 317 |
| Markenstrategien in der Energiewirtschaft | 317 |
| Cross Selling in der Energiewirtschaft | 317 |
| Corporate Publishing (2. Auflage) | 317 |

| | |
|---|-----|
| Single-Client-Studie – Beispiel: Vorgehen Kundenzufriedenheitsanalyse | 318 |
|---|-----|

Studienreihe IT und elektronische Geschäfte

| | |
|---|-----|
| IT-Outsourcing in der Energiewirtschaft: Anforderungen, Potenziale, Chancen und Risiken für Energieversorger und Dienstleister (3. Auflage) | 323 |
| Abrechnungs-IT in der Energiewirtschaft: Herausforderungen, Systeme und Strategien | 324 |
| Informatorisches Unbundling und Öffnung des Messwesens: Wer profitiert, wer verliert? Gegenüberstellung der Player am Markt und der Auswirkungen der aktuellen Rahmenbedingungen | 325 |
| IT-Berater bei EVU: Der Markt für IT-Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft | 326 |
| IT-Outsourcing bei EVU (2. Auflage) | 327 |
| IT-Sicherheit in der Energiewirtschaft | 328 |
| IT-Roadmap 2007 – Energiewirtschaft | 329 |
| Mobile IT-Anwendungen in der Energiewirtschaft | 330 |
| IT-Outsourcing in der Energiewirtschaft | 331 |
| SAP-Was nun?: Wie geht es weiter in der IT bei EVU? | 332 |
| E-Commerce in der Wasserwirtschaft | 333 |
| E-Commerce in Energieversorgungsunternehmen (2. Auflage) | 334 |
| IT- Systeme und Technologien im Messstellenbetrieb und bei Messdienstleistungen: Auswirkungen des novellierten EnWG, System-einsatz und Dienstleistungspotenziale | 335 |
| Energiedatenmanagement im liberalisierten Zählen und Messen: Herausforderungen, Systeme, Marktschnittstellen | 336 |
| Energiedatenmanagement bei EVU: Systeme, Prozesse, Herausforderungen | 337 |
| Smart Home | 338 |
| IT-Systeme im Gesundheitsmarkt: Anforderungen, Finanzierung und Einsatz von IT-Systemen in Kliniken | 339 |
| IT-Sourcing in der Finanzwirtschaft | 340 |
| IT-Kennzahlen | 341 |
| E-Commerce (3. Auflage) | 342 |
| Data Warehouse | 342 |
| EVU und regionale/lokale Portale und Plattformen | 342 |
| E-Business (2. Auflage) | 342 |
| E-Government und Energiewirtschaft | 342 |
| Application Service Provider (ASP) | 342 |
| Neue Internet-Geschäftsmodelle für EVU | 342 |

Studienreihe Unterstützende Prozesse/Beratermarkt

| | |
|---|-----|
| EVU-Berater 2010: Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft – 4. Auflage | 344 |
| EVU-Berater 2008 (3. Auflage): Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft | 345 |
| Der Markt für Personal- und Ingenieurdienstleistungen in der Ver- und Entsorgungswirtschaft bis 2015 | 346 |
| EVU-Berater 2007 (2. Auflage): Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft | 347 |
| EVU-Berater 2005: Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft | 348 |
| Der Markt für Aus- und Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte in der Energiewirtschaft | 349 |
| Wettbewerb bei Privatkunden im Strommarkt: Neue Zählertechnologien und Lastprofile | 350 |
| Shared Services in der Energiewirtschaft (2. Auflage): Unbundling: Chance oder Risiko? | 351 |
| EVU-Berater 2015 (5. Auflage): Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft | 352 |
| Personalberater bei EVU: Der Markt für Personalberatungsleistungen in der Energiewirtschaft | 353 |

Studienreihe Weitere Technologien

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Power-Line-Communication | 355 |
| Funk-Rundsteuerung | 356 |

Studienreihe Märkte und Strategien

| | |
|---|-----|
| Smart Home 2.0 – Intelligente Mess- und Kommunikationssysteme in Gebäudetechnik und Energiewirtschaft: Die Zukunft des Zusammenspiels von Smart Home, Smart Metering und Smart Grids | 358 |
| Rekommunalisierung der Versorgung?: Potenziale, Herausforderungen, Strategien | 359 |
| Elektromobilität – Chance für die Energieversorger?: Potenziale, Herausforderungen, Strategien | 360 |
| Kooperationen, Netzwerke, Beteiligungen und Übernahmen in der Energiewirtschaft (2. Auflage) | 361 |
| Wärmemarkt Deutschland 2015: Einflussfaktoren, Markt-/Nachfrageentwicklung, Vertrieb | 362 |
| Straßenbeleuchtung 2020: Aktuelle Kennzahlen, Betriebs- und Eigenstumsmodelle, Markt und Wettbewerb | 363 |

| | |
|---|-----|
| Beratungsleistungen für das Gesundheitswesen 2006-2015 | 364 |
| Wasserwirtschaft 2007: Liberalisierung und Privatisierung oder kommunale Daseinsvorsorge? | 365 |
| Kommunen als Kunden der Energieversorger | 366 |
| Gasmarkt 2004 (2. Auflage) | 367 |
| Kooperationen, Netzwerke, strategische Partnerschaften (Gesamtstudie) | 368 |
| Chancen, Risiken und Potenziale für die Wasserwirtschaft | 369 |
| Auswirkungen der Liberalisierung der Gaswirtschaft | 370 |
| Straßenbeleuchtung 2020: Marktpotenziale zwischen Energieeffizienz, kommunaler Haushaltslage und Betriebsführungsstrukturen (3. Auflage) | 371 |
| Smart Energy – Intelligente Technologien in der Energiewirtschaft: Status quo, Pilotprojekte, Entwicklungen | 372 |
| Der Markt für Prüfleistungen bei überwachungsbedürftigen Anlagen bis 2020: Chancen und Risiken für Prüfdienstleister und Anlagenbetreiber von Druckkesseln, Aufzugsanlagen und Anlagen in explosionsgefährdeten Bereichen | 373 |
| Energieeffizienz: Innovative Produkte und Dienstleistungen: Ranking, Marktentwicklung, Wettbewerb | 374 |
| Unbundling-Monitor: Bundesweite Repräsentativuntersuchung zu Anforderungen, Umsetzung, Konsequenzen, Erfahrungen | 375 |
| CSR und Nachhaltigkeit in der Energiewirtschaft: Potenziale, Herausforderungen, Strategien | 376 |
| Wettbewerb im Strommarkt: Anhaltende Dynamik in einem der wichtigsten Energiemärkte – Produkte, Preise, Vertrieb und Kommunikation | 377 |
| Alternative Finanzierungsmodelle für Kommunen | 378 |
| Der Markt für Paket- und Postdienstleistungen bis 2015: Chancen und Risiken der Liberalisierung, Erfolgsfaktoren, Wettbewerb | 379 |
| Regulierungsmanagement: Status quo und zukünftige Entwicklungen in deutschen EVU | 380 |
| Workforce Management im Netzbetrieb: Technologien, Prozesse und Marktpotenziale | 381 |
| Partnering: Beteiligungs- und Kooperationswettbewerb in der Energiewirtschaft (2. Auflage) | 382 |
| Sourcing in der Energiewirtschaft | 383 |
| Alternative Finanzierungsmodelle in der Ver- und Entsorgung | 383 |
| Wachstumsmarkt E-Mobility in Deutschland bis 2020: Potenziale, Herausforderungen und Strategien | 383 |
| Co-Sourcing in der Energiewirtschaft | 383 |
| Der Markt für Powermanagement und Stromversorgungen in Deutschland | 383 |

Studienreihe Contracting/dezentrale Energie

| | |
|--|-----|
| Der Markt für Kleinanlagen-Contracting bis 2020 (2. Auflage): Marktvolumen, Potenziale, Erfolgsfaktoren | 385 |
| Contracting und weitere Energiedienstleistungen in Österreich bis 2020: Marktpotenziale, Produkte, Wettbewerb (2., überarbeitete und erweiterte Auflage) | 386 |
| Bioenergie-Contracting (2., überarbeitete und erweiterte Auflage): Potenziale, Wettbewerb und Marktentwicklung bis 2020 | 387 |
| Der Markt für Contracting in Deutschland bis 2018 (2., überarbeitete und erweiterte Auflage): Marktvolumen, Erfolgsfaktoren, Wettbewerb | 388 |
| Contracting in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft (2. Auflage): Energieeffizienz, Marktvolumen, Potenziale, Wettbewerb | 389 |
| Kälte-Contracting: Marktvolumen in Deutschland, Potenziale, Erfolgsfaktoren, Wettbewerb | 390 |
| Biomasse-Contracting: Marktvolumen, Potenziale, Erfolgsfaktoren, Wettbewerb | 391 |
| Einspar-Contracting in Deutschland: Marktvolumen und Marktpotenziale 2005 bis 2015 | 392 |
| Druckluft-Contracting | 393 |
| Contracting bei Privatkunden | 394 |
| Contracting bei Kommunen und öffentlichen Einrichtungen | 395 |
| Contracting in der Industrie | 396 |
| Der Markt für Contracting in Österreich bis 2010 | 397 |
| Contracting in Nordrhein-Westfalen | 398 |
| Markenbildung im Contracting | 399 |
| Contracting im Krankenhaus | 400 |
| Contracting in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft | 401 |
| Der Markt für Contracting in Deutschland bis 2010 | 402 |
| Der Markt für Contracting in der Schweiz bis 2020: Marktvolumen, Potenziale, Erfolgsfaktoren | 403 |
| Einspar-Contracting in Deutschland: Das Energiekonzept der Bundesregierung: Treiber oder Bremsklotz der Energieeffizienz? | 404 |
| Contracting in der Industrie (2. Auflage): Marktvolumen und Marktpotenziale in Deutschland bis 2020 | 405 |
| ESCO industries in Europe by 2015: Market volumes, competition and critical success factors | 406 |
| Rechtsfragen im Contracting: Status quo und Ausblick | 407 |
| Contracting in Gastgewerbe und Freizeitindustrie | 408 |
| Contracting bei EVU: Marktaufbau und Vertrieboptimierung | 409 |
| Contracting in Osteuropa | 410 |
| Contracting-Anwenderstudien | 410 |
| Contracting in Dänemark | 410 |
| Performance Contracting: Energiekonzept der Bundesregierung als Impuls für das Geschäft mit der Finanzierung von Energieeinsparungen? | 410 |
| Krankenhaus-Anwenderstudie | 410 |
| Contracting in der Industrie (2. Auflage) | 410 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 1: Marktpotenzialanalyse regional | 411 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 2: Marktpotenzialanalyse regional mit Branchenfokus | 412 |

| | |
|---|-----|
| Single-Client-Studie – Beispiel 3: Vertriebsunterstützung in einer Zielbranche | 413 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 4: Vertriebsunterstützung in einer Zielbranche | 414 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 5: Markt- und Wettbewerbsanalyse Contracting | 415 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 6: Aufbau und Gestaltung einer Marke | 416 |
| Exklusivprojekt – Beispiel 1: Standortsuche/Anlagenakquise für einen Biogasanlagenbetreiber | 417 |
| Exklusivprojekt – Beispiel 2: Standortsuche/Anlagenakquise für einen Biogasanlagenbetreiber | 418 |
| Nachhaltigkeit – nicht nur ein medienwirksames Schlagwort | 419 |

Studienreihe Öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV)

| | |
|--|-----|
| Kundenorientierung und Vertrieboptimierung im ÖPNV | 421 |
| Erdgas im Verkehr: Vom Imagefaktor zum wachsenden Geschäftsfeld? | 422 |
| E-Ticketing | 433 |
| ÖPNV Monitor | 434 |
| ÖPNV im Wettbewerb? | 435 |
| Verkehrstelematik 2015: Erfahrungen, Einsatzpotenziale und Finanzierungsstrategien | 426 |
| Beratungsleistungen im Nahverkehr 2007-2015 | 427 |
| Customer Relationship Management (CRM) im ÖPNV | 428 |
| Verkehrstelematik: Marktpotenziale, Technologien, Pilotprojekte | 429 |
| E-Ticketing (2. Auflage): Wo liegt die Zukunft? Der Weg ins E-Ticketing | 430 |
| ÖPNV im Wettbewerb (2.Auflage): Zwischen Kostendruck und Kundenorientierung | 431 |
| Beschwerdemanagement im Nahverkehr | 432 |
| ÖPNV (2. Auflage): Wandel oder Konstanz? | 433 |
| Alternative Antriebstechnologien im ÖPNV | 434 |
| Leittechnik und -systeme im öffentlichen Verkehr | 435 |
| ÖPNV-Monitor II (2006) | 436 |
| Kostensenkungspotenziale in Unternehmen des ÖPNV | 436 |
| E-Commerce in der Verkehrswirtschaft | 436 |
| Die Zukunft der Finanzierung des ÖPNV | 436 |

Studienreihe Internationale Märkte

| | |
|---|-----|
| Elektrizitätswirtschaft in der Schweiz: Auf dem Weg zur Liberalisierung | 439 |
| Der Energiemarkt in Polen: Chancen und Risiken für deutsche EVU | 440 |
| Erfahrungen aus liberalisierten Märkten: England/Wales (»GB«) | 441 |
| EU-Energiemärkte ab 2008 | 442 |
| Energiemarkt Osteuropa: Die neuen EU-Beitrittsländer | 442 |
| Erfahrungen aus den USA | 442 |
| Die Energiewirtschaft in Schweden | 442 |
| Die Energiewirtschaft in Spanien/Portugal | 442 |
| Die Energiewirtschaft in Großbritannien | 442 |
| Die Energiewirtschaft in den Niederlanden | 442 |
| Die Energiewirtschaft in Frankreich | 442 |
| Multi-Utilities: Chancen in Europa | 442 |

Studienreihe Umwelt und Entsorgung

| | |
|--|-----|
| Siedlungsabfallwirtschaft in Polen: Marktentwicklung bis 2020 und Markteintrittsstrategien | 445 |
| Der Markt für Sortieranlagen in Europa bis 2025: Potenziale für Anlagenbauer und -betreiber, zukünftige Entwicklungen und Tendenzen, Chancen, Risiken | 446 |
| Industrielle Abfallentsorgung 2020: Potenziale in der energetischen Verwertung von Produktions- und Sonderabfällen | 447 |
| Der Markt für nachhaltige Abfallmanagementkonzepte in Industrie und Gewerbe bis 2020: Potenziale für Entsorgungsunternehmen, Industrie und Gewerbe; zukünftige Entwicklungen und Trends, Chancen, Risiken | 448 |
| Rekommunalisierung in der Abfallwirtschaft: Potenziale, Herausforderungen, Strategien | 449 |
| Kommunale Entsorgung in Deutschland 2030: Entsorgungskonzepte und -strukturen der öffentlich-rechtlichen Entsorgungsträger. Abfallaufkommen, Preise für die Entsorgung, zukünftige Entwicklungen und Tendenzen | 450 |
| Hausmüllentsorgung in Deutschland 2030: Entsorgungskonzepte bei kreisfreien Städten zwischen MVA und MBA, Getrenntsammlung und Privatisierung | 451 |
| Der Markt für Kraftwerksnebenprodukte bis 2020 (2. Auflage): Marktpotenzial, Absatzmärkte, Stoffströme, Preise und Strategien | 452 |
| Altpapier in Europa bis 2020 und in Europa bis 2020: Handlungs- und Strategieoptionen für die Marktteilnehmer (2. aktualisierte und erweiterte Auflage) | 453 |
| Markt für Umwelt- und Entsorgungstechnik in Zentral- und Osteuropa bis 2020: Marktentwicklungen, Trends, Chancen und Risiken | 454 |
| Der Markt für Schlacken, Aschen und Filterstäube aus der Abfallverbrennung bis 2020: Marktentwicklung, Trends, Chancen und | |

| | |
|--|-----|
| Risiken..... | 455 |
| Der Markt für das Recycling von Kunststoffen in Deutschland bis 2020: Marktentwicklung, technische Machbarkeit und ökologischer Nutzen..... | 456 |
| Glasrecycling in Europa bis 2020: Rahmenbedingungen, Potenziale und zukünftige Entwicklungen, Trends, Chancen, Risiken..... | 457 |
| Verpackungsentsorgung in Deutschland bis 2020 (2. Auflage): Auswirkungen der Novelle der Verpackungsverordnung: Marktentwicklung und -potenziale..... | 458 |
| Der Markt für Sekundärrohstoffe in Deutschland 2009 bis 2015: Auswirkungen der Finanzkrise auf Mengen und Preise, Wettbewerb, Strategien und Trends..... | 459 |
| Altpapier in Mitteleuropa bis 2015: Prognose von Angebot, Nachfrage und Preisen; Handlungs- und Strategieoptionen für die Marktteilnehmer..... | 460 |
| Verpackungsentsorgung in Deutschland bis 2015: Systeme, Wettbewerb, Markt und Entwicklungspotenziale..... | 461 |
| Der Markt für Altkunststoffe 2005 bis 2015: Mengen- und Preisentwicklung, Wettbewerb, Recyclingtechnologien..... | 462 |
| Entsorgung gefährlicher Abfälle in Deutschland bis 2020: Rahmenbedingungen, Potenziale und zukünftige Entwicklungen, Trends, Chancen, Risiken..... | 463 |
| Markt für Recycling-PVC in Europa bis 2020: Mengen- und Preisentwicklung, Wettbewerb, Recyclingtechnologien..... | 464 |
| Der Markt für Nebenprodukte von Kohlekraftwerken in Zentral-, West-, Nord- und Osteuropa bis 2020: Stoffströme, Wettbewerbsstrukturen, Marktpotenziale und Strategieoptionen in ausgewählten Ländern..... | 465 |
| MBA-, MBS- und MPS-Anlagen in Deutschland bis 2030: Kapazitäten, Stoffströme, Entwicklung des Marktvolumens für Anlagenbau und Retrofit, Preise für die Entsorgung in MBA..... | 466 |
| Der Markt für Metallrecycling in Europa bis 2015: Akteure, Einflussfaktoren, Preise und Marktentwicklung..... | 467 |
| Der Markt für Altkunststoffe bis 2015 (2. Auflage): Mengen- und Preisentwicklung, Wettbewerb, Recyclingtechnologien vor dem Hintergrund der Finanz- und Wirtschaftskrise..... | 468 |
| Der Markt für Elektro(nik)schrottreycling und Batterieentsorgung 2020: Akteure, Einflussfaktoren, Preise und Marktentwicklung..... | 469 |
| Waste-to-energy 2030 : Mengen, Anlagenkapazitäten und Preise in Deutschland (3. aktualisierte und erweiterte Fassung)..... | 470 |
| Der Markt für Holzpellets in Deutschland bis 2020: Potenziale, Entwicklung der Holzindustrie, Vertriebsstrategien, Chancen und Risiken im Wärmemarkt..... | 471 |
| Waste-to-energy in Europa bis 2030: Bestehende Kapazitäten, geplante und im Bau befindliche Projekte, Stoffströme, Marktakteure und Wettbewerbsstrukturen..... | 472 |
| Waste-to-energy in Eastern Europe 2020: Development of waste streams, plant capacities and prices, competition and strategies..... | 473 |
| Waste-to-energy 2030 (2. aktualisierte und erweiterte Fassung): Mengen, Anlagenkapazitäten und Preise in Deutschland..... | 474 |
| Der Markt für nachwachsende Rohstoffe bis 2020: Konkurrenz um Anbauflächen, Preise und Wettbewerb..... | 475 |
| Biogasanlagen zur Vergärung kommunaler Bioabfälle bis 2020: Trend zur Vergärung oder Marktstillstand?..... | 476 |
| Waste-to-energy 2020: Märkte, Kapazitäten und Entwicklungspotenziale..... | 477 |
| Markt für MVA- und KVA-Erneuerung und „Retrofit“ bis 2020: Potenziale und zukünftige Entwicklungen, Trends, Chancen, Risiken..... | 478 |
| Ersatzbrennstoffkraftwerke 2030 (2. Auflage): Kapazitätsentwicklung und Bedarf, Ersatzbrennstoffpreise, Regionaler Wettbewerb, Auswirkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise..... | 479 |
| Der Markt für Biokraftstoffe in Europa bis 2020: Chancen im europäischen Markt für Investoren, Betreiber und Anlagenhersteller..... | 480 |
| Marktentwicklung bei der Biogaseinspeisung bis 2020: Chancen und Risiken für Energie- und Gasversorger, Marktpotenziale, Investitionen und Perspektiven..... | 481 |
| Waste-to-energy in Germany 2030: Available Waste Amounts, Plant Capacities and Prices..... | 482 |
| Klärschlamm Entsorgung in Europa bis 2020: Stoffströme, Preise, Absatzmärkte, Marktpotenziale und Strategien..... | 483 |
| Klärschlamm Entsorgung in Deutschland bis 2020: Stoffströme, Preise, Absatzmärkte, Marktpotenziale und Strategien..... | 484 |
| Chancen, Risiken und Potenziale für die Wasserwirtschaft..... | 485 |
| Umwelttechnologien im Kraftwerkmarkt bis 2020: Marktentwicklung und Wettbewerb in Deutschland und Europa, Exportpotenziale, Strategien und Handlungsoptionen..... | 486 |
| Der Markt für Müllsammelfahrzeuge in Europa bis 2020: Innovationen, Chancen und Risiken unter Berücksichtigung der Finanz- und Wirtschaftskrise..... | 487 |
| Der Markt für Wärmedämmstoffe in Deutschland: Politische und rechtliche Rahmenbedingungen, Marktentwicklung bis 2020..... | 488 |
| Der Markt für Transport und Logistik im Entsorgungssektor: Potenziale, Chancen, Risiken und Strategien unter Berücksichtigung der Finanz- und Wirtschaftskrise..... | 489 |
| Der Markt für industrielle Pumpen in Deutschland bis 2020: Nachfrageentwicklungen in den Bereichen Energiewirtschaft, Wasser- und Abwasserwirtschaft und Chemie- und Petroindustrie..... | 490 |
| Der Markt für kommunale Umweltdienstleistungen in Deutschland bis 2010..... | 491 |
| Der Markt für Sonderabfallentsorgung in Deutschland bis 2020..... | 492 |
| Entsorgungs-Outsourcing..... | 492 |
| Mitverbrennung in Kohlekraftwerken in Europa..... | 492 |
| Nachhaltigkeit in der Ver- und Entsorgungswirtschaft..... | 492 |
| Rekultivierung und Umnutzung von Deponien..... | 492 |
| Der Markt für Umwelttechnik in Deutschland bis 2015..... | 492 |
| Liberalisierung der Abfallwirtschaft..... | 493 |
| Der Markt für die Entsorgung gefährlicher Abfälle in Deutschland, Österreich und der Schweiz bis 2020..... | 493 |
| Müllverbrennungsanlagen weltweit..... | 493 |
| Der Markt für EBS-KW in Deutschland, Österreich und der Schweiz bis 2020..... | 493 |
| Der Markt für Kläranlagentechnik bis 2020..... | 493 |
| Der Markt für Reststoffe aus Abfall- bzw. Kehrichtverbrennungsanlagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz..... | 493 |
| Umwelttechnik in Osteuropa: Marktentwicklung, Markteintrittsstrategien und Einsatzmöglichkeiten innovativer Technologien bis 2025..... | 494 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 1: Potenzial- und Wettbewerbsanalyse für Energieerzeugung aus Biomasse..... | 495 |

| | |
|--|-----|
| Single-Client-Studie – Beispiel 2: Ausschreibungen der kommunalen Entsorgung – Laufzeiten und Vertragsnehmer | 496 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 3: Strategieanalyse: Mitverbrennung | 497 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 4: Markt- und Preisbetrachtung für ein Ersatzbrennstoff-Kraftwerksprojekt | 498 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 5: Regionalanalyse | 499 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 6: Entsorgungspreise | 500 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 7: Marktanalyse | 501 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 8: Regionalanalyse | 502 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 9: Wettbewerb Entsorgungsmarkt | 503 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 10: AR-Vorlage | 503 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 11: Gutachten: Mögliche Umsatzsteuerbelastung kommunaler Entsorgungsbetriebe | 504 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 12: Preisrecherche für einen Verband von Energieerzeugern | 504 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 13: Strategieanalyse: Waste-to-Energy | 505 |
| Single-Client-Studie – Beispiel 14: Recherche für ein Recyclingunternehmen | 505 |

Studienreihe International Market Reports

| | |
|--|-----|
| Advanced Distribution Automation | 507 |
| European Smart Grid Outlook: Down-Line Distribution Automation | 508 |
| European Distribution System Operators: Key DSO business drivers and operating metrics | 509 |
| The DER challenge: Supporting the grid and capturing the value of distributed energy resources (DER) | 510 |
| The virtual power challenge: Controlling distributed generators at grid control level | 510 |
| The active network challenge: Overcoming barriers to generation connection | 510 |
| Geothermal Energy worldwide: Current Status and Developments, Markets and Potentials in the Geothermal Energy Industry | 511 |

trend:consulting Exklusivprojekte

| | |
|---|-----|
| Von der Vision zur Maßnahme oder: Was durch Strategie nicht umgesetzt ist, kann durch Taktik nicht aufgeholt werden | 513 |
| Bei der Strategie fängt es an - Erarbeitung einer Balanced Scorecard | 514 |
| Gutachten für ein Ersatzbrennstoff-Kraftwerksprojekt | 515 |
| Benchmarking: Kennzahlenvergleich mit vergleichbaren Unternehmen | 516 |
| Analyse des Marktes zur energetischen Verwertung von Altholz | 517 |
| Strategieunterstützung für ein regionales Entsorgungsunternehmen | 518 |
| Potenzial- und Standortanalyse für ein überregionales Energieversorgungsunternehmen | 519 |
| Regionalanalyse und Anlagenranking für einen Müllverbrennungsanlagenbetreiber | 520 |
| Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie für ein Energieversorgungsunternehmen (Konzernholding) | 521 |
| Erarbeitung einer Technologieroadmap inkl. Potenzialanalyse zum Thema Energiemanagement für einen Elektrotechnikverband | 522 |
| Regionale Analyse des Ersatzbrennstoffmarktes für ein Energieversorgungsunternehmen | 523 |
| Vertriebsstrategie für einen Biogasanlagenhersteller | 524 |

trend:consulting Due Diligence

| | |
|---|-----|
| Einleitung | 526 |
| Unser Wissen zeichnet uns aus | 527 |
| Unser Leistungsspektrum Due Diligence | 528 |
| Due Diligence-Prozess im Ersatzbrennstoffmarkt | 529 |
| Regionalrecherche im Ersatzbrennstoffmarkt | 530 |
| Commercial Due Diligence für den Abfallmarkt Deutschland und Europa | 531 |

trend:geodaten

| | |
|--|-----|
| Einleitung | 533 |
| Beispiele für den Einsatz von energie:geodaten | 534 |
| entsorgung:geodaten – Geodaten für Entsorgungsthemen | 535 |
| Bearbeitungsschritte bei der Standortsuche | 536 |
| wind_offshore:geodaten – Geodaten für die Offshore-Windenergie | 537 |

wind:energie

| | |
|---|-----|
| Potenziale - Gutachten - Analysen - Standorte | 539 |
|---|-----|

Biogasmarkt

| | |
|---|-----|
| Produkte und Dienstleistungen im Biogasmarkt..... | 541 |
|---|-----|

trend:services

| | |
|---|-----|
| Einleitung | 546 |
| Ad hoc - Recherche..... | 547 |
| Endkundenbefragung | 549 |
| Projekt-, Ausschreibungs- und Presse-Clipping: Aktuelle qualifizierte Marktinformationen zielgerecht aufbereitet..... | 554 |

trend:media

| | |
|----------------------|-----|
| trend:relations..... | 557 |
| trend:design | 559 |

Internetauftritte

| | |
|--------------------------------------|-----|
| www.EVU-Berater.de | 561 |
| www.Contracting-Markt.de..... | 563 |
| www.Konzessionen-Deutschland.de..... | 565 |

Antwort/Impressum

| | |
|-------------------------|-----|
| Antwort/Bestellung..... | 567 |
| Impressum..... | 568 |